

102 年度
客家委員會 補助大專校院發展客家學術機構
成果報告

計畫名稱：客家文化與通識教育學程

執行單位：蘭陽技術學院 通識教育中心

執行期間：102 年 01 月 01 日 至 102 年 11 月 30 日

計畫主持人：鍾菊枝老師

中華民國 102 年 11 月 30 日

目 錄

壹、前言	1
貳、執行情形	2
一、計畫之執行概況.....	2
二、預算支用情形：	4
參、檢討與建議.....	5
一、成果效益：	5
二、建議事項：	5
三、結論：	7
肆、附錄.....	8
附錄一 選課學生名單	8
附錄二 活動照片集錦	9
附錄三 教學相關資料	20

圖目錄

圖表 1	客家現代音樂（活動照片集錦）	9
圖表 2	客家文學賞析（活動照片集錦）	10
圖表 3	客家與多元文化的發展（活動照片集錦）	11
圖表 4	傳唱客家歌謠（活動照片集錦）	12
圖表 5	客家文化產業與文化觀光（活動照片集錦）	13
圖表 6	客家歲時節慶（活動照片集錦）	14
圖表 7	客家社區與文化（活動照片集錦）	15
圖表 8	客家建築美學（活動照片集錦）	16
圖表 9	文化創意與設計（活動照片集錦）	17
圖表 10	龍潭客家風情體驗研習（活動照片集錦）	19
圖表 11	客家現代音樂（教學相關資料）	20
圖表 12	客家文學賞析（教學相關資料）	23
圖表 13	客家與多元文化的發展（教學相關資料）	32
圖表 14	傳唱客家歌謠（教學相關資料）	36
圖表 15	客家文化產業與文化觀光（教學相關資料）	37
圖表 16	客家歲時節慶（教學相關資料）	44
圖表 17	客家社區與文化（教學相關資料）	49
圖表 18	客家建築美學（教學相關資料）	56
圖表 19	文化創意與設計（教學相關資料）	64

表 目 錄

表格 1「探 Fun 客家」學生滿意度調查.....	74
表格 2「探 Fun 客家」學生滿意度調查統計分析	75
表格 3「探 Fun 客家-龍潭客家風情體驗研習營」學生滿意度 問卷調查.....	76
表格 4「探 Fun 客家-龍潭客家風情體驗研習營」調查統計分 析	77

壹、前言

世界風潮下的全球化對於文化產業帶來的衝擊不小，或許會有更多小浪潮一步步席捲這個危機，相較於客家文化的傳承和保存及迫在眉睫的關鍵是提倡客家文化產業的急切性。隨著時代巨輪的不停歇滾動之下，許多的客家人幾乎忘了自己是在那深根茁壯的而成為「隱形的客家人」，加速遺忘了那最熟悉的母語「客家話」。多數的客家地方文化產業漸漸凋零走向歷史的足跡烙下永恆的記憶，如客家山歌、客家藍衫、菸葉、客家式的建築等頗具客家精神與特色的文化產業，相對於閩南文化很明顯的可以看出，客家文化只是文化中的一角更突顯弱勢。

在全球化與在地化這兩個深具海嘯威力下的海浪中，更有必要維護、承襲客家文化，且英國人布克斯頓(Buxton)在「亞細亞人」一書中提及，客家人具有勤勞、耐勞、節儉、慷慨、團結、愛國、敢作、敢為、敢當的種種優點；(劉還月，1999，10)認為舊時的客家人，在念念不忘中原血統與受迫流離失所的情結中，養成了遵守家傳祖訓、刻苦耐勞及團結排外的特殊性格，因此缺乏與其他文化交流融合的機會，而一直保有許多傳統的語言、文化與風俗。也因如此，使得客家文化區塊保留了豐富的古蹟、自然生態、祠堂、廟宇，更走出屬於客家人特有的農業產業、工藝產業、文化產業，綜合以上之原因，這些具有客家文化精神的資產，都是當前發展客家文化產業的最大資產。

本項計畫主要重點，在以社會科學教育方式，推動技職體系學生對當代台灣文化與社會發展之認識，一方面奠定學生社會科學之基礎教育，另一方面使學生在專業領域之外，也能夠深化台灣海洋文化的特性，提昇學生充分認識台灣多元化發展過程。因此，規劃與擬定台灣當代發展課程，其課程主要以客家采風—文化資產與保存、族群教育發展與多元文化、客家文化與社會變遷、客家文化認同與發展、客家文化與語言、客家文學與創作、客家歌謠賞析、客家的建築美學、文化創意與行銷為主，藉由社會科學教育，使學生培養公民文化意識與認識台灣海洋文化的特性，俾使技職體系學生在獲得專業專長與訓練之外，也能具有基本的公民文化內涵，達成深化與認識台灣海洋文化的目標。

另為配合本校通識教育社會組以重視人文素養之教學導向，結合生命教育和淨化心靈之社區總體營造之導入，以活潑生動的教學活動主題及多元評量的方式，激發學生學習趣味及熱愛生命的原創力，以增進學生對社會文化的認同與反芻回饋之動力，建構「台灣文化資料室」，製定「走讀台灣」學程，進而完成深化臺灣永續文化傳承和發揚族群融合共生之願景。術業有專攻，個人研究範圍有限，因而本課程計畫以跨學科、跨領域的方式，邀請客家研究的專家學者，以深入淺出的演講或座談方式，將客家特色呈現給學生，以達到發揚通識教育的宗旨與教育意涵。

貳、執行情形

一、計畫之執行概況：

本計畫經由相關教師協助，執行經過說明如下：

1. 本表作為進度控制及檢討之依據。
2. 工作項目：視計畫性質及環境需要訂定，預定進度以粗線標示其起迄月份，以利審查。
3. 預定進度累計百分比：係為配合追蹤考核作業所需，視工作性質就以下因素擇估訂定：
 (1) 工作天數 (2) 工作之比重 (3) 擬達成目標之具體數字。
4. 本計畫一年，採以學期制之計畫。

工作項目 \ 月次	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	備註
修正計畫	※	※									
開課計畫準備—102-1 學期教材		※	※	※	※	※					
聯繫講師、教學活動事宜			※	※	※	※	※	※	※	※	
撰寫成果報告送交結案報告									※	※	
預定進度累計百分比	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	

第一計畫－「探 Fun 客家」

- 撰寫開課計畫書。
- 規劃活動時程與地點。
- 採購書籍及影片。
- 活動宣傳與規劃。
- 安排專題講座老師。
- 發放問卷。
- 分析結果。
- 活動資料彙整。

第二計畫－「探 Fun 客家－龍潭客家風情體驗研習營」

- 撰寫研習計畫書。
- 規劃活動時程與地點。
- 活動宣傳與規劃。
- 洽談導覽師資。
- 發放問卷。
- 分析結果。
- 活動資料彙整。

二、預算支用情形：

支出日期			摘 要	金 額 (新臺幣)						
年	月	日		百 萬	十 萬	萬	千	百	十	元
102	09	10	支付「客家現代音樂」講師鐘點費及交通費				3	6	2	8
102	09	17	支付「客家文學賞析」講師鐘點費及交通費				3	6	2	6
102	09	24	支付「客家文化與多元文化」講師鐘點費及交通費				3	6	1	8
102	10	01	支付「傳唱客家歌謠」講師鐘點費				3	2	0	0
102	10	08	支付「客家文化產業與文化觀光」講師鐘點費				3	2	0	0
102	10	15	支付「客家歲時節慶」講師鐘點費				3	2	0	0
102	10	22	支付「客家社區與文化」講師鐘點費				3	2	0	0
102	10	29	支付「客家建築美學」講師鐘點費				1	6	0	0
102	11	05	支付「文化創意與行銷」講師鐘點費				1	6	0	0
102	11	09	支付「文化體驗研習營」講師鐘點費				4	8	0	0
102	11	09	支付「文化體驗研習營」遊覽車車資			1	5	0	0	0
102	11	09	支付「文化體驗研習營」平安險				1	5	7	5
102	09	06	購置客家書籍一批				7	9	8	2
102	11	15	支付成果報告費				3	0	0	0
			小 計			5	9	2	2	9
102	09	25	支付郵電費(配合款)				1	0	0	0
102	09	06	購置一批 USB 隨身碟、簡報筆、電池等文具用品(配合款)				4	0	0	0
102	11	09	支付「文化體驗研習營」午餐盒(配合款)				4	0	0	0
			小 計				9	0	0	0
合 計						6	8	2	2	9

參、檢討與建議

一、成果效益：

(一) 成果：本計畫自獲准通過後實施至今，簡述如下：

1. 「探 Fun 客家」：「客家講座」已完畢。
2. 「探 Fun 客家：龍潭客家風情體驗研習營」已完畢。

(二) 效益：

1. 增進學生對台灣移民文化特性的認識了解。
2. 強化技職體系學生了解文化之社會科學意涵與尊重包容多元文化。
3. 使學生充分認識台灣客家文化之發展過程與困境。

二、建議事項：

畫執行重要發現及主要建議事項

第一計畫－「探 Fun 客家」

活動名稱	做法及理由	重要發現及主要建議
探 Fun 客家	此課程的目的是希望學生能經由上課老師深入淺出而活潑生動的教學，提升客語學習及客家文化認知的興趣與能力，並使學生能夠從生活客語當中，自然將客語字句深入腦中，進而融入生活。說明如下： 1.日期：102.09.10-102.11.30 2.時間：13：10～15：00 3.地點：通識 H503 教室 4.對象：選讀學生 5.成果：所有選讀者均記文化學習獎以茲鼓勵。 6.問卷：選讀者填寫問卷，以便瞭解活動是否有助激發學生的學習動機及提升客家文化暨客語知能。 7.其他：由通識中心開課教師負責場地佈置、拍攝等相關事宜。	1.正因為上課內容對(母語)非客語學生來說有點難度，他們必須花更多時間做事前準備，了解上課內容，因此在詢問是否有助於增進客家文化的認識與客家閱讀能力方面的問題時，滿意度都達到 93%，更可喜的是，在激發學習興趣與提高自信心方面滿意度都相當高，可見有達成此次的活動目標。 2.從問卷得知學生對此教學活動的反應是積極正面的，認為從中學習到一些實用的生活會話，增加學習客家文化的多元與精神，提升學習客語興趣與自信心。

第二計畫－「探 Fun 客家：龍潭客家風情體驗研習營」

名稱	做法及理由	重要發現及主要建議
龍潭客家風情體驗研習營	辦理龍潭客家風情體驗研習營研習營是希望能透過校外教學營造地球文化村的環境，在輕鬆、自然的氛圍下激發學生學習客語的熱情與推廣客家文化的認知，避免出現文化斷層與危機。 說明如下： 1.日期：102.11.09（星期六） 2.時間：08:00-17:00 3.地點：龍潭客家 4.對象：選讀學生 5.師資：林正芳、王珩老師 6.人數：共 40 人參加 7.方式：將參加學生分成二組，每組師資各一同時進行課程。 8.成果：頒發結業證書予全程參與的學生，活動內容以數位資料存檔，上傳至網路瀏覽 9.問卷：請參加學生填寫活動滿意度問卷調查，做為修改活動缺失的參考。	1.由於帶隊導覽是個十分具有文化素養兼具經驗的師資，因此一切流程都很順利，氣氛也很熱烈。 2.由問卷調查結果可知，學生對這次活動的滿意度非常高，對研習安排與課程內容設計滿意度幾乎達 100%；另高達 97%以上的人認為這次文化營活動有助於提高自己學習客家文化的自信、興趣與能力。 3.從問卷中發現有 97%的人滿意自己在活動中的表現，顯示這次文化營活動雖有助於推廣客家文化的必要性，惟客家文化的能見度仍然不足。 4.從學生熱烈參與的盛況驗證了，大部分均表示會推薦同學或自己再次參加相關活動，表示活動辦得很成功。 5.由學生的反應得知只要我們能提供讓學生感興趣的學習環境，學生是很樂意學習的。

三、結論：

乃是人類文化最直接且生動的表現，人類藉著語言超越了有形國界藩籬而互相了解。經過文明的洗禮與社會變遷，語言變得具有動態式的豐富多元特質，同時也因為它反映了人類的生活全貌，展現了它優美、富饒與平等之意涵面向。

具有悠久歷史的客家語言，融合了先民的智慧，蘊含著璀璨的文化之美，將客家文化展現得最淋漓盡致，而它也是了解客家文化最直接的方法之一。可惜的是，在過去的數十年中，台灣因為社會現代化的過程與政治意識的無情撕裂，而使得代表客家文化的客家語言逐漸沒落，而嚴重面臨了消失的危機。

是以許多人想了解客家鄉土文化，卻不知如何著手，我們確信唯有真正進入田野，與在地居民共同對話，才能從居民的經驗與累積的智慧中，開啟全方面的文化認識，學習到不同族群、層次的文化知識，以土地為親，向民間學習，開拓出生命中全方位的視野，為鄉土文化多付出一點點心力，為自己的生活增添幾許豐盈智慧與心靈。

政府遷台以來都一直實施著，以國家發展為前提下的總體經濟成長實為主流的概念，更在大眾的引領期盼下展現出最驚人的「台灣經驗」，使得經濟成為人類生活中最閃亮的星星，因此在這股風潮下，卻也造成地方文化與文化產業的衰退。惟在民國六十九年後期，讓政府加緊腳步開始針對台灣各地區具有深度及精神文化的區塊，進行推廣及行銷。布魯克斯·彼得森認為：「文化是國家或地區內的一群人所普遍認可的一系列相對穩定的內在的價值觀和信條，以及這些價值觀和信條對這群人的外在行為以及環境所產生的顯著影響。」由此可知，文化是人類記錄生活的過程，更是先人所遺留下來的智慧財產，在後代子孫的腦海深處更是有著不可抹煞的傳承圖騰。更讓大眾知曉不同的族群有者各個族群的獨特性格及生活經驗，然而文化政策的實現更顯得更重要。

事實上，產業的文化，本身就是從文化與歷史的角度重新觀察新舊產業的運作過程，從中發現其中的文化與歷史意義，新的產業再造的經濟思維，乃在於從產業的在地特質與其長期發展出來的歷史意義中挖掘出經濟價值。及(B. Joseph Pine II、James H. Gilmore；2003，6)具備創意再生能力的體驗型企業，經營方式源自創意與文化積累，融入知識與美學，向顧客展示體驗，不僅是要娛樂顧客，還要使他們參與其中，學習新穎而多元的體驗活動，感動顧客心靈，創造生活愉悅的價值，使顧客轉變成吮蜜的小孩般，譜出生命中春天的舞步。在體驗行銷的世界潮流帶領之下成為文化產業活動中加入具有美感與愉悅的心裡層面的價值觀，即將引領著參與的人們快樂悠遊在可以恣意展現自我的與體驗行銷最深層、最頂尖的文化觸動，將此體驗行銷為主流的旅程中帶進客家文化產業上更可表現的出色、耀眼。

