

客家委員會獎助客家研究優良博碩士論文精要

一、論文名稱：苗栗出磺坑的油礦能源開採與客家聚落發展

二、作者：鄭易漢

三、獎助年度：104 年度

四、獎助金額：5 萬元

五、研究過程(含研究方法、研究對象、研究工具等)

苗栗出磺坑地區是一個典型的客家移墾型聚落，油礦興衰關係著客庄聚落的生成發展變遷，能源產地的生產機制與出磺坑的客家聚落生成節奏，形成客家聚散遷徙的文化風格。本研究採經濟社會角度來理解油礦能源開採與出磺坑聚落生成變化，所產生社會網絡及族群經濟關係，期能重新建構能源與客家關聯，藉由文化地景保存活化，再現油礦村風華。研究架構如下：

(一) 能源開採興衰與客家聚散的生成變化

(二) 傳統記憶空間與現實生活空間的對照考察及其景觀變遷分析，建構客家生活聚落的文化拼圖

(三) 出磺坑的客家聚落現況分析及其未來展望

因此，藉本研究架構的探究，本研究目的如下：

(一) 梳理客家勞動文化的多元向度理解分析

(二) 深入解讀客家聚落的產業文化地景

(三) 分析客家聚落在油礦開採衰退後的「活化」策略

在研究方法上，本研究採取深度訪談法和歷史文獻蒐集與文本分析法，輔以參與觀察，並藉由公、私部門、非營利組織與老油人集體記憶，進行多面向的深度訪談，綜合分析規劃書與受訪者，了解出磺坑油礦業與聚落之間生成變化。

本研究對象以出磺坑及其附近地區為主，公部門及中油公司為輔。深度訪談

對象區分五大類，1.老油人。2.地區業者及居民。3.非營利組織。4.公部門。5.中油公司。藉由訪談對象口述集體記憶，重新勾勒油礦產業在出磺坑地區自清領—日本—戰後這三個時期人—文—地—產—景與礦業聚落的生成變化及文化地景保存機制，藉此分析對照解讀，尋求未來油礦聚落發展的多元向度。訪談日期自2013年8月1日至2014年10月6日止共計訪談13人、16人次，主要蒐集出磺坑油礦與地景變化等今昔發展歷史對照資料為主。

關於出磺坑石油產業與礦業聚落相關的研究資料，本研究將其分成基礎文獻、核心文獻、延伸文獻三大類閱讀分析：（1）核心文獻：以苗栗縣文觀局委託研究出磺坑研究成果報告書等五本，進行資料探索及分析，另對出磺坑老油人的故事、出磺坑南北寮礦業生活史、出磺坑老照片等三本書深入整理出磺坑石油開採歷史進行導讀，進而客家論述為主軸所開展的油礦與客家族群關係之相關論述與文獻整理。（2）針對與油礦開採有關的方志、鄉鎮志以及中油公司發行期刊計17本進行油礦歷史查證與延伸。（3）收錄有關日本時期收錄油礦開採相關網站照片及全國碩博士論文知識加值系統中關於油礦研究論文資料計14篇。

六、主要研究發現

（一）客家族群與油礦產業呈現弱連結網絡關係鑲嵌

出磺坑油礦產業於國家機器介入後，在「國際市場—國家經營—地方生產」的脈絡下，族群發展呈現結構鑲嵌關係，戰後初期出磺坑附近客家人，大多透過人際網絡關係進入石油礦場工作，或者藉由招考進入中油公司，主要從事辛苦的體力危險工作或臨時工，形成弱連結網絡關係鑲嵌。

（二）礦場興衰影響出磺坑聚落人口的推移增減

石油的開採，對礦場周邊村莊的地方社會經濟發展影響不大，附近的客家人皆為自有田地以務農為主，礦場興衰則影響南、北寮聚落人口的推移增減。

（三）政府推動「老油田文化園區」促使居民對文化資產的重視

「老油田文化園區」的推動，促使開礦社區居民成立「出磺坑文化保存推動協會」，出磺坑生活文化館的成立運作，可望成為村民自主管理的對外連結的窗口，有助於帶動社區居民對文化資產的重視保存。

（四）推廣柿染工藝，活化在地特色資源

開礦社區居民對柿染工藝學習與產品推廣，結合「出磺坑生活文化館」空間展示，使客庄在油礦資源衰竭之後，嘗試利用在地資源組合再重現活化。

七、結論及建議事項

本研究以鑲嵌觀點探討苗栗出磺坑油礦產業開採歷史脈絡與客家聚落，興盛至衰落過程及其影響聚落人口進出因素；以及戰後時期礦場轉型後聚落地景變化及苗栗縣政府推動「老油田文化園區」成立後，文化資產保存推動情形；並對「客家桃花源」規劃案居民態度及未來展望，結論分述如下。

