

客家委員會獎助客家研究優良博碩士論文精要

一、論文名稱：日本六級產業理論應用於台灣地方產業發展之策略—

以苗栗公館紅棗產業為例

二、作者：王宣雅

三、獎助年度：104 年度

四、獎助金額：新臺幣三萬元整

五、研究過程(含研究方法、研究對象、研究工具等)

(一) 研究方法

本研究採質量化並重的研究法，對整體公館紅棗產業進行深度析探，首先利用量化研究社會網絡分析，構築出社會網絡問卷，由利害關係人進行填寫，依據填寫內容繪製出網絡圖，使用程度中心性與中介中心性進行數值分析其相關互動程度與關聯性；在此同時，亦藉由質化研究中深度訪談法，對利害關係人進行產業發展層面訪談，深度了解目前公館紅棗產業發展政策面與日本六級產業概念法律下所施行的目標與方向，將文獻內容做整理與爬梳形成研究架構，進行分析與探討的作業程序。

(二) 研究對象

本研究將重心範圍著力於苗栗縣公館鄉紅棗產業，公館地區為臺灣唯一紅棗產地，以獨特性角度觀看為未來農村經濟發展的關鍵角

色，藉由六級產業理論中強調產業聯結與公私協力，並透過組織網絡探求其事業型態發展，以當地公部門、私部門與第三部門為對象進行深度訪談與問卷網絡發放目標。

（三）研究工具

建立於兩地區產業探討比較上，並以農業組織網絡為概念核心搭配六級產業相關政策進行分析，首先，確立「六級產業」概念理論，由 $1+2+3=6$ 乃至 $1\times 2\times 3=6$ 之演變，在目標皆為活絡農山漁村經濟發展與促進鄉村經濟繁榮，反映於日本政府所推行政策執行上。所含工具有：文獻分析法、深度訪談法與社會網絡分析法。研究中，利用文獻分析法分為臺灣與日本兩大部分分析。爬梳日本六級產業概念理論相關文獻，針對日本政府所制定三大法案：農商工合作促進法、六級產業化法與搭配六級產業化法所制定的農林漁業成長化支援機構法，詳細檢視三者法案的緣起背景以及彼此與「六級產業」概念的相關性，並根據「農業網絡組織」概念搜尋日本相關文獻，在六級產業相關法律事業認可下所區分出之農業網絡組織類型，進行產業分類；在臺灣相關文獻上，藉由簡介現階段特色農產業發展現況，與探討臺灣相關農業網絡組織，歸納出臺灣所屬網絡類型，選出搭配之三類，於個案析探中著重苗栗縣公館紅棗產業進行詳細探討，並運用此一結論在實證部分設計社會網絡問卷實際調查。深度訪談法，研究依據苗栗公館

紅棗產業利害關係人，分為公部門單位、私部門單位與第三部門。依據六級產業概念中綜效加乘效果，一級產業、二級產業與三級產業議題亦分別納入深度訪談提綱，輔佐整體研究組織網絡架構建立，並進行議題層面深度比較探討。而最後的社會網絡分析，本研究將焦點著重於程度中心性分析上，由探討公館紅棗產區內產業資訊流通單位個體，兩兩資訊分享互動的關鍵點，便於繪製出相關紮根圖，輔以日本六級產業組織圖做以對照；透過社會網絡問卷的填寫，將問卷蒐集並藉由社會網絡分析軟體 UCINET6.0 繪製成社會網絡圖，從中尋找出程度中心性與中介中心性之數值，檢視出網絡主構成項目並對照日本地區產業發展網絡脈絡進行深度檢視。

六、主要研究發現

研究的實證過程，分為兩段步驟進行，首先由前述文獻探討內容形塑研究架構，使用社會網絡軟體 UCINET6.0，計算出相關程度中心性與中介中心性數值，繪製出網絡關係圖，並根據相關資料製作出屬於公館紅棗產業之網絡圖；尋出相關利害關係單位後，第二步行深度訪談，並藉由上述六級產業四層面發展深度訪談相關內容與輔以在地策略對照，編製出主軸編碼與子編碼，以質化軟體 MAXQDA 進行分析，導入深層面經營策略。

（一） 社會網絡分析

整體程度中心性數值偏低，集中於 22.19%~23.02%之間，以程度中心性數值最高者觀看，諮詢網絡上，苗栗縣休閒農業科所占程度中心性之最，而情報網絡上，以私部門為 Me0 居、Amy0 家、榮 0 甕舞故事館，與第三部門公館黃金小鎮協進會與公館鄉農會之程度中心性最大；節慶、六級產業議題上，同為公館鄉農會與黃金小鎮協進會占程度中心性之最；綜言之，公館鄉農會與黃金小鎮協進會，在各議題上占有數值高位者次數較為頻繁，顯示農會與協進會在產區內之重要性；而中介中心性，以諮詢網絡、情報網絡、節慶協力與產業協力之分析結果，由部門所分類之中介中心性可明顯判別，公部門在整體互動關係（諮詢網絡）上資訊站有重要關鍵地位，私部門在資訊分享（情報網絡）與節慶協力議題上有重要的協力作用，推動整體產業的發展過程。六級產業議題上，一級產業的推動以私部門為主提供資訊交流，二、三級產業的議題則由第三部門（公館鄉農會、黃金小鎮協進會）為關鍵資訊流通，結構洞角色扮演，歸納整體六級產業議題則由第三部門為主導大宗。以整體中介中心性的而言，介於 0.00%~1.68%之內，資訊並未集中於特定的行動者上，但由上述資訊顯示部門分工鮮明，以各自所長推動紅棗產業與公館內部發展。