文化產業如果以操作型定義來看，可以說是：以社區居民為共同承擔、開創、經營與利益回饋的主體，以社區原有的文史、技術、自然等資源為基礎，經過資源的發現、確認、活用等方法而發展出來的，提供社區生活、生產、生態、生命等社區文化的分享、體驗與學習的產業。文化需形象化於商品之中，文化商品內含文化附加價值、文化特性、文化的精神構成商品內容的豐富性。文化在經濟市場早已佔了一席之地，轉變為文化經濟，內含了文化產業的形成和願景。

肆、附錄

附錄一 選課學生名單

科目：探 Fun 客家 課號：0006			授課教師：鍾菊枝 學分：2		
班 級	學 號	姓 名	姓 名	學 號	姓 名
四技閒三甲	F0031001	詹欣淳	四技資四甲	F9930003	陳柏綱
四技閒三甲	F0031004	林昕盈	四技資四甲	F9930020	林承岡
四技閒三甲	F0031028	梁甄庭	四技資四甲	F9930036	黃冠萍
四技閒三甲	F0031031	林宛瑩	四技資四甲	F9930043	蕭慧儀
四技閒三甲	F0031043	林辰倩	四技資四乙	F9930308	陳佩忠
四技閒三甲	F0031044	游芸昕	四技資四乙	F9930348	石雨倫
四技閒三甲	F0031051	賴思涵	四技閒四甲	F9931020	張逢元
四技數四甲	F9913002	楊宇翔	四技閒四甲	F9931022	徐御誠
四技數四甲	F9913003	謝孟芳	四技閒四甲	F9931029	張雅雯
四技數四甲	F9913005	吳鄭達	四技閒四甲	F9931043	蔡宜玲
四技數四甲	F9913016	楊育嫻	四技閒四甲	F9931045	尤怡婷
四技數四甲	F9913023	陳筱寧	四技閒四甲	F9931054	王崇人
四技數四甲	F9913064	馬承蔚	四技閒四乙	F9931062	吳明軒
四技建四甲	F9917001	許心玫	四技閒四乙	F9931086	沈俊衡
四技建四甲	F9917003	王純敏	四技閒四乙	F9931099	林仲勳
四技建四甲	F9917006	葉碩彥	四技閒四丙	F9931301	許瑋凡
四技建四甲	F9917011	林雅涵	四技閒四丙	F9931305	張家馨
四技建四甲	F9917023	黃士寧	四技閒四丙	F9931341	高新瑜
四技建四甲	F9917024	林倫安	四技閒四丙	F9931345	簡郡儀
四技建四甲	F9917028	林唯祺	二技建二甲	T0117003	陳渤誼
四技建四甲	F9917034	洪世芳	二技建二甲	T0117004	林佑丞
四技建四甲	F9917046	謝雨濤	二技建二甲	T0117005	傅冠霖
四技建四甲	F9917051	雷汪琳	二技建二甲	T0117007	陳思云
四技建四甲	F9917054	歐秋霆	二技建二甲	T0117008	吳章聖
四技建四甲	F9917055	廖智宏	四技數三甲	F0013056	吳佳峻
四技建四甲	F9917063	劉政宏	四技資三甲	F0030049	林國源
四技建四甲	F9917069	黃思綺	四技資三甲	F0030050	陳謙
四技行四甲	F9923012	莊雅筑	四技數四甲	F9813036	邱雅敏
四技行四甲	F9923027	王彥傑	四技建四甲	F9817065	黃得維
四技資四甲	F9930001	李青霖	延修生	F9831183	王紹宇

附錄二 活動照片集錦

第一週 102/09/10 「客家現代音樂」



老師自述與藝術結緣之旅



老師播放客家社區藝術饗宴



老師勉勵同學勇敢築夢理想



大家洗耳恭聽老師的客家藝術人文



老師分享客家晚輩的藝術創作曲



老師引航高唱客家歌謠

圖表 1 客家現代音樂（活動照片集錦）

第二週 102/09/17 「客家文學賞析」



老師正在清唱山歌仔



老師解說客家文學的定義



同學若有所思聆聽客家文學講座



老師分享客家母語文學作品



老師講述客家動人山歌故事



老師教唱客家山歌

圖表 2 客家文學賞析（活動照片集錦）

第三週 102/09/24 「客家與多元文化的發展」



老師分析多元文化對當前社會的影響



老師妙語如珠的客家發現之美



老師解析新客家意象



老師分享客家美食文化



老師與同學分享多元校園文化



老師闡述客家文化應如何與全球化接軌

圖表 3 客家與多元文化的發展（活動照片集錦）

第四週 102/10/01 「傳唱客家歌謠」



老師講授歌謠發展的歷程



老師述說童謠故事



老師傳授歌謠技巧



老師教唱客家歌謠



老師生動比畫及嘹亮歌聲 Hold 住大家



老師帶領同學分享客家歌謠

圖表 4 傳唱客家歌謠（活動照片集錦）

第五週 102/10/08 「客家文化產業與文化觀光」



圖表 5 客家文化產業與文化觀光 (活動照片集錦)

第六週 102/10/15 「客家歲時節慶」



老師開宗明義暢談台灣客家源流



老師與同學客家節慶民俗



老師暢談客庄十二文化節慶意涵



老師述說客家文化如何承先啟後的使命



老師暢談客家文化創新



同學聆聽老師講述客家禮俗

圖表 6 客家歲時節慶（活動照片集錦）

第七週 102/10/22 「客家社區與文化」



老師述說客家移民艱辛歷程



老師笑話逗趣同學樂開懷



客家雙妹相見歡



老師解說蘭陽客庄習俗



老師暢談客家節慶



老師細說三星客家社區

圖表 7 客家社區與文化（活動照片集錦）

第八週 102/10/29 「客家建築美學」



老師講解客家建築的美學欣賞



老師述說客家建築之特性



老師娓娓道來客家土樓的特色



老師分析客家建築夥房屋



老師分享客家童年樂趣



老師解說影響民居形成與風格的條件

圖表 8 客家建築美學（活動照片集錦）

第九週 102/11/05「文化創意與設計」



圖表 9 文化創意與設計（活動照片集錦）

第十週 102/11/09「龍潭客家風情體驗研習」



同學們帥氣飽覽石門水庫好風光



同學們聆聽石門水庫開發歷程



大夥們於龍潭三坑老街駐足



大夥們參觀桃園客家文史館



秋老虎的天氣讓人忍不住躲在陽傘裡



看誰的 Pose 最正點

第十週 102/11/09「龍潭客家風情體驗研習」



龍潭觀光大池前合影



同學們駐足欣賞客家文創商品



同學們賞析聖蹟亭工藝之美



同學們於聖蹟亭的藝術饗宴



大夥們於石門勝景留影



大家飽餐龍潭客家美食

圖表 10 龍潭客家風情體驗研習（活動照片集錦）

附錄三 教學相關資料

第一週 102/09/10 「客家現代音樂」

客家現代音樂 山狗大樂團 顏志文		山狗大樂團簡介 由團長---顏志文於 1997 年 3 月所成立，主要宗旨為推動客家新音樂的創作和傳統歌謠的重新編曲演唱，希望將客家歌謠注入年輕、現代的氣息。多年來馬不停蹄的南徵北討，已是客家新音樂發展的重要標竿。山狗大效應也帶動一波波的創作熱潮，客家音樂在主流音樂的強大洪流中逆勢成長，格外引人注目。 1997 首張專輯由“友善的狗唱片公司”發行，立刻引起廣大的迴響，並獲得音樂人交流協會推薦為六月份之最佳專輯既年度銀牌獎。	
投影片 1		投影片 2	
現代客家音樂 客語流行音樂，是以客家語創作、演唱的流行音樂，又稱現代客家音樂。 主要流傳分佈於客家人聚居的區域，包含中國廣東省東部、臺灣、馬來西亞和印尼的客語區以及其他的客家族群聚居地，其中又以臺灣的台語流行音樂最為活躍流行。		客語流行曲的起源 客家樂壇在1970年代以前，有著商業化的客家傳統音樂唱片，包含客家傳統說唱藝術、山歌和客家小調為主。 1970年代起受到香港樂壇以西方曲風創作粵語歌曲的啟發，馬來西亞以及臺灣兩地不約而同地開啟了台語流行音樂的發展。	
投影片 3		投影片 4	
台灣客家新音樂啟蒙 臺灣作曲家吳盛智也受到香港許冠傑的粵語流行歌曲的影響，啟發了客家語言製作音樂的動機，吳遂與涂敏恆一同投入客家流行音樂的創作，於1981年發行臺灣第一張台語流行歌曲唱片。 代表作品 客家世界（詞曲：黃連煜） 客家本色（詞曲：涂敏恆） 問卜歌（詞曲：謝宇威） 存在（詞曲：曾雅君） 看花（詞曲：黃連煜）		客家音樂的特徵 客家因為語言的關係，產生了不同的聲韻，這在歌謠發展上有著重要意義，而客家特殊的生活環境，居住在丘陵地形種茶為生，是北台灣客家聚落的共同表徵。客家山歌的高亢豪邁、流轉委婉，和早期的生活環境有密切關係。 客家歌謠雖同為以五聲音階為主的旋律發展和其他各族群的歌謠並未有所不同。 甚至和美國的人音樂—藍調，更有著讓人意外的共通特質。像以12小節為架構的曲式；小調五聲音階的大量使用；即興演唱...等。	
投影片 5		投影 6	

圖表 11 客家現代音樂（教學相關資料）

第一週 102/09/10 「客家現代音樂」

客家新音樂發展的現況

客家新音樂的發展比起其他語族〔國語、閩南語〕晚，而且投入的人相對稀少，但在近十年來的急起直追，已成一股不容忽視的力量。然而，目前看似蓬勃的客家音樂，除了在一些文化節慶中看得到表演外，並未深入日常生活當中。加上唱片產業的不景氣，要推廣紮根，仍舊吃力。

展望-客家新音樂

音樂仍舊需要回到生活中，才能夠生根發芽茁壯。客家音樂不必自限於客家，應該多創造機會和其他領域結合。

投影片 7

《老人飲酒歌》- 1996年亞特蘭大奧運主題曲



由已故國寶級吟唱大師台灣阿美族的郭英男爺爺與其妻郭秀珠奶奶的高亢合聲

投影片 8

2012-12-05 暗黑白領階級-山頂壁壘角@樹樂集-黃子軒演出



投影片 9

【面對明天音樂會】劉榮昌 - 樹頂鳥仔叫連連



俺阿爸溜 你莫緊唸俺

投影片 10

林生祥樂團-我壓



投影片 11

投影片 12

第一週 102/09/10 「客家現代音樂」

客家創作歌謠-落水天 羅絲容與孤毛樂團 	2012年 客家新音樂金鐘獎 
投影片 13	投影片 14
 謝謝 聆聽 指教	
投影片 15	

第二週 102/09/17 「客家文學賞析」

	
投影片 1	投影片 2
	
投影片 3	投影片 4
	定義客家文學 鍾肇政： 「客家文學是指成於客家作家手筆的文學作品，至於其所驅用的語言，則似不妨採取較寬鬆的態度，不管所用的語言是一般通用的中文，乃至成於日據時代的作品均可不論，一如『台灣文學』一詞，包含日文、中文、台語文作品那樣。」 羅肇錦： 狹義：「『客家文學』係客家人用客家思維進行客語寫作，它寫作內容重點在客家文化感情。」 廣義：「舉凡創作時用客家思維，而寫作時情感根源不離客家社會文化，這樣的作品就是客家文學。」
投影片 5	投影片 6

圖表 12 客家文學賞析（教學相關資料）

第二週 102/09/17 「客家文學賞析」

定義客家文學 《台灣客家文學史概論》： 一、擁有「客家觀點」或操作「客家語言」寫作。 二、主題不以客家人生活環境為限，擴充為台灣的或全中國的或世界性的客家文學。 三、承認「客語」與「客家意識」乃客家文學的首要成份。 四、只要具備客家史觀的視角或意象思維，均是客家文學的一環。		 客家文學的分期與發展
投影片 7		投影片 8
客家文學的分期與發展 從「臺灣客家文學」是生活在臺灣的客家人所創造的文學定義言，實際的內容可分為三大類： - 第一類：是臺灣客家民間文學 - 第二類：是臺灣客家漢語文言文文學 - 第三類：是臺灣客家新文學		客家文學的分期與發展 第一類 臺灣客家民間文學 一、民間故事（含口傳故事） 二、諺語 三、師傅話 四、山歌
投影片 9		投影片 10
客家文學的分期與發展 民間故事： - 定義：民間故事就是勞動人民創作並傳播的、具有假想（或虛構）的內容和散文形式的口頭文學作品。 - 義民爺的故事		客家文學的分期與發展 客家諺語： - 是客家人在長期的生產生活過程中總結出來的帶有經驗性、教育性的社會生活的總結和提煉。 - 利用客家方言土語講出來，含有客家評議的特點和客家人的地方特色。 - 普遍都是雙句式，一般都是兩句，帶有押韻，通俗易懂，好記好傳。
投影片 11		投影片 12

第二週 102/09/17 「客家文學賞析」

客家文學的分期與發展 「一等人忠臣孝子，二件事耕讀傳家。」 這是客家人自我期許，自我要求的生活境界，也是客家人用以勉勵子弟的座右銘，這兩句話淺近明白，無非是希望每個客家子弟都能做國家的忠臣，家庭的孝子。 「好子毋使爺田地，好女毋使嫁時衣。」 勸勉為人子女者應該自立自強，不可靠祖宗餘蔭。「毋使」就是不必的意思。有志氣、能奮發向上的好男兒，不必倚仗爺娘留下肥沃的良田，富裕的財產，也一樣能奮鬥有成，出人頭地；有志氣、能善體親心的好女兒，也不必依靠豐厚的嫁妝，陪嫁的財物，也能成就一生的幸福。	客家文學的分期與發展 - 藤生樹死纏到死，藤死樹生死也纏」 意味著青年男女，對愛情的堅貞不二，有始有終，即使對方已經不在人世，也依然愛情如一，未嘗變心，就如同活藤與枯樹，永遠心手相連，長相左右一樣，對感情的執著，至死不渝。 「寧賣祖宗田，莫忘祖宗言」 寧賣掉祖宗留下來的田地，也不願意忘記祖宗留下來的語言。為了文化生命傳承的鄉土語言，拋棄土地流離失所，也在所不惜，要讓我們的語言文化世世代代相傳下去；這是客家先民多麼沉痛的呼喚，多麼「硬頸」的堅持。
投影片 13	投影片 14
客家文學的分期與發展 客家師傳話： - 是客家人生活經驗中，智慧結晶的累積。師傳話大多有濃郁的生活氣息，很強烈的地方色彩。 - 在學術上通稱作「歇後語」。歇後語在國語稱為「俏皮話」，在客家話便稱為「師傳話」，或叫「功夫話」。 - 屠夫送禮：提心吊膽 屠夫以宰殺牲畜為業的人，屠夫送的禮物，無非是所殺牲畜的心、肝等物。比喻十分擔心，害怕。 - 屋頂上種菜：無緣（園） 在屋頂上種植蔬菜，是因為沒有菜園；「園」與「緣」諧音。比喻沒有緣分。 - 紙糊的棺材：哄死人 棺材用紙糊成，是欺騙死去的人的。比喻能特別哄騙人。	客家文學的分期與發展 山歌： - 客家山歌是客家文化的精髓之一，主要流行於廣東、福建、江西、臺灣等地或國的客家人當中，主要靠口頭創作，隨意而出，是客家音樂的代表。 - 歌詞形式多為七字仔，講求平仄、押韻，但並非全部的字都嚴格要求平仄。
投影片 15	投影片 16
客家文學的分期與發展 - 藝術特色： - 感情濃烈、想像豐富。 - 形象鮮明、意境清新。 - 抒情敘事、渾然一體。 - 感物即事、自然流暢。 - 台灣流傳的山歌，以老山歌、山歌子與平板調三種為最主要的調子。此三調之曲調固定，歌詞可隨意變化、即興創作。 - 桃花開是客家山歌中非常受歡迎的曲調，在當時民風保守的年代中，男女藉由歌曲互訴私情，頗具有情愛暗示。此曲較特別的是小調音調，且詞句都是特別譜出，故不可隨意改變。	客家文學的分期與發展 第二類 臺灣客家漢語文藝文學
投影片 17	投影片 18