（一）油礦開採與客家聚落關係

出磺坑油礦業在清領時期官方經營失利後，石油開採權轉而租給地方勢力家族開採販賣，而日本時期以國家力量進入礦區開採石油後，原有邱氏家族退出油礦產業，軍事力促使礦區生態改變為礦場型態，戰後中油公司接收後，客家人大量進入中油公司，石油與聚落間更形成「國際市場—國家經營—地方生產」的結構鑲嵌關係。日本時期石油公司為省人事成本及掌控礦場技術除管理階層為日籍員工外，中下層員工大量雇用附近村落客家籍員工，而這些客家籍員工大多是沒有田產屬社會底層客家人，但客家族群透過相同語言、族群等優勢，形成人際網絡關係，互相傳遞求職訊息。

戰後初期中油公司接收礦場，招募員工僅象徵性於礦場張貼公告，透過客家籍員工相互告知，大部分進入礦場工作仍然以附近村落客家人居多。在語言及族群優勢下，依附於礦場工作謀生的客家人，大多居住於南、北寮聚落一帶，伴隨基層礦工人力需求減少，而形成聚落人口外移現象。南、北寮聚落人口結構主要是中油公司員工及眷屬係屬外來人口，亦如煤礦聚落工作人口的離開加速礦業聚

落的沒落，直至 2008 年政府推動出磺坑觀光發展，吸引外來人口及退休人員進入，開礦村人口數維持相對穩定。因此，可以理解出磺坑各時期聚落人口進出主要受拓墾、商業利益、經濟、政治、國家政策因素影響。

（二）文化地景保存推動建構與展望

出磺坑油礦產業歷經日本-戰後時期，遺留相當重要的礦業遺址及現在仍在使用建築物，透過政府業管部門政策維護保存重要石油文化地景。本研究整理出磺坑文化地景，區分閒置地景、使用中地景、新興地景及消失地景進行盤點等思維操作邏輯，閒置地景應活化成觀光資源，使用中地景應規劃維護保存，新興地景應做好行銷工作，消失地景應利用數位典藏方式保留老照片及故事方式陳展，四者比例應著重於閒置地景活化，而地景的活化有利於「客家桃花源」興建後整體觀光配套。

「客家桃花源」為苗栗縣向交通部爭取重大 BOT 工程，由於興建案位處出磺坑對岸，附近出磺坑擁有豐富的油礦元素地景資源可連結推升觀光帶動人潮進入「老油田文化園區」，然苗栗縣政府雖於 2014 年 1 月 28 日動土，但迄今仍未開工，主因為地上物補償等問題纏訟延宕多時及縣府財政問題，若能順利解決，後續營運績效及對出磺坑周遭觀光產業衝擊值得探討。

因此，再出磺坑石油資源逐漸枯竭後，取代的以天然氣的探採為主，目前中油公司採油工程處辦公室仍位於出磺坑積極探勘新油氣，苗栗縣文觀局以文化資產保存態度積極推動「老油田文化園區」成立，並與中油公司簽訂合作意向書，共同解決園區內歷史建築物地權保存問題，而計畫輔導團隊執行園區內整體調查及社區居民經營策略，形成園區網絡治理關係。本研究觀察「老油田文化園區」未來發展定位提供以下面向建議。

1. 記憶面

「老油田文化園區」定位為以「石油產業生態博物館群」方式營運，老油人集體記憶保存不應只是以書籍或老照片呈現，出磺坑文化生活館應定位為開礦村居民生活集體記憶的櫥窗及觀光旅遊諮詢的觸點。

2.活化面

臺灣油礦陳列館為園區入口靜態意象，而北寮地軌纜車為園區入口動態意象，自 1998 年中油公司以安全理由停駛後季荒廢至今無任何活化計畫，若能復駛或引進空中纜車經營，可帶來相當可觀觀光效益，活絡社區經濟。

3.總體面

「老油田文化園區」由社區自主成立「出磺坑文化保存推動協會」成員負責園區生活文化館管理及導覽解說，區域侷限於北寮地區，在「客家桃花源」營運後，若能重新思考導入專業團隊經營「老油田文化園區」，比照國家公園模式成立管理局，結合大學觀光餐旅學系建教合作，值得研究者探討與相關部門思考。