（二）深度訪談分析

六級產業發展層面項目所提之四大層面，作為主軸編碼之依

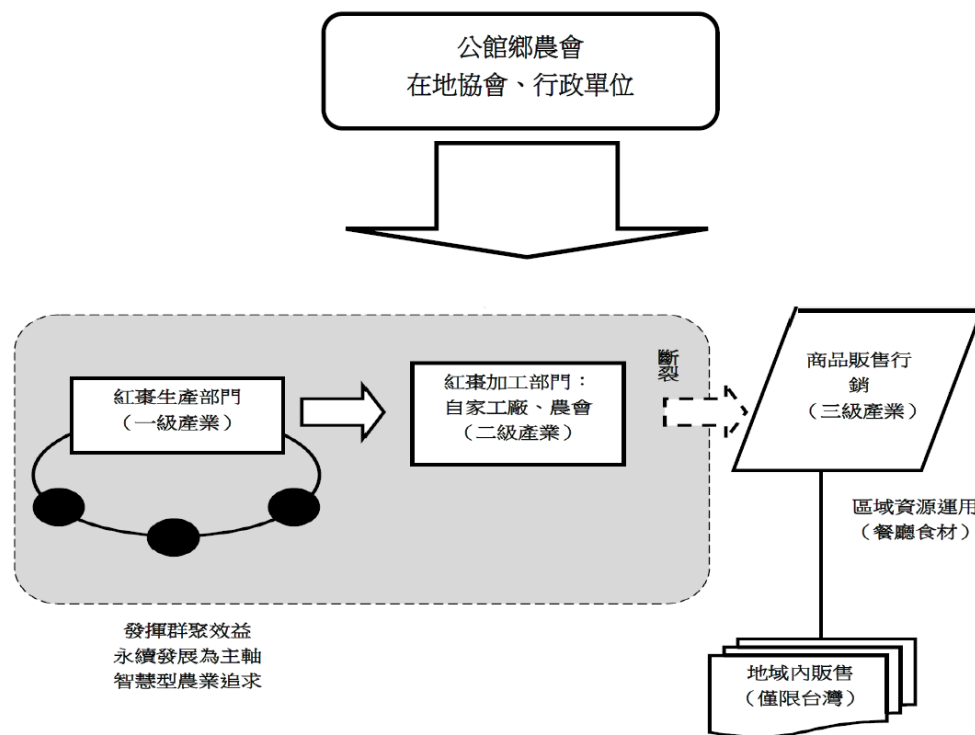
據，分別為農業經營面、人力資源面、產業經濟面與協力政策面。

在子編碼之部分，以四大層面下之六級產業發展概念為依據，並輔以公館紅棗產業當地之經營狀況進行子編碼編纂。

由上述編碼過程可得目前公館紅棗產業之經營模式，以各部門的協力帶動產業發展，如社會網絡分析，部門間彼此界定明確之資訊掌握，分工明顯，以此模式進行整體產業運作；而運作之內容，在農產業上以永續發展提及次數最高，顯示公館紅棗產業之走向以永續經營為主，進而推動紅棗產業間之一級、二級與三級產業連結發展，而產業之利害關係人也特重於農產收入的提升問題與日漸嚴重的高齡化危機。

七、結論及建議事項

（一）公館紅棗產業之發展模式



觀看整體公館紅棗發展模式圖，於社會網絡分析中可得知，程度中心性數值最高者為公館鄉農會居多，其次才為當地黃金小鎮協進會與行政機關，藉由具有規模之組織進行領導，進行產業活化之措施推廣，集結當地資源進行有效利用並連結各產業鏈，加強公私部門、第三部門之間的溝通，消除障礙；以深度質化分析結果而言，利用與不同單位間之產業培訓課程參與，給予教育訓練，並進一步製作高價值之加工品開拓客戶群，如製作果茶、紅棗酒等等相關製品，提升紅棗本身之附加價值；再者，一級產業與三級產業（紅棗販售行銷服務）上，利用品牌化紅棗農產品，以當地農會所設計之「棗紅公館」出發，帶動紅棗知名度，加上目前農會所推廣之 QR Code 電子化，展現初始智慧型農業之形象，連結生產者與消費者，強化消費者信心，並活絡

當地觀光，而相反面，三級產業連結一級產業之要素，活絡觀光之收益增加農產者收入，藉由採果觀光提升部分棗農收入，更加顯現產業群聚之綜效達成，且由於當地紅棗產業之焦點著重於永續農業之發展，食品無毒安全問題受官方單位重視以及環境面之維護等，在一級農產業之反饋上較明顯；但在連結上，二級與三級產業上出現斷裂之情形，在實證上利害關係人亦反映產業各自為陣之情況，即便二級與三級產業出現連結狀況，但卻有一級產業缺乏的危機，為目前在產業連結上之困境所在。產業鏈中，二、三級產業相關資訊與管道連接，集中於第三部門居多。

（二）六級產業之公館紅棗產業比較與應用

研究發現，符合六級產業理論項目共計八項。分別為永續農業、品牌化農產品、附加價值之提升、智慧型農業初始、地產地銷、活絡農產經濟、部門協力與城鄉交流。而在未符合的項目上，亦有八項需要強化知部分，分別為糧食自給率、弱勢人力運用、高齡化問題、資源投入不均、公司不門溝通不良、技術為提升、缺乏創新性與故事性產品，以及產業連結斷裂。

（三）研究建議

本文研究建議共有四項：培育專職產業技術輔導員、運用中小企業連結效益、設立透明化基金供在地產業業者活用、加強二級產業與

三級產業之連結。由於生產、加工與行銷的連結一體化，創造新產品，活絡農業經濟；更重要的，六級產業的目標增加鄉村雇用率；且藉由不同政策法案之實施，彰顯六級產業理論之演變過程，活絡區域產業。希冀藉由本研究發現，對政府發展相關農村經濟之政策制定有所助益。