第二週 102/09/17 「客家文學賞析」

客家文學的分期與發展 - 十七世紀中葉，漢語言文學傳入臺灣，在臺灣生根後，經清治的二百多年而普遍發展，不乏客籍宦遊文人及客籍本土文人參與該項文學活動，或成為其中之佼佼者，如唐景崧、吳子光、丘逢甲、黃驥雲等。 - 但是，清治時代宦遊文人及本土文人的漢語言文學，只是科舉應制之副產品，普遍缺乏時代性、社會性。	客家文學的分期與發展 丘逢甲： - 第一個定居台灣的文人，1864年生於苗栗銅鑼，1890年中進士。晚年居嘉應州，自號滄海君。割台時成立台灣共和國，任第一屆總統。 〈台灣竹枝詞〉 浮槎真個到天邊，輕暖輕寒別有天， 樹是珊瑚花是玉，果然過海便神仙。 〈台灣移民定居落戶〉 唐山流寓話巢痕，潮惠漳泉齒最寒， 一百年來蕃衍後，寄生小草已深根。
投影片 19	投影片 20
客家文學的分期與發展 第三類 臺灣客家新文學	客家文學的分期與發展 - 台灣客家新文學可分為三期： 一、日治時期 二、戰後初期的台灣(國民黨來台) 三、戰後新生一代作家
投影片 21	投影片 22
客家文學的分期與發展 - 日治時期客家文學的發展背景： - 第一次世界大戰結束後，世界各地盛行民族自決的風潮，日本也進入自由、開放的「大正民主時代」。台灣的新興知識分子在民族情感的支持下，以非武裝的抗日手段，爭取台灣的民主與自治。 1915年以後，台灣幾乎不再有大規模的武力抗爭行動。台灣人組織近代政治社團、文化社團和社會社團，採用具有清楚政治意識的宗旨，以此結合意識相近、志同道合的人，共同為運動所設定的目標努力。	客家文學的分期與發展 一九二〇年代，賴和等人推動的、具西方文學思維的新文學。臺灣新文學是臺灣文學的改革運動，也是臺灣文化、社會、政治改革運動的一環。其內容與過程都非常複雜，一言以蔽之，可以說是臺灣社會總體面向的主體意識的復歸運動，簡言之，就是臺灣從實體現實到虛擬文化的本土化運動。
投影片 23	投影片 24

第二週 102/09/17 「客家文學賞析」

客家文學的分期與發展

- 從一九二〇年代展開的台灣新文學史裡，有賴和、龍瑛宗、呂赫若、邱春榮、吳濁流、鍾理和等客籍作家參與或活躍於日治時代的台灣文壇。
- 因此，自日治時代以降，龍瑛宗的短篇、吳濁流的《亞細亞的孤兒》、鍾理和的《笠山農場》、鍾肇政的《臺灣人三部曲》、李喬的《寒夜三部曲》、杜潘芳格的詩作，不僅是臺灣客家文學的入門書，也是「經典」。

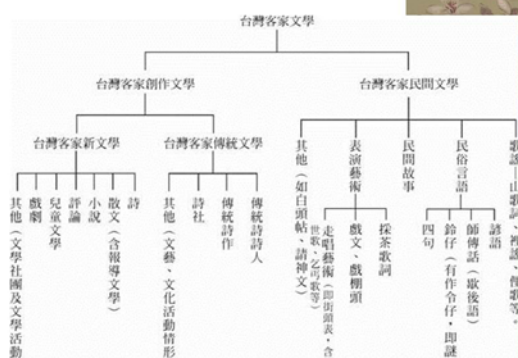
客家文學的分期與發展

戰後台灣客家文學之發展：

- 一九四七年的二二八政治風暴，以及一九四九年十二月國民黨政府遷台之後，屬行的戒嚴統治，帶來的長期白色恐怖，台灣文學受到思想箝制，失去思想、創作的自由，文學創作受到扭曲、壓抑。
- 屬於戰後第一波的台灣文學客籍作家有鍾理和、鍾肇政、林鍾隆、鄭煥、詹冰、杜潘芳格、羅浪等人，出現在戰後初期的文壇。

投影片 25

客家文學的分期與發展



投影片 26

經典客家文學

投影片 27

日治時期



台灣新文學之父 賴和

- 原名賴河，筆名有懶雲、甫三、安都生、灰走街先。
- 賴和不但是台灣日治時期重要的作家，同時也是台灣1930年代作家所公認的文壇領袖。
- 楊守愚說他是「台灣新文藝園地的開墾者」，與「台灣小說界的樞母」，並在「光復慶祝後二日」一文中讚揚他為「台灣的魯迅」。
- 賴和是閩南化的客家人，仍保有客家認同，但已經不會說客家話，曾賦詩道：「我本客屬人，鄉語還自忘，戚然傷抱懷，數典愧祖宗。」



投影片 29

投影片 28

日治時期

作品以題材分：

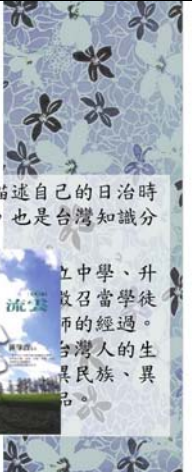
- 反映日治時期台灣人民的生存處境與婦女問題《一桿稱仔》、《辱》、《不幸之賣油炸粿的》、《可憐她死了》
- 政治迫害、經濟榨取和警察的橫暴《不如意的過年》、《惹事》、《豐作》、《浪漫外紀》
- 揭露殘存的封建勢力及傳統仕紳階級的性格《門閭熱》、《蛇先生》、《棋盤邊》、《赴了春宴回來》、《善訟的人的故事》、《未來的希望》、《富人的歷史》
- 有關當代知識份子萌芽中的啟蒙思想及其徬徨掙扎《雕古董》、《一個同志的批信》、《歸家》、《附會》、《阿四》

投影片 30

第二週 102/09/17 「客家文學賞析」

日治時期  中央文壇的彗星 龍瑛宗 （1911年8月25日－1999年9月26日），本名劉榮宗，出生於新竹北埔，客家人、臺灣著名作家。 1937年，他以處女作〈植有木瓜樹的小鎮〉獲得日本《改造》雜誌第九屆懸賞小說佳作獎，一鳴驚人，成為眾所矚目的文壇新星。 - 在日本文壇受到極大的讚譽，龍瑛宗還被稱為「中央文壇的彗星」、「台灣的張赫宙」，並認為〈植〉文的精神與普希金、柯立奇、魯迅等普羅作家相通，且以〈植〉文為全球受虐階級的哀歌，具備了至高的文學精神。 	日治時期 賞析 〈植有木瓜樹的小鎮〉 - 真實地寫出陳有三類小知識份子，在社會升遷上之無出路，及其處境之下精神的荒廢與墮落。此外，〈植〉文也<u>真實地</u>呈現出日本領台四十多年之後的同化問題。 - 作者選擇木瓜樹作為其文學上的象徵意義和隱喻。木瓜樹，是很普遍的熱帶果樹：易熟、甜美多汁、多子、易腐、廉價、日本不產。 
戰後初期  鐵血詩人 吳濁流 - 本名吳建田。客家人，詩人、教師、記者、台灣文學作家。 - 栗社詩人，為台灣二次大戰後重要的文學作家，曾創辦《台灣文藝》雜誌，並在晚年設立吳濁流文學獎，被譽為「鐵血詩人」。 - 民國53年（1964年）創辦《臺灣文藝》雜誌，培養了許多鄉土文學作家，如：陳映真、黃春明、王禎和、王拓、楊青矗等人。 	戰後初期 長篇小說 《亞細亞的孤兒》 其內容敘述日本統治時期的台灣知識分子胡太明在台灣遭受日本殖民者的欺壓，到日本留學歸來後受到鄉親的潮諷，到中國大陸後又不被認為是中國人而受到歧視。在對自身歸依的無助感及許多人生挫折打擊的日侵月蝕下，最後發瘋而以悲劇收場。 
戰後初期 長篇小說 《無花果》 是吳濁流第二本長篇，為吳濁流的前半生自傳，記述作者從日治到戰後初期的經歷。小說完稿於1967年底，在1968年時分三期連載於《台灣文藝》雜誌上。因內文部份描述二二八事件，在1970年以單行本首次出版即被國民黨政府列為禁書查扣，其後只在美國和台灣地下流傳。其實本書的內容，和《亞細亞的孤兒》非常近似。 	戰後初期 短篇小說 《波茨坦科長》短篇小說集收錄吳濁流自1946年後的中短篇小說共十篇：〈波茨坦科長〉、〈狡猿〉、〈銅臭〉、〈三八淚〉、〈幕後的支配者〉、〈友愛〉、〈牛都流淚了〉、〈老薑更辣〉、〈茅盾〉、〈閑愁〉 - 受戰後國民黨貪污腐敗和二二八事件的影響，吳濁流戰後的小說以控訴時政為主，如〈牛都流淚了〉。而〈銅臭〉、〈波茨坦科長〉則紀錄來台接收官員以及「半山」台奸貪污腐化的行徑。 
投影片 35	投影片 36

第二週 102/09/17 「客家文學賞析」

戰後初期  倒在血泊的筆耕者 鍾理和 • 出生於台灣日治時期的新大路關，1932年隨父遷居高雄州旗山郡美濃庄（今高雄縣美濃鎮），經營笠山農場。 • 19歲時愛上比他年長數歲的同姓女子鍾台妹女士，因不容於家族而出走中國東北，某生艱難，仍堅持寫作。 • 1946年返台應聘內埔初中任教，後因肺疾惡化去職，返美濃定居，病中重訂書稿不輟。 	戰後初期 作品： • 第一類是他旅居中國期間的經歷見聞寫成的作品，如〈夾竹桃〉、〈人門〉、〈泰東旅館〉等，部分是未完稿。 • 第二類是戰後初期的經歷和見聞，如〈白薯的悲哀〉、〈祖國歸來〉、〈校長〉、〈故鄉四作〉等。 • 第三類是松山療養院的病中經驗，如〈奔逃〉、〈貧賤夫妻〉、〈薪水三百元〉、〈復活〉等。 • 第四類是寫生活週遭的人物，如〈阿遠〉、〈菸樓〉、〈老樵夫〉、〈雨〉等。 
投影片 37 戰後初期 • 《夾竹桃》，內含「夾竹桃」「新生」「游絲」「薄芒」等中短篇小說，也是鍾理和生前唯一親手出版的作品集。 • 故事背景為作者四〇年代中期在北平生活經歷的縮影，在這些作品中，充斥著作者的反封建主義、戀愛自由、人道主義等主張。 • 中篇小說《薄芒》，以寫實手法，描寫一對情侶因父親反對而被拆散的悲劇故事，批判父親為了自己的私欲，而犧牲女兒的婚姻。 	投影片 38 戰後初期 • 〈游絲〉則是強調自由戀愛的可貴，反對父母干涉婚姻。 • 〈新生〉主旨在說明正義感與物質生活的矛盾。 • 壓軸作品是〈夾竹桃〉，很寫實地描述北平某大宅院的生活和人生百態。有數月就調長房價的房東邵成全，虐子致死的林大順妻，寡婦兒子偷竊……等，文中穿插人道主義者黎繼榮和曾思勉的對話，批評中國社會的弊病。 
投影片 39 戰後初期  大河文學 鍾肇政 • 早期有筆名鍾正、路加等，小說家，台灣大河小說的首創者。 • 戰後開始學習中文才投入文學創作，是典型的戰後新生一代的作家。 • 代表作有《濁流三部曲》、《台灣人三部曲》、《高山組曲》、《八角塔下》、《魯冰花》、《怒濤》等，作品中富於理想主義、台灣文史地理特色、美的英雄與女性人物形象，對當代文學創作有深遠的影響。 	投影片 40 戰後初期 「濁流三部曲」 《濁流》《江山萬里》《流雲》 • 完成於一九六一～一九六四年，是作者描述自己的日治時代被殖民統治下成長、生活的自傳小說，也是台灣知識分子的殖民地傷痕文學。    別任敗台愛葛 「江山萬里就」 形情性 立中學、升教召當學徒市的經過。台灣人的生異民族、異品。 
投影片 41	投影片 42

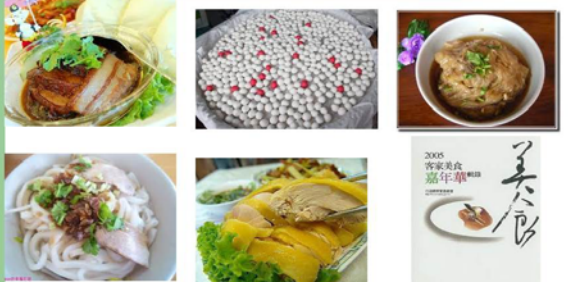
第二週 102/09/17 「客家文學賞析」

戰後初期 「台灣人三部曲」 《沉淪》《滄溟行》《插天山之歌》 • 是以台灣人淪陷時填歷史上大河小說寫作的先驅。 • 《沉淪》寫一八九五年淪陷後，為保衛鄉土殉難而起的武力抗日故事。 • 《滄溟行》二五年引發的「退職官俯下無斷開墾為背景，寫農民組合領導的抗戰運動展開之後，加緊思想箝制自日本台的特務跟蹤逃亡的故事。 • 三部作品，抗日本殖民統治歷史三個不同的階段，串接起來，視為記錄台灣精神演進史的史詩。 	戰後新生作家 戰後新生之作家： • 嚴格說來，這裡所要描述的文學世代，與前述的一個世代之間，並沒有明確的界線可以區隔。 • 為了敘述的清晰，所以將他隔成另一個論述區而已。以自一九三〇年代迄戰前出生之作家為討論。 • 代表作家：李喬、黃娟、陌上桑、鍾鐵民……等。 
投影片 43 戰後新生作家 李喬 • 本名李能棋，出生於苗栗大湖的番仔林。 • 1962年首度發表短篇小說《阿妹伯》，1963年以短篇小說《苦水坑》榮獲「自由談」徵文首獎。 • 1980年出版以台灣日治歷史和戰爭為背景、橫跨家族三代的《寒夜三部曲》小說，由《寒夜》、《荒村》、《孤燈》三大長篇組合。曾獲吳三連文藝獎。2006年榮獲第十屆國家文藝獎。 	投影片 44 戰後新生作家 李喬代表作 《寒夜三部曲》 • 第一部《寒夜》，是以一個客家族群深入原住民部落邊緣的深山開墾的故事。這個原本在地主家中當場工的家族，正如〈渡台悲歌〉裡的情形，來台之後，已無地可墾，淪為地主長工，已經當了祖父了仍是人家的奴才，要不是地主碰到天災、土地被洪水流失，養不起這麼多長工，恐怕這一家人還無掙脫長工的命運自立。這家人冒險進入番仔林開墾，刻苦耐勞，堅忍不拔，原住民的出草嚇不跑，天災擊不倒，飢餓趕不走，卻被巧取豪奪的土豪劣紳、勾結官衙奪走他們辛勤開墾、以性命換來的土地，逼得他們只能以殘命與土豪劣紳最後一搏。背景是清治時代的末期。 
投影片 45 戰後新生作家 李喬代表作 《寒夜三部曲》 • 第二部《荒村》的背景是日治時代的中期，也就是文化協會分裂，農民組合領導農民運動為背景寫成的。《寒夜》裡的孤兒劉阿漢和葉嬰葉燈妹組成的家庭，勉強可謂是《寒夜》的第二代。隘勇出生的劉阿漢本身並沒有自己的土地，卻投入農民運動，與統治者、土豪劣紳展開鬥爭，因而入獄、拘禁、遭受刑求，凸顯賴和〈覺悟的犧牲〉的精神。充分凸顯了客家男子中的領袖人物仗義直行的民族特質。弱小的燈妹，獨立撐起持家的重任，維持家計，教養子女，充分發揮了大地兒女，也是大地之母的客家女性勤於勞動、個性堅忍的特質。成功塑造了具有族群特質的人物典型。 	投影片 46 戰後新生作家 李喬代表作 《寒夜三部曲》 • 第三部《孤燈》寫戰爭時期的台灣，場景有兩個，一在番仔林，一在菲律賓戰場上。番仔林的人因為戰事，陷入食物、物資缺乏的貧困、飢餓的困境中，青年男子、子弟被征去打戰，物資被搜括掠奪，固然過著貧困悲慘的生活，他們仍能靠著土地，在這裡生活下去，「燈妹」，弱小卻堅毅的小婦人，沒有人比他承受過更多的生命磨難，也沒有人比他活的更堅強，已經成了「阿漢伯婆」的燈妹，不僅像是全番仔林生活的「智庫」，更是項大帝的母親，遠在菲律賓戰場上，正在死亡行軍逃亡的子弟，也因為想著這位老母親、老祖母，而點求生、回家的意志之燈，長向北方，朝向生養自己的土地。 
投影片 47	投影片 48

第二週 102/09/17 「客家文學賞析」

	
投影片 49	投影片 50
	
投影 51	

第三週 102/09/24 「客家與多元文化的發展」

客家文化 vs 多元文化 張鎮堃 2013.9.24	我很特別 我和別人有甚麼不一樣？
投影片 1 客家食物 I 	投影片 2 客家食物 II 
投影片 3 衣服 - 式樣單純 - 布料之顏色以藍、黑、白、紅居多，色彩單純 - 所用布料耐洗、耐穿。 	投影片 4 衣服 
投影片 5	投影 6

圖表 13 客家與多元文化的發展（教學相關資料）

第三週 102/09/24 「客家與多元文化的發展」

堂號

- 東海堂：徐
- 渤海堂：高
- 江夏堂：黃
- 西河堂：林
- 彭城堂：劉
- 寶樹堂：謝
- 高平堂：范
- 穎川堂：陳、鍾



投影片 7

新堂號



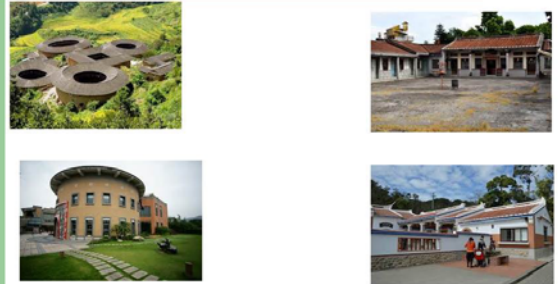
投影片 8

客家房子



投影片 9

客家房子



投影片 10

客家歌謠 九腔十八調



投影片 11

客家歌謠



投影片 12

第三週 102/09/24 「客家與多元文化的發展」

語言

- 台灣客家話的種類
- 四縣腔
- 海陸腔
- 東勢腔 (大埔腔)
- 饒平腔
- 詔安腔
- 四、海、大、平、安



火星文 I

- 今天好黑皮！
- 紅豆泥？
- 摳泥雞挖
- 你們有沒有非死不可？
- 嘿咩，就是說阿！
- 法克油！

投影片 13

火星文 II

- 崖
- 麥怪
- 這年頭誰不用咕狗寫作業？
- 這是我的唉低。
- 這種few (fu) 很好！
- 偶ㄉ電腦壞掉ㄌ害偶一整天都粉sad~
- 1切斗4幻j，↓b倒挖d！

投影片 14

從 白澳政策 到 多元文化



- 華勞。
- 膚色。
- 人頭稅。
- 考英文。
- 轉變。

投影片 15

客家基本法 保障 多元文化

- 多元文化 ???
- 單一文化政策
- 領頭文化政策
- 熔爐政策
- 多元文化政策



投影片 17

多元文化主義

- 多民族社會
- 管理文化多元性的公共政策
- 官方手段
- 不同文化間相互尊重和寬容



投影片 18

第三週 102/09/24 「客家與多元文化的發展」

官方實施多元文化政策的手段 ● 雙重國籍 ● 政府支持使用少數民族語言的<u>報紙</u>、<u>廣播電台</u>和<u>電視台</u> ● 支持少數民族的假日和<u>節慶</u>活動 ● 在學校、<u>軍隊</u>和社會各界接受民族傳統和宗教服飾 ● 支持世界各國的文化和藝術活動 ● 鼓勵少數民族在<u>政治</u>、<u>教育</u>和其他社會活動中有自己的代表	客家文化是甚麼？ ● 食 ● 衣 ● 住 ● 行 ● 育 ● 樂
客家文化 vs 多元文化 ● 就是要尊重 ● 就是要學習 ● 謝謝聆聽！ ● 張鎮堃	投影片 20
投影片 21	

第四週 102/10/01 「傳唱客家歌謠」

傳唱客家歌謠 老師：王秀玲	山 狗 吠 編曲：劉劭希 詞：東勢傳統唸童謠 山狗吠 恁作怪 看到人就 含含拜 嗨... 有時有日 分捱捉到 一片油鹽 一片曬 山狗吠 恁作怪 看到人就 含含拜 嗨... 有時有日 分捱捉到 一片油鹽 一片曬 嘿... 拜拜拜 拜上天 拜上天做神仙 拜拜拜 拜落地(去一) 拜落地做皇帝(勾一) *山狗吠 恁作怪 看到人就 含含拜 有時有日 分捱捉到 一片油鹽 一片曬 * 有時有日 分捱捉到 一片油鹽 .. 一 片 曬 --- 嘿 嘿 嘿 木蜆場/閩南語 (竹虎/肚定/四脚蛇) *唸謠結束* 客庄俗稱：山狗吠/山狗太/山狗大 恁作怪/含含拜 (重複) 含含拜：一直碰頭/類似伏力挺身的姿勢 *恁：這麼/很/非常 *油鹽：醃漬 嘻哈客家唸/歌謠
阿婆脰捱坐火車 詞曲：劉榮昌 編曲：許勝雄 1. 2※阿婆脰捱坐火車 火車底肚有幾儂 阿哥細妹佬阿伯 煞煞脰捱轉屋下 阿婆脰捱坐火車 火車行路噯喀噯 桃花李花油桐花 靚靚花開分捱摘 噯喀噯喀噯 噯喀噯喀噯 噯喀噯喀噯 分捱摘 3※阿婆脰捱坐火車 火車行路噯喀噯 桃花李花油桐花 靚靚花開分捱摘 阿婆脰捱坐火車 火車行過大河壩 看到阿姆佬阿爸 煞煞脰捱轉屋下 噯喀噯喀噯 噯喀噯喀噯 噯喀噯喀噯 轉屋下 啦~ 啦~ 啦~ 啦~ 啦~ 啦~ 煞煞脰捱轉屋下~ ~ 煞煞脰捱轉屋下~ ~	Hakka Hakka 詞曲：徐千舜 編曲：江建欣 客家 客家 烏烏介頭林毛 烏烏介目珠 大大介笑容 細細(小小)介手 畫一隻大圓 愛這個世界 思係【客家】快樂(小)朋友 Hakka Hakka 世界本就係一家 Hakka Hakka 世界本就係一家 註解： 烏烏介：黑黑的 頭林毛：頭髮 目珠：眼睛 介：的 思係：我們是 就係：就是 係：是 畫一隻：畫一個
蛤 蟆 歌 • 蛤蟆出世 在水中啊！ 有時來水中涸 有時來藏石孔 哪唉哟~ 蛤蟆樣般叫 叭叭叭 叭叭叭 落雨時叫聲啊！ 將把雨來和 哪 哟~~ • 蛤蟆生來 係很有趣啊~ 有目珠無目眉 肚屎又無肚臍 哪唉哟 蛤蟆樣般叫 叭叭叭 叭叭叭 落雨時叫聲啊！ 將把雨來和 哪 哟 • 蛤蟆出世 在水中啊！ 有時來水中涸 有時來藏石孔 哪唉哟 蛤蟆樣般叫 叭叭叭 叭叭叭 聽到人來 冰躡聲 跳入水中 藏起來~ 註解： 蛤蟆：青蛙 細拐仔：小青蛙 目珠：眼睛 目眉：眉毛 肚屎：肚子 樣般：怎麼樣	團團圓圓 (貓熊) 主唱：徐千舜 • 有一團烏烏 烏到白白介底背 • 有一團白白 白到烏烏介底背 • 耶！ 係團團佬團團 * * * * * • 共下來佬團團團團作朋友 >> • 看佢兜 爬上爬下 食竹仔恁自由 • 圓滴滴介頭拿 烏溜溜介手 • 實在等人惜 愛佬佢「噯啊！一下 * * * * * • 有一團烏烏 烏到白白介底背 • 有一團白白 白到烏烏介底背 • 耶！ 係團團佬團團 * * * * *

圖表 14 傳唱客家歌謠 (教學相關資料)

	臺灣客家的分類 現今臺灣客家的分類，主要採取客家話腔調的差異，而有所謂的「四海大平安」之說。這種說法是依照客家人的祖籍來源，與其不同的客家話，區分為四縣、海陸、大埔、饒平、詔安等五個亞分類。這五種主要的客家人，各自有其集中分布區域。 其次，也有按照其居住地區而有：北部客（上背客）、東勢客（大埔客）、六堆客（南部客、下背客）、東部客（後山客）、都會客家的分類。
投影片 1	投影片 2
福佬客：「客底」的福佬人 1963年，林衡道教授將彰化員林地區已經不會說客話，改說福佬話的客家稱為「福佬客」後，大家才漸次意識到客家在臺灣的漸次隱形，其實，還有更多的客家潛藏全臺灣各地。1988年底的「還我母語」遊行，則宣示現代社會中的客語傳承問題，以及臺灣客家文化的強烈危機感。 	 桃竹苗客家
投影片 3	投影片 4
	 龍潭聖蹟亭
投影片 5	投影片 6

圖表 15 客家文化產業與文化觀光（教學相關資料）

第五週 102/10/08 「客家文化產業與文化觀光」



投影片 7



投影片 8



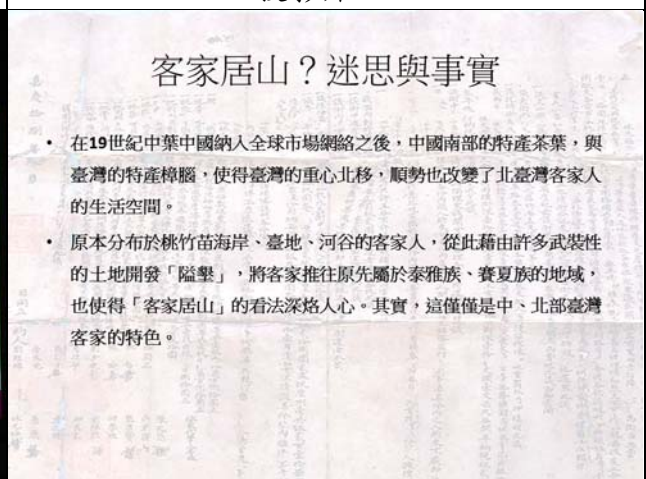
投影片 9



投影片 10



投影片 11



投影片 12

或隱或現的中臺灣客家

大臺中地區的客家緣起，得自廣東潮州府大埔縣的張達京說起，他因為娶了巴則海平埔族頭目的姑姑，在此權重一時，漢人稱他為「番仔駱馬」。1723年官府任命他為溝通「番」漢的通事。他與頭目潘敦仔開墾多條水圳，臺中平原因此化荒埔為水田。同時他要求巴則海人若要使用水圳，就得按比例讓出所屬的土地給他，這就是的「割地換水」協定。他和來自西螺的詔安客廖朝孔等人籌組了「六館業戶」，成為北臺中一帶最大土地開發公司。



投影片 13



投影片 14

- 由於張氏是大埔縣人，所招募的同鄉佃戶也就特別多，這使臺中的豐原、東勢地區成了全臺大埔客家移民最密集、分布最廣的區域。除了張氏本身成了遍布這個地區的大家族外，其他如豐原的朱、嚴、尤、連，神岡的劉，潭子的羅，大雅的蔡、朱，霧峰的曾、何、巫，東勢的劉、曾、何、巫、廖、田、吳，石岡的劉、郭、鄭，新社的劉姓等都來自大埔。
- 「東勢」一名得自本地位於張達京墾區的東側，原先開始入居的是伐木造軍艦的軍工匠，日後成為內山和平地的交易中心，所以有「匠寮」地名與木業祖師爺的「魯班先師廟」。東勢及鄰近的石岡、新社，也成為曾經一度遍布臺中縣市的客家人，最後僅能守住的客語通行領域。



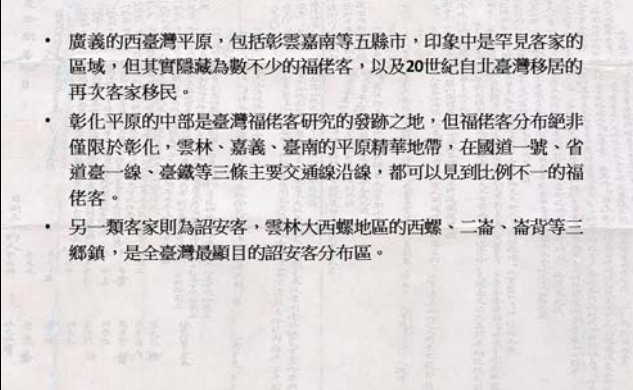
投影片 15



投影片 16

西臺灣平原：三種客家齊聚

- 廣義的西臺灣平原，包括彰雲嘉南等五縣市，印象中是罕見客家的區域，但其實隱藏為數不少的福佬客，以及20世紀自北臺灣移居的再次客家移民。
- 彰化平原的中部是臺灣福佬客研究的發跡之地，但福佬客分布絕非僅限於彰化，雲林、嘉義、臺南的平原精華地帶，在國道一號、省道臺一線、臺鐵等三條主要交通線沿線，都可以見到比例不一的福佬客。
- 另一類客家則為詔安客，雲林大西螺地區的西螺、二崙、崙背等三鄉鎮，是全臺灣最顯目的詔安客分布區。



投影片 17



投影片 18

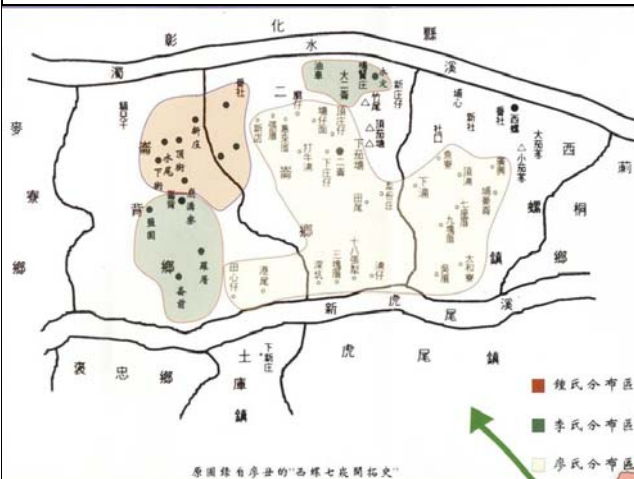
第五週 102/10/08 「客家文化產業與文化觀光」



投影片 19



投影片 20



投影片 21



投影片 22

雲嘉南福佬客

1717年輯成的《諸羅縣志》稱：「自下加冬至斗六門，客庄、漳泉人相半。」下加冬在今日臺南市後壁區，斗六門即現在的雲林縣斗六市。18世紀的情況如此，迄今為何？

雲林縣斗六與古坑交界一帶，以現今雲林科技大學為地標，即是清代文獻中所稱的「前粵籍九莊」。而沿雲林與嘉義縣一線兩側；雲林縣的斗南、大埤、古坑、元長，嘉義縣的大林、溪口、梅山、民雄等鄉鎮；則有「太和街三山國王五十三庄」，以及兩處臺灣馳名的媽祖聖地：新港與北港之間，都是以三山國王為識別的福佬客地區。臺三線上，嘉義的梅山、竹崎、番路、中埔，臺南的白河、東山、楠西，也處處可與福佬客相遇。

投影片 23



投影片 24

第五週 102/10/08 「客家文化產業與文化觀光」

雲嘉南的北部客家再移民

- 臺灣最寬闊的雲嘉南平原地帶上，除了大西螺地區的詔安客外。分布最多的其實是福佬客，只有少數日治時期整治的河川新生地，例如雲林的林內、斗南、土庫、嘉義的大林等地，才有少量北部客家再移民。
- 但是靠近丘陵地區，如雲林古坑、嘉義梅山、竹崎、番路、阿里山、中埔與臺南白河、東山、玉井、楠西等地，則較多見有山居經驗的北部客家。
- 平原上的北客移民多以農作為生，而丘陵地山區的移民則有幾項標誌性的客家產業，諸如早已消失雲林樟腦產業，嘉義與臺南的茶葉、菸葉與林產、鐵路等。

投影片 25



投影片 26

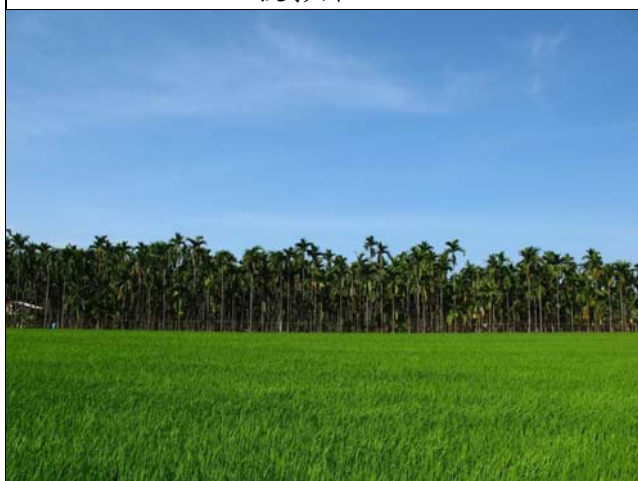


投影片 27

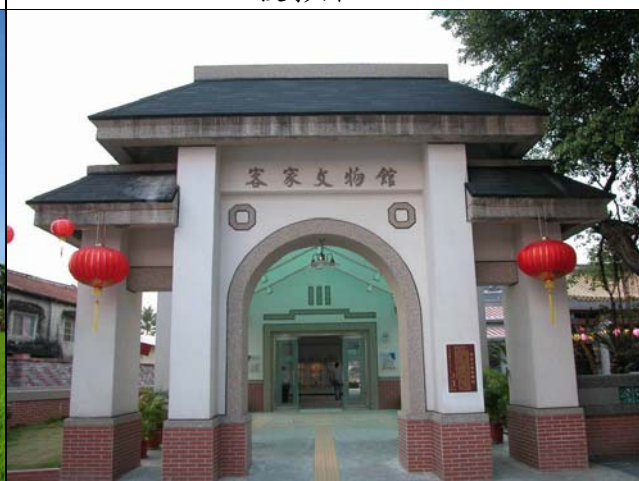
客家人何時以及如何進入下淡水河（今稱高屏溪）流域拓殖，是個尚未有定見的學術議題。一般人接受伊能嘉矩的說法，認為南臺灣的客家人本來是解甲歸田的官兵，在臺南府城東門外種菜為生。約在1690-1710年間，先是遷移到屏東萬丹鄉的蘆厝庄開基立足，進而向北、東、南三方面前進。到康熙末年時，在屏東平原上，已經建立「大庄十三，小庄六十四」的規模。他們採漸次移動的遷移，先立足於今天屏東縣的內埔、竹田、萬巒、長治、麟洛、佳冬、新埤等地。乾隆初年越過武洛溪，形成日後高樹與高雄的美濃、杉林等處的客庄。

1721年的朱一貴事件為清朝領臺後第一次大型的民變，客家人為求保護身家性命和得來不易的墾地，議決以擁護朝廷名義，組成民兵討伐朱一貴。並按照防衛的需要，劃分成六個區域，按照位置分別命名為前、後、左、中、右、先鋒六個「堆」，每堆管轄若干個聚落。

投影片 28



投影片 29



投影片 30

第五週 102/10/08 「客家文化產業與文化觀光」



投影片 31



投影片 32

六堆客家早在乾隆年間，就在車城的保力村建立聚落。恆春在晚清設縣後建立城池，建築師就是來自嘉應州的梁燕，他迎請三山國王做為恆春的「鎮城縣主」。恆春城南門內原為客家集中區，至今文化路的部分仍舊稱為「客人街」。文人對恆春城的描寫是「居民盡是他鄉客，一半漳泉一半潮」。

以佳洛水風景區聞名的滿州鄉，乃是客家移民在恆春地區最密集之處。敬字亭和墓塚型的伯公，與六堆地區同出一轍。這裡把門額堂號的堂字寫在中間，女性先祖稱為孺人，客家風俗歷歷可見。從永靖、太古公、響林、港仔等村，一直到牡丹鄉境的旭海，客家移民的足跡處處。

投影片 33



投影片 34



投影片 35



投影片 36

第五週 102/10/08 「客家文化產業與文化觀光」



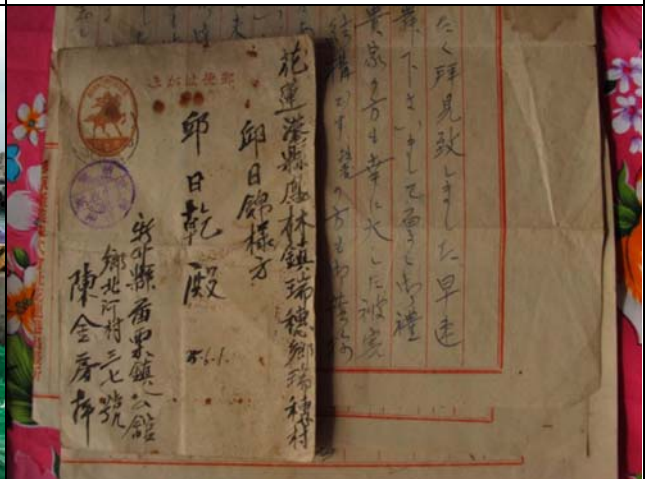
投影片 37



投影片 38



投影片 39



投影片 40



投影片 41



投影片 42

第六週 102/10/15 「客家歲時節慶」

臺灣客家歲時與慶典 ● 臺灣的客家人既與其他漢人共享傳統的歲時年節習俗，也具有其獨特的節慶，同中帶異。 ● 客家人的歲時與慶典來自年曆循環與傳統信仰，依照節氣時令，以「天、地、水」宇宙基本組成元素出發，轉化為季節上的上元、中元、下元「三元」思想，執行其基本年度神聖節奏。 ● 「天地神鬼」為漢人信仰的核心，也是民間信仰的主要領域，客家人亦不例外，但是對象與形式自有異有同於隔鄰族群。至於在華人世界流傳千年的教派宗教，如道教、佛教等，亦成為客家信仰的一部分，甚至滲入原先華南民族宗教與儀式。 ● 而在臺灣各地的不同歷史經驗，亦帶來了不同的區域性特色節慶。	
投影片 1	投影片 2
	
投影片 3	投影片 4
	
投影片 5	投影片 6

圖表 16 客家歲時節慶（教學相關資料）

第六週 102/10/15 「客家歲時節慶」

掛紙與天穿日

- 臺灣向來有泉州人、漳州人分別使用清明和上巳不同日期掃墓的說法，那客家人「掛紙」呢？沒有標準答案，因為客家掃墓的日期是由各宗族自行決定，在春節過後，清明之前，都是可能的掃墓時間。有種說法：客家要早早掃墓完畢，以便外出工作，這其實是似是而非。掛紙應該是春祭，另外還有被稱為「大清明」或「總忌」的秋祭，較盛行於北臺灣客家，一般而言，廣東祖籍客家傾向於八月初辦理，而福建客家則於九月初九重陽舉行。
- 對東勢以北的老一輩客家人而言，農曆正月二十是過年後第一個重要的節日，當天是「天穿日」，要「補天穿」！傳統上桃竹苗的客家人都在那天休息不下田。而很多宜蘭人也要補天穿，因為他們是福佬客。如今桃竹苗的客家人天穿日當天賽山歌，宜蘭人則是吃菜頭糜，都以此宣告新年假期的結束。



投影片 7

投影片 8



投影片 9

投影片 10



投影片 11

投影片 12

第六週 102/10/15 「客家歲時節慶」



投影片 13

投影片 14

個案一：美濃送聖蹟

- 臺灣現今一般視「敬字」為客家傳統，其實，清代甚至到民初，「惜字敬字」為全中國普遍之風俗，華北、江南、四川都有紀錄流傳。故清代臺灣也普設敬字亭或聖蹟亭，尤其各書院必備。因為傳統社會中，對書寫有文字的紙張不敢輕慢，須集中焚燒處理。並非各家所專有之風俗。
- 但在日治之後，教育普及且印刷條件改變，文字神聖性減低，唯有六堆客家維持此項傳統，因此被誤解為客家特色。時至21世紀，全臺灣仍舊依循敬字傳統者，也唯獨剩高雄美濃一處！
- 每年的正月初九在美濃，由一組二、三十人的隊伍，迎著「恭迎聖蹟」牌自廣善堂出發，而隊伍的最後會有一輛小貨車，將一年來各敬字亭內所收集來的字紙灰，遊行到美濃河畔旁，在祭祀過河伯水官及海龍王、恭讀疏文之後，再把紙灰灑在河中，表示請海龍王將文明象徵帶返上天。但近年環保的意識抬頭後，字紙灰灑河中的儀式已改為埋藏於河邊。



投影片 15

投影片 16



個案二：東勢新丁板節

- 同樣列為客庄十二大節慶的東勢新丁板節，原本為東勢各街庄每年正月十五前後「起神」（祈福）時，去年誕生壯丁，或是新婚的家庭需準備新丁板，敬祈上天庇佑，且藉此告知社區全體有新成員加入，吾家有添丁（新婚）之喜！
- 所不同於其他各地客家，東勢的新丁板有其獨特的方式，打新丁板的家庭，會刻意加大紅板或米糕的斤兩，彼此打探、競爭，令人嘖嘖稱奇的大紅板排列廟前，遂形成東勢特殊的新丁板活動。
- 納入十二大節慶後，新丁板節除維繫傳統的引介社區新成員儀式外，更添增東勢各社區的創意板食競賽與區域的產業推廣活動，形成一種東勢的客家文化展演場域。

投影片 17

投影片 18

第六週 102/10/15 「客家歲時節慶」



投影片 19



投影片 20



投影片 21

個案三：新埔義民祭典

- 新竹縣新埔鎮的義民祭，精確而言，是由桃竹三縣市的客家人，以15年一輪方式，行之於新埔鎮枋寮的義民廟中元祭典。最古老的詞彙應該是：「枋寮中元」，近數十年則稱為「義民節」。
- 臺灣各地的七月中元祭典何其之多？但是枋寮中元獨特之處在於：19世紀晚期即完成全臺最大的祭祀組織，且於20世紀初年即正式成立完備管理團體。再者，崇祀對象明確，旨在對林爽文與戴潮春事件，因捍衛鄉土而犧牲的先人崇祀，所以採盛大規模中元祭典以資紀念。
- 桃竹苗的客家，還發展出獨特的「奉飯」或「荷（kai）飯」的祭祀禮儀，以較為豐盛的日常菜餚米飯，每日於鄰近廟宇內向義民爺行祭。而此習俗也隨移民東移傳至花東，成為臺灣民間信仰中，一種別具地域性與族群性的信仰習俗。

投影片 22



投影片 23



投影片 24

第六週 102/10/15 「客家歲時節慶」



投影片 25



投影片 26



投影片 27



投影片 28

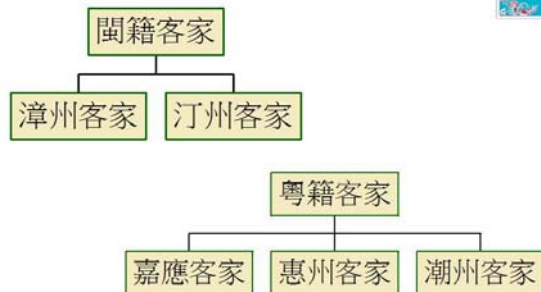
第七週 102/10/22 「客家社區與文化」

客家社區與文化 報告人：彭名琄 時間：2013/10/22 	簡報大綱 ● 蘭陽客蹤 ● 客家美食 ● 客家習俗 ● 客家節慶 ● 客家信仰 
投影片 1	投影片 2
蘭陽客蹤 宜蘭有客家人嗎？ 有！ 為何沒有客家話出現在週遭？ 為何沒有義民爺信仰？ 為何沒有神豬競賽？ 沒有！ 三山國王廟宇全省之冠 	 
投影片 3	投影片 4
蘭陽客蹤 ● 台灣客家人 ● 桃、竹、苗三縣、屏東六堆 ● 粵東饒平腔或大埔腔之潮州 ● 用海陸腔的惠州及說四縣腔之嘉應州三府 ● 宜蘭客家人 ● 羅東及林美客人城、冬山、三星、玉蘭、員山、朝陽 ● 福建閩西汀州府永定、上杭、武平有閩西客家人 ● 閩南漳州府有詔安、南靖、平和的閩南客家人 	蘭陽客蹤 一、清代隨吳沙而來之墾民 (一)嘉慶元年（1796）隨吳沙入蘭的粵籍。 (二)乾隆、嘉慶、道光、咸豐年間入蘭的閩籍客家人。 (三)嘉慶元年（1796）至嘉慶10年（1805）入蘭 ● 1.嘉慶8年竹塹新埔潮州籍饒平劉姓墾民入蘭 ● 2.嘉慶9年前之竹塹粵東惠州府客家人入蘭 ● 3.嘉慶15年竹塹潮州府林國寶入墾冬瓜山粵籍埔地 
投影片 5	投影片 6

圖表 17 客家社區與文化（教學相關資料）

第七週 102/10/22 「客家社區與文化」

清代入居宜蘭的客家



蘭陽客蹤

二、日治時期

- 日本治台大力砍樟樹為腦，以獲取足夠之物產資源，回饋殖民母國之財政
- 趁開發森林之舉，也可達到「理蕃」之目的
- 桃竹苗移民逐樟樹而居，宜蘭北從礁溪，南至東澳、粉鳥林、大南澳鹿皮溪之淺山地區

投影片 7

蘭陽客蹤

三、國府時期

- 公務員職務調動
- 西醫專長受邀任職
- 經濟因素：原鄉土地貧瘠、親屬推拉

投影片 8

溪南溪北客人城



投影片 9

蘭陽客蹤--三星天送埤



投影片 10

蘭陽客蹤--冬山阿兼城



投影片 11

投影片 12

第七週 102/10/22 「客家社區與文化」

蘭陽客蹤--員山雙連埤



投影片 13

蘭陽客蹤--大南澳朝陽社區



投影片 14

客家美食

- 又油又香又鹹(四炆四炒)
- 菜包(豬籠粿)
- 牛汶水
- 福菜、梅干菜
- 蘿蔔乾、蘿蔔錢
- 米苔目、面帕粿

投影片 15

客家美食--四炆



投影片 16

客家美食--四炒



投影片 17

客家美食--牛汶水



投影片 18

第七週 102/10/22 「客家社區與文化」

客家美食—鹹湯圓



投影片 19

客家美食—菜包、粄



投影片 20

客家美食—面帕粄



投影片 21

客家習俗—掛貫

- 七星娘娘、石聖爺公
- 七月初七千秋
- 家中不乖難以帶養的孩子帶向石頭公祈求收做義子
- 「求貫」、「換貫」、「退貫」。



投影片 22

客家習俗—掛貫



投影片 23

投影片 24

第七週 102/10/22 「客家社區與文化」

客家習俗—過年不送神、年後無接神



投影片 25

客家習俗—天穿日



投影片 26

客家習俗—掛紙



投影片 27

客家12大節慶

- 正月·迎聖蹟 字紙祭
- 二月·(火旁)龍、東勢新丁板節、六堆攻炮城文化祭
- 三月·搶成功~鹿神祭
- 四月·客家桐花祭
- 五月·頭份客家文化節、三義雲火龍節
- 六月·桐舟共渡
- 七月·鼓王爭霸戰
- 八月·義民文化祭
- 九月·平鎮客家踩街
- 十月·六堆嘉年華
- 十一月·國際花鼓藝術節
- 十二月·收冬戲

投影片 28

客家節慶—迎聖蹟 字紙祭



投影片 29

客家節慶—三義雲火龍節



投影片 30

第七週 102/10/22 「客家社區與文化」

客家節慶—客家桐花祭



投影片 31

客家節慶—義民祭



投影片 32

客家節慶—收冬戲



投影片 33

客家信仰—三山國王

- 粵東三州（潮、梅、惠）信仰
- 大王巾山、二王明山、三王獨山
- 巾山大王：姓連名傑字清化，宋文帝元嘉十八年辛巳歲（441）二月二十五日。
- 明山二王：姓趙名軒字助政，宋文帝元嘉二十年癸未歲（443）六月二十五日。
- 獨山三王：姓喬名俊字惠威，宋文帝元嘉二十一年甲申歲（444）九月二十五日。
- 靈異功能：大王醫術，二王風水，三王武功

投影片 34

客家信仰—三山國王



投影片 35

客家信仰—龍神土地

- 虎爺信奉
- 老虎崇拜原屬漳、泉地區信仰
- 宜蘭三山國王廟80% 祀奉虎爺
- 信徒多香火盛的大廟皆拜虎爺
- 客家習俗：拜土地龍神，不拜虎爺
- 「祖在堂，神在廟」
- 福佬習俗：神祇祖先共祀一堂

投影片 36

第七週 102/10/22 「客家社區與文化」

客家信仰—龍神 	客家信仰—伯公  ●伯公伯婆
投影片 37	投影片 38
 謝謝聆聽 承蒙您	
投影片 39	

第八週 102/10/29 「客家建築美學」

客家建築與文化 蘇美如	客家移民 ■ 約300多年前，客家人從大陸移民到台灣。 ■ 分類-以腔調分 ■ 「四縣」:最多人，如屏東、美濃、苗栗、桃園、新竹關西、桃園楊梅等。祖先以來自於大陸廣東的興寧、平遠、五華、蕉嶺等地，我們稱為「四縣」的地區以及梅州（梅縣）為主。 ■ 「海陸」:新竹的竹東、北埔、桃園楊梅 ■ 「饒平」:新竹的六家 ■ 「大埔」:台中東勢 ■ 「詔安」:
投影片 1	投影片 2
客家建築特色--化胎&土地龍神  化胎 土地龍神	客家建築儀式 --土地龍神與安龍儀式 ■ 房子在動土建造時，一定會驚擾到風水中的五方（金木水火土）、五土龍神。因此，新屋落成時，一定要「安定」受到驚擾到的五方、五土龍神，如此才有利於子孫、家業的發展。 ■ 「安龍神」： ■ 「山管人丁、水管財」。山，就代表「龍」。 ■ 尋找自己住宅的龍脈，並請回龍神，這個儀式稱為「牽龍」。將龍神從山裡牽回後，再回到家裡進行「安龍神」的儀式。
投影片 3	投影片 4
牽龍儀式 ■ 準備一條用紙做成的「紙龍」，祭拜儀式開始後，在道士的帶領下，宗族裡的男丁挑著祭品，由生肖屬龍的男丁捧著「紙龍」，前往山上的龍脈。 ■ 到達龍脈後，經過簡單隆重的祭拜儀式，龍脈上的龍神就會幻化到「紙龍」上。然後眾人牽著紙龍上的兩條紅繩，小心謹慎地將龍神請回家中祭拜、火化。 ■ 在正廳的神桌前，放置以百斤白米做成的「米龍」。「米龍」以鴨蛋作眼睛、「碗」作龍嘴、將拜拜用的香彎曲做成龍鬚，還插入兩根湯匙當作龍耳。	安龍神（紙龍+米龍） ■ 儀式最後，將紙龍火化灰燼，與米龍頭部，一起放置於泥鉢中，再將泥鉢埋入屋後化胎的「龍井」中，如此龍神的安置儀式才算完成。 ■ 龍神安好後，客家人會在龍井前面放五個石頭，代表金、木、水、火、土等五方五土的神位，稱為「五行石」或「土地龍神」。 ■ 最後，龍神的神位移至廳下「祖先牌位」的下方，而龍神神位的屋後，就是化胎的位置，這是客家標準居住空間的安排方式。
投影片 5	投影 6

圖表 18 客家建築美學（教學相關資料）

第八週 102/10/29 「客家建築美學」

客家建築特色--化胎

- 位置：
 - 在正廳（祖先牌位）的後方，一個半圓形的隆起（花台），稱為「化胎」，也是客家人安「龍神」處
- 意義：
 - 「化育胎兒」的意思，象徵多子多孫。
 - 以風水的角度來說：象徵綿延不絕之意。
 - 在建築觀念中，化胎不能隨意破壞。



投影片 7

客家建築特色--化胎



投影片 8

客家建築特色--土地龍神



投影片 9

客家公廳



投影片 10

客家建築特色--土地龍神



投影片 11

客家建築特色--土地龍神



投影片 12

第八週 102/10/29 「客家建築美學」

客家建築特色--土地龍神



投影片 13

客家建築特色--土地龍神



投影片 14

客家建築特色--土地龍神



投影片 15

閩南住宅神明廳--有神明牌位&天公爐



投影片 16

閩南建築特色—無土地龍神,有天公爐



投影片 17

閩南建築特色—無土地龍神,有天公爐



投影片 18

第八週 102/10/29 「客家建築美學」

閩南建築特色—無土地龍神,有天公爐



投影片 19

閩南建築特色—無土地龍神,有天公爐



投影片 20

閩南住宅神明廳--有神明牌位



投影片 21

小結：「夥房」的「廳下」

- 客家夥房（住屋）中的正廳（廳下），是祭祀的空間。
- 阿公阿婆牌位（祖先神位）放置於正廳，家中不拜神明
- 「神在廟、祖在廳」--神明是供奉在廟裡祭祀，祖先牌位放在自家的正廳裡祀奉。
- 祖先神桌下有龍神神龕，客家人早晚將土地龍神與祖先牌位一起敬拜。

投影片 22

客家夥房
--大型合院

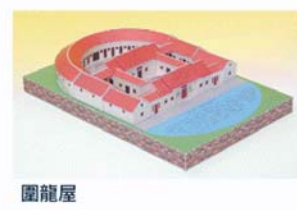
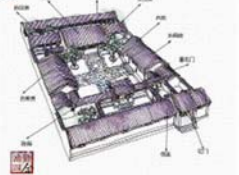


投影片 23

三合院



四合院



投影片 24

第八週 102/10/29 「客家建築美學」

台中東勢客家夥房 	台中外埔客家夥房--水美鍾屋 
投影片 25	投影片 26
桃園客家夥房 	桃園客家夥房 
投影片 27	投影片 28
客家夥房--大型合院,出廊起  ■ 台灣台中的三合院住宅	台中外埔客家夥房（三坎劉屋） --出廊起，五間見光，屋頂轉溝 
投影片 29	投影片 30

第八週 102/10/29 「客家建築美學」

客家住宅--出廊起，五間見光，屋頂轉溝



投影片 31

客家住宅--出廊起，五間見光



投影片 32

客家住宅--出廊起，五間見光，屋頂轉溝



投影片 33

客家住宅--出廊起，五間見光，屋頂轉溝



投影片 34

客家住宅--五間見光，廊廳內部



投影片 35

新建的苗栗客家住宅--出廊起，五間見光



投影片 36

第八週 102/10/29 「客家建築美學」

客家土樓--防禦性,向心性



■ 中國福建
客家土樓

投影片 37

客家土樓--防禦性,向心性



■ 中國福建客家土樓(南靖坎下懷遠樓)

投影片 38

台中東勢客家夥房--圍攏屋



投影片 39

閩南住宅--規模小,出展起



投影片 40

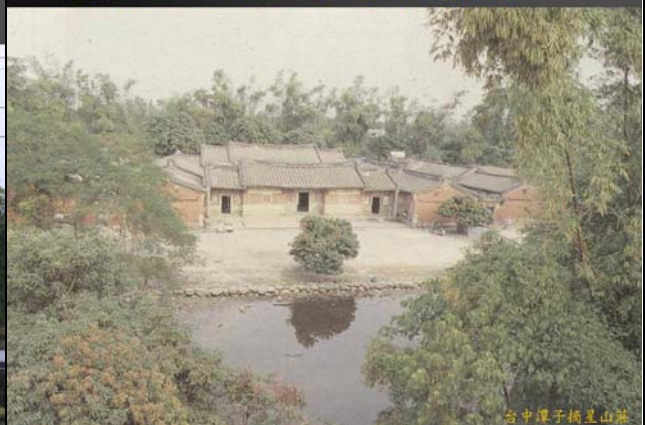
閩南住宅--規模小,出展起



■ 台灣宜蘭的
竹園住宅

投影片 41

閩南住宅--出展起,屋頂無轉溝



台中潭子橋星山莊

投影片 42

第八週 102/10/29 「客家建築美學」

閩南住宅--出展起,屋頂無轉溝



投影片 43

閩南住宅--出展起,屋頂無轉溝



投影片 44

閩南住宅--出展起,屋頂無轉溝,不見光



投影片 45

建築形式(以台中外埔閩客住宅之比較為例)

項目	閩	客
規模	小 (一條龍或單伸手為主)	大 (三合院或大型合院為主)
出檐作法	出展起或火庫起(無柱廊)	出廊起(有柱廊)
廊廳作法	不見光、 屋頂無轉溝	五間見光、 屋頂有轉溝
屋後化胎	無	有
使用歸屬	私有(分祀)	公有(合祀)
祭祀神祇	神明、祖先、天公爐	祖先、土地龍神
居住戶數	一戶為主	多戶為主
保存情形	增改建較多	增改建較少、保存較佳
隱私性	高 (有隔牆之內廊)	低 (無隔牆之內廊或無內廊)

投影片 46

結論 --客家住宅反映出的文化觀

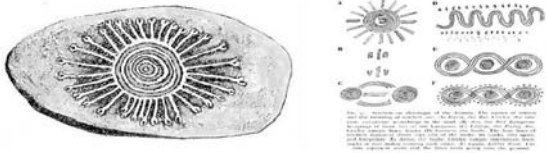
- 空間特性：重視空間內外之分&對祖先之崇拜
 - 例如：
 - 空間圍塑出內外，對外封閉、對內開放
 - 正廳的空間使用—保持為公有公用
 - 以大型夥房合院為主
- 反映出：
 - 對內—向心性、團結性
 - 對外—防禦性、封閉性

投影片 47

報告完畢
敬請指教

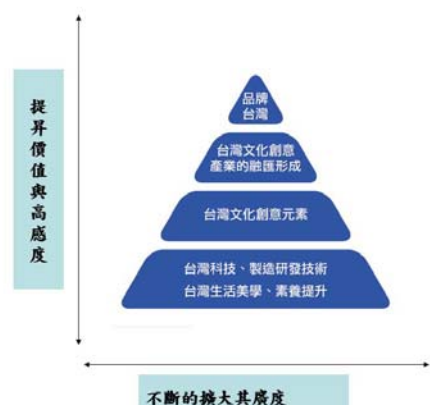
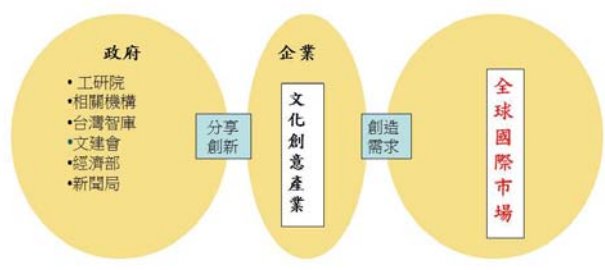
投影片 48

第九週 102/11/05 「文化創意與設計」

 	摘要 •台灣文化創意與設計背景與發展 •創意設計的基本概念 •創意設計的構想發展 •文化創意案例分享
投影片 1 TJURINGA  人類的老祖先都會找到自己的 Tjuringa Tjuringa是一個用石頭或灌木所做的橢圓形徽章。 他是一個人的另一個自我(alter ego)；如果你打破或遺失了你的 tjuringa，你會被放逐在人類世界之外，並也會失去所有「回歸」的希望。	投影片 2 TAIWAN  臺灣品牌的文化創意產業也要找到自己臺灣的經濟永續發展過程中「文化」是否是永遠的核心位置與價值，換言之。就是當台灣的多數經濟活動中，不論賣的是電腦、車子、房子、衣服...，其產品、服務等，撥開之後，核心是否還留下臺灣的文化價值。
投影片 3 	投影片 4 看看亞洲強國文化訴求： 韓國：高麗文化與中華文化等同源 (孔老夫子是高麗人) 日本：大和民族保留中華文化的特優質 台灣呢？一個源於華文化的新興民族 活潑的 創新的 海洋的 躍動的 熱忱的 包容的
投影片 5	投影片 6

圖表 19 文化創意與設計（教學相關資料）

第九週 102/11/05 「文化創意與設計」

• 所以在學習美學的當下 • 我們要投入更大的使命與熱情挖掘， • 並且深植台灣美學的元素， • 讓台灣美學契合源於華文化的新興民族	台灣文化 華文化70% + 東洋18% + 美國7% + 歐洲5% = 台灣美學的樣貌 
投影片 7	投影片 8
★想一想： • 台灣美學的產品應該是什麼樣子？ • 台灣的居家美學應該是什麼樣子？ • 台灣住宅美學生活架構的樣子嗎？ • 台灣年輕人的風格是什麼？ • 台灣的流行服飾是什麼？	
投影片 9	投影片 10
如何提昇台灣文化創意產業的價值 政府必須改變與落實的推動方法 	而且品牌臺灣 一定要建設且具備完整的文化價值 
投影片 11	投影片 12

第九週 102/11/05 「文化創意與設計」

文化價值 所以各位，請訓練個人文化價值的專長	政府部門-文化創意產業發展旗艦計畫 <table> <tr> <th>部會</th><th>計畫</th><th>期程</th></tr> <tr> <td>文建會</td><td>工藝產業旗艦計畫</td><td>2009-2013年</td></tr> <tr> <td rowspan="2">經濟部</td><td>設計產業旗艦計畫</td><td>2009-2013年</td></tr> <tr> <td>數位內容產業旗艦計畫</td><td>2009-2014年</td></tr> <tr> <td rowspan="3">新聞局</td><td>流行音樂產業旗艦計畫</td><td>2009-2014年</td></tr> <tr> <td>電視內容產業旗艦計畫</td><td>2009-2014年</td></tr> <tr> <td>電影產業旗艦計畫</td><td>2009-2014年</td></tr> </table>	部會	計畫	期程	文建會	工藝產業旗艦計畫	2009-2013年	經濟部	設計產業旗艦計畫	2009-2013年	數位內容產業旗艦計畫	2009-2014年	新聞局	流行音樂產業旗艦計畫	2009-2014年	電視內容產業旗艦計畫	2009-2014年	電影產業旗艦計畫	2009-2014年
部會	計畫	期程																	
文建會	工藝產業旗艦計畫	2009-2013年																	
經濟部	設計產業旗艦計畫	2009-2013年																	
	數位內容產業旗艦計畫	2009-2014年																	
新聞局	流行音樂產業旗艦計畫	2009-2014年																	
	電視內容產業旗艦計畫	2009-2014年																	
	電影產業旗艦計畫	2009-2014年																	
投影片 13	投影片 14																		
近年來，「美學」伴隨著知識經濟快速的興起，政府積極以設計服務產業鏈的概念，訂定文化創意產業相關的發展計畫，其重點在於文化如何加值「設計創意」，變成可以產生產值的「產業」，形成「美學經濟」。	五大創意園區據點																		
投影片 15	投影片 16																		
投影片 17	投影片 18																		

第九週 102/11/05 「文化創意與設計」

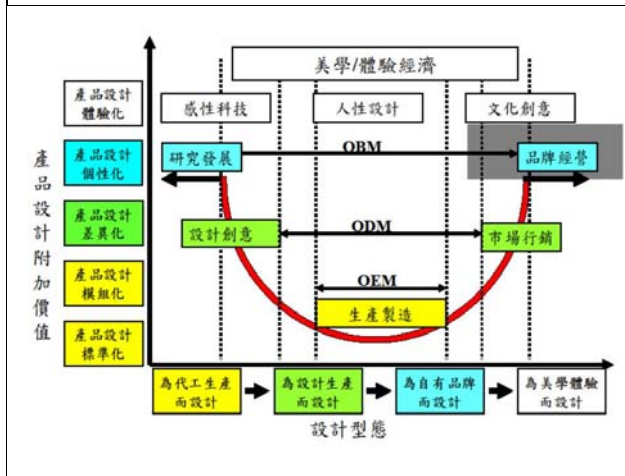


台灣從OEM到OBM的經濟發展

◆從設計產業的角度來看，其發展趨勢基本上是從「為OEM而設計」、「為ODM而設計」，逐步到「為OBM而設計」，目前正處於進一步提升設計能量與價值，繼續邁向「美學體驗」的感性科技而設計。圖1係利用施振榮先生的微笑理論，概略的勾勒出台灣經濟發展從OEM到ODM的發展方向與重點。

投影片 19

投影片 20



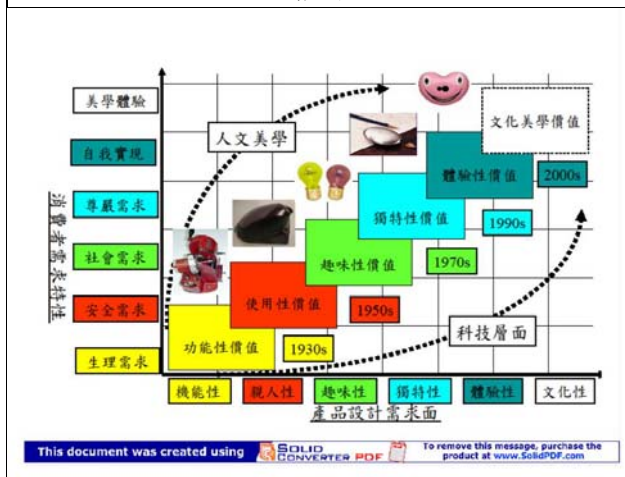
人性設計—從Function到Feeling的體驗設計

台灣設計服務產業的發展也大致循著這個軌跡，其設計的核心價值基本上就是從機能與生理的需求，演進到美學與心理的需求；簡言之，就是從機能(Function)到Feeling的體驗設計，如圖2所示。簡要說明如下：



投影片 21

投影片 22



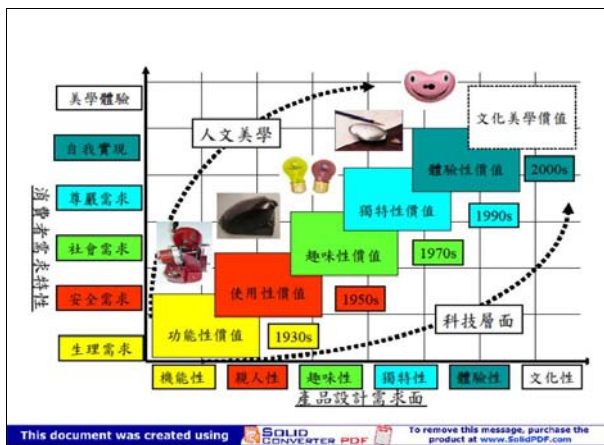
美學經濟 - 從3C到4C的文化創意

◆在美術工藝的領域中，由於時代的變遷，從傳統師徒制的「漸進式學習」到現代應用高科技的「速成式學習」，從傳統以「實用」出發而追求「實用」與「美觀」並重的「生活必需品」，到現今除了重視兼具「實用」與「美觀」之外，進而更講究精神層面的「文化價值」與「時尚」。文化創意產業在各國的推動下，「創意生活產業」已經成為文化創意產業不可或缺的一環，其概念如圖3所示。

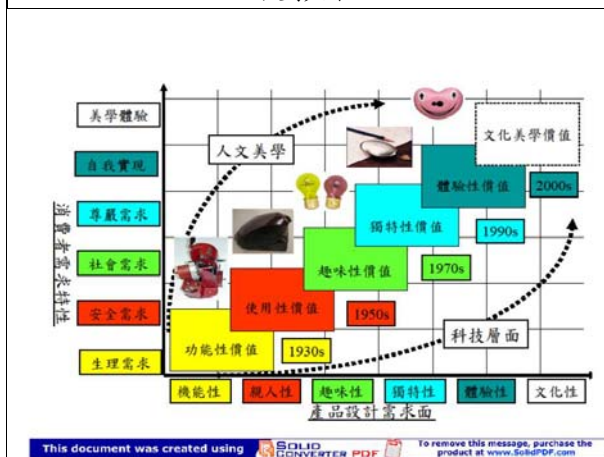
投影片 23

投影片 24

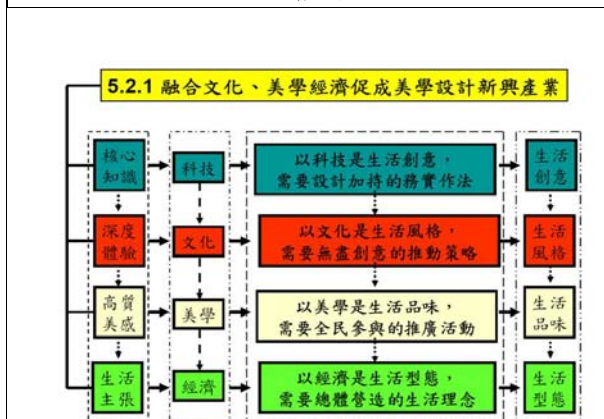
第九週 102/11/05 「文化創意與設計」



投影片 25



投影片 27



投影片 29

美學經濟

◆當設計遊走於科技與文化之間，若碰到「創意」即可能變成「產業」，將可創造台灣生活產業傲人成就的另一個經濟榮景。設計相關的「科技」，將是台灣未來發展創意生活產業的基礎，文化則是產生「創意」的源頭，「產業」則是支撐創意生活產業的根本。因此，如何展現「設計的魅力」，使出「創意的魔法」，把「科技」融入「創意」，讓「創意」變成「產業」，實現「台灣科技·創意加值」將是未來台灣設計服務業努力的目標。

投影片 26

台灣目前推動策略

1. 以文化是生活風格，需要無盡創意的推動策略。
2. 以科技是生活創意，需要設計加持的務實作法。
3. 以美學是生活品味，需要全民參與的推廣活動。
4. 以經濟是生活型態，需要總體營造的生活理念。



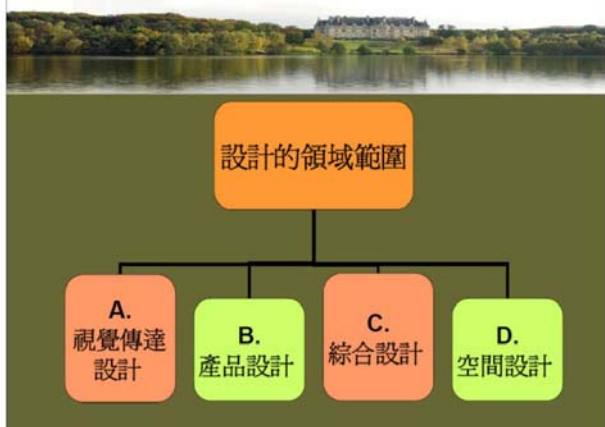
投影片 28

創意設計的基本概念



投影片 30

第九週 102/11/05 「文化創意與設計」

 設計的意涵 - 是人類對自然和社會生活的詮釋 - 是人類規劃產品空間環境傳達的創作 - 是促使世界多重變化歷程的創作	 設計的目的 - 完成個人或組織的需求目的 - 發揮經驗知識傳承的效益 - 掌握市場變易現象的趨勢 - 追求未來世界的進步動力 - 創造人類社會或自然生態新風貌
投影片 31	投影片 32
 設計的基本條件 - 目的 - 形式 - 價格 - 生產方法 - 材料、構造、耐用性 - 效能	 設計的領域範圍 A. 視覺傳達設計 B. 產品設計 C. 綜合設計 D. 空間設計
投影片 33	投影片 34
 A. 視覺傳達設計圖例 2004年教育部第一屆創造力教育博覽會邀請卡	 B. 產品設計圖例 沙灘車
投影片 35	投影片 36

第九週 102/11/05 「文化創意與設計」

C. 空間設計 像畫作的藝術牆 像畫作的藝術牆面	C. 綜合設計圖例 統一超商7-11店面綜合設計
投影片 37	投影片 38
創意作品的設計取向_1 使用性 & 功能性 公事包健康椅功能性和使用性展開3D圖	創意作品的設計取向_2 共鳴性 & 意義性 意義性：設計所要傳達的意義 共鳴性：人和作品互動的強烈感動 右圖例 國立雲林科技大學校徽
投影片 39	投影片 40
創意作品的設計取向_3 獨特性 & 普遍性 普遍性：創意設計被大眾普遍所接納肯定的程度。 獨特性：深植某一特定族群意識型態的接納程度。 例如，在台灣經營「睡覺店」 ZZZ...	創意作品的設計取向_4 永續性 & 時尚性 產品「跟的上時代」，也能持續維持其持久不變特色風格、具永續性表徵。 太陽能咖啡屋 風光互補型庭園燈
投影片 41	投影片 42

第九週 102/11/05 「文化創意與設計」

創意設計構想的發展



投影片 43

壹、創意設計構想的起點

$$1. \begin{matrix} \text{觀} \\ \text{念} \end{matrix} + \begin{matrix} \text{概} \\ \text{念} \end{matrix} + \begin{matrix} \text{想} \\ \text{像} \end{matrix} = \text{創意構想}$$

2. 構想來自創意現象的聯想：
「跳離原點」的思考模式

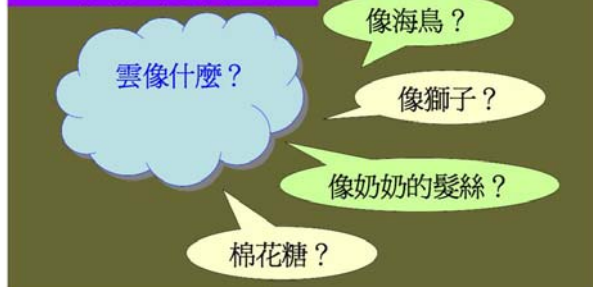
3. 構想來自創意聯想的後設思考



投影片 44

貳、創意設計構想的發展歷程

一、引導好奇心觀察理解



投影片 45

二、增進注意力辨識理解

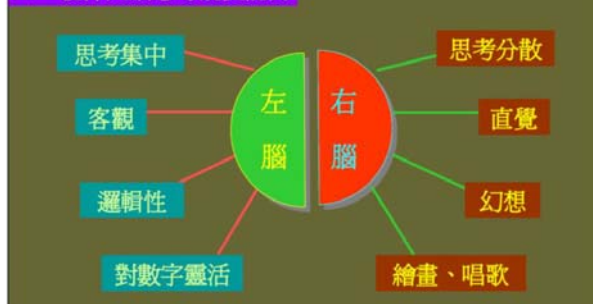
- (一) 問題（或注意力對象）的邊界
- (二) 問題（或注意力對象）的強勢和弱勢
- (三) 問題（或注意力對象）的動態和靜態

eg. 蒙娜麗莎的100種微笑



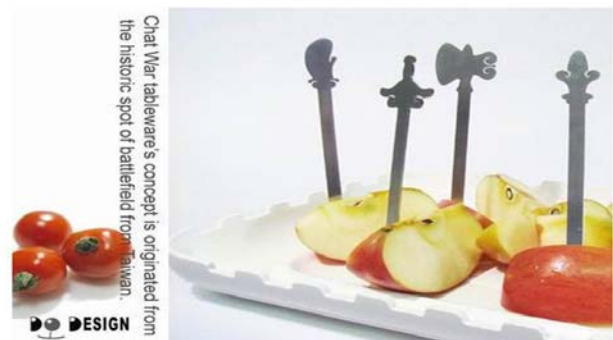
投影片 46

三、發揮大腦思考蛻變能力



投影片 47

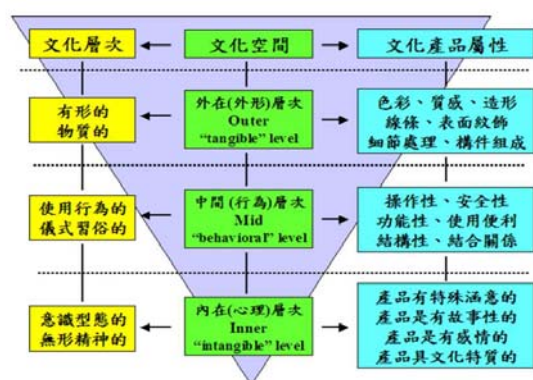
文化創意轉換產品設計及案例分享



投影片 48

第九週 102/11/05 「文化創意與設計」

文化創意轉換產品設計的屬性



投影片 49

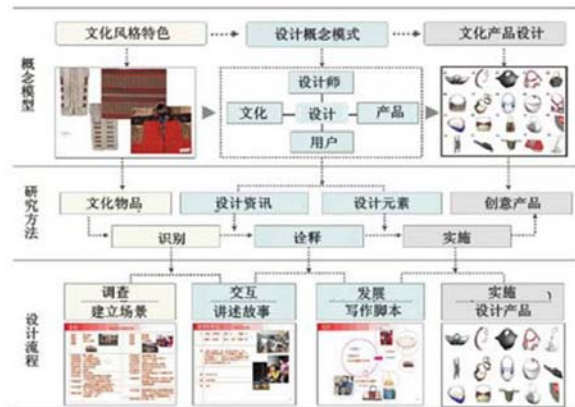
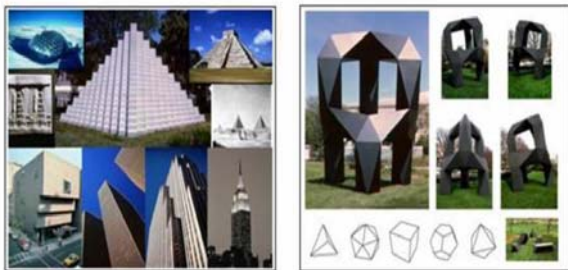


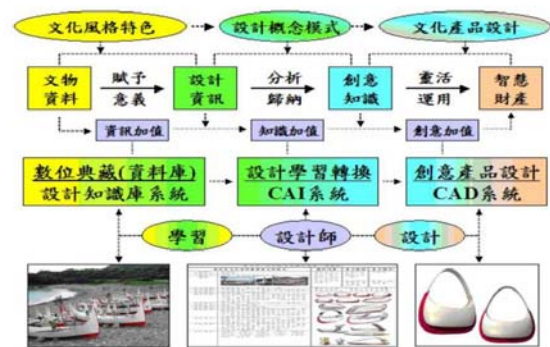
圖 3. 文化的產品設計模型

投影片 50



投影片 51

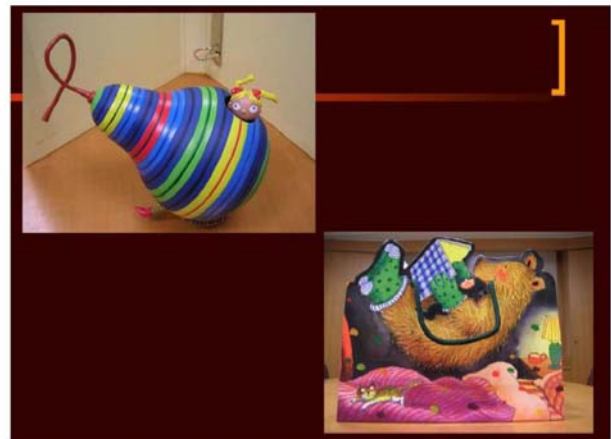
文化產品的創意加值模式



投影片 52



投影片 53



投影片 54

第九週 102/11/05 「文化創意與設計」



投影片 55



投影片 56

3.2 問卷調查及分析

表格 1「探 Fun 客家」學生滿意度調查

感謝你參加此次由客家委員會獎助本校通識教育中心主辦之客家文化與通識教育學程相關活動，為能瞭解活動之辦理情形，因此需要你的寶貴意見以作為日後改進的參考，本問卷採取無記名的方式，煩請安心並耐心填寫。

蘭陽技術學院通識教育中心 敬上

■ 滿意度調查

請以下列代碼所代表的意義圈選之：

	5 非常滿意	4 滿意	3 普通	2 不滿意	1 非常不滿意
01. 對於上課內容與學生程度的適配度	5	4	3	2	1
02. 對於活動時段的安排	5	4	3	2	1
03. 對於活動地點的安排	5	4	3	2	1
04. 對於改善認識客家文化的能力	5	4	3	2	1
05. 對於增進客家文學閱讀的能力	5	4	3	2	1
06. 對於增進客家語語彙的能力	5	4	3	2	1
07. 對於激發客家語文的學習興趣	5	4	3	2	1
08. 對於提高客家文化學習的自信心	5	4	3	2	1
09. 對於自己事先準備的情形	5	4	3	2	1
10. 對於自己參加本教學活動的表現	5	4	3	2	1

■ 基本資料

1. 學 制 ☐ 四技 ☐ 二技
2. 系 別 _____
3. 性 別 ☐ 男 ☐ 女

4. 其他感想 (請務必分享)

5. 其他建議 (請務必寫)

認真地學習、熱情地參與後，請給我們自己最開心的笑容！ We made it!

表格 2「探 Fun 客家」學生滿意度調查統計分析

總填表人數：60 人（括號內為百分比數，四捨五入取到整數）

滿意度：	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	總人數
對於上課內容與學生程度的適配度	60(100%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	60
對於活動時段的安排	56(93%)	4(7%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	60
對於活動地點的安排	57(95%)	3(5%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	60
對於改善認識客家文化的能力	55(92%)	5(8%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	60
對於增進客家文學閱讀的能力	55(92%)	5(8%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	60
對於增進客家語語彙的能力	55(92%)	5(8%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	60
對於激發客家語文的學習興趣	55(92%)	5(8%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	60
對於提高客家文化學習的自信心	56(93%)	4(7%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	60
對於自己事先準備的情形	53(88%)	7(12%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	60
對於自己參加本教學活動的表現	54(90%)	6(10%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	60

系別	休閒、建築、資管、行銷、數位等
----	-----------------

性別	男：36	女：24
----	------	------

其他感想：

1. 希望可以再多舉辦類似活動會更好。
2. 可以增加自己上台的勇氣、經驗。
3. 增加自己對客家文化學習的興趣和自信心，很開心!
4. 了解新鮮的客家文化，很實用。
5. 增加了學習客家語言的興趣。
6. 對於客家先民和開發韌性更加肯定。
7. 這次的準備不夠，下次會更努力。
8. 上課時間練習客語有限，希望有更多表現機會。
9. 參與選讀活動的最大收穫，就是對客家文化更有興趣了。
10. 上課前有所猶豫不決，但事後覺得很值得及趣味。

其他建議：

1. 上課時間緊湊，希望有機會再選課的話，可以再選讀客家文化。
2. 客家文化應該要多加推廣常民生活映像，以免文化失傳之現象。
3. 文化的深度可再加深，內容更豐富一些，與世界地球村文化接軌。

表格 3「探 Fun 客家-龍潭客家風情體驗研習營」學生滿意度問卷調查

感謝你參加此次由客家委員會獎助本校通識教育中心主辦之客家文化與通識教育學程相關活動，為能瞭解活動之辦理情形，因此需要你的寶貴意見以作為日後改進的參考，本問卷採取無記名的方式，煩請安心並耐心填寫。

蘭陽技術學院通識教育中心 敬上

一、研習安排：

非常滿意 滿意 還好 不滿意

- | | | | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1、研習時間的比重與安排..... | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| 2、研習資料內容的安排..... | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| 3、研習場地的佈置與安排..... | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| 4、整體上對體驗研習的感覺..... | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| 5、你是否會推薦同學或自己再次參加相關活動..... | 會 | ☐ | 否 | ☐ |

二、研習內容：

A、王 珩教授：

非常滿意 滿意 還好 不滿意

- | | | | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1、講師的授課方式..... | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| 2、講師的準備及授課教材..... | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| 3、講師的授課內容..... | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| 4、研習內容有助於日後推廣客家文化的應用..... | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| 5、研習內容有助於提昇本身的客家文化的知能..... | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |

B、林正芳 教授：

非常滿意 滿意 還好 不滿意

- | | | | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1、講師的授課方式..... | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| 2、講師的準備及授課教材..... | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| 3、講師的授課內容..... | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| 4、研習內容有助於日後推廣客家文化的應用..... | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| 5、研習內容有助於提昇本身的客家文化的知能..... | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |

三、日後參訪與研習您想多了解的主題，及建議的講師：

四、其他的建議或想法：

認真地學習、熱情地參與後，請給我們自己最開心的笑容！ We made it!

表格 4「探 Fun 客家-龍潭客家風情體驗研習營」調查統計分析

總填表人數：35 人 (括號內為百分比數，四捨五入取到整數)

研習安排	非常滿意	滿意	普通	不滿意	總人數
一、研習時間的比重與安排	35(100%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	35
二、研習餐點安排	34(97%)	1(3%)	0(0%)	0(0%)	35
三、研習資料內容安排	34(97%)	1(3%)	0(0%)	0(0%)	35
四、研習場地的安排	34(97%)	1(3%)	0(0%)	0(0%)	35
五、整體上對文化體驗研習的感覺	35(100%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	35

研習內容(A)王 珩 教授	非常滿意	滿意	普通	不滿意	總人數
一、講師的授課方式	34(97%)	1(3%)	0(0%)	0(0%)	35
二、講師的準備及授課教材	34(97%)	1(3%)	0(0%)	0(0%)	35
三、講師的授課內容	34(97%)	1(3%)	0(0%)	0(0%)	35
四、研習內容有助於推廣客家文化認知	34(97%)	1(3%)	0(0%)	0(0%)	35
五、研習內容有助於提升本身的客家文化知能	35(100%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	35

研習內容(B)林正芳 教授	非常滿意	滿意	普通	不滿意	總人數
一、講師的授課方式	34(97%)	1(3%)	0(0%)	0(0%)	35
二、講師的準備及授課教材	34(97%)	1(3%)	0(0%)	0(0%)	35
三、講師的授課內容	33(94%)	2(6%)	0(0%)	0(0%)	35
四、研習內容有助於推廣客家文化認知	34(97%)	1(3%)	0(0%)	0(0%)	35
五、研習內容有助於提升本身的客家文化知能	35(100%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	35

建議事項：
1.應用數位多媒體設備或相關教學資源來提昇客家文化的學習成效。 2.教導非客家族群同學的客語交談，以提昇客語能見度。 3.客家的文化研習課程生動活潑，足以提高學習興趣。 4.應多辦理文化體驗研習，便於了解客家人的生活文化。