

文化、權力與族群菁英

---- 台灣客家運動史的研究與論述

成果報告書

計劃主持人：黃子堯

協同主持人：余惠蓮

研究 助理：魏麗華 彭維建 陳明宏

日 期：2003(民 92)年 12 月 15 日初編

◎本研究計劃係接受行政院客家委員會獎助完成◎

目次

第一篇 客家台灣族群歷史概述.....	3
壹、前言.....	3
貳、移民社會的歷史及其規範.....	3
參、結社與互助.....	7
第二篇 族群運動的起源.....	11
壹、本土族群運動的展開及其啓示.....	11
貳、客家意識的凝結與辯證.....	13
第三篇 客家運動的興起.....	18
壹、前言.....	18
貳 客家族群運動.....	19
參、宣示與活化—客家菁英的觀點.....	22
肆、由菁英發動的族群動員與文化身份.....	26
伍、結論.....	27
第四篇 還我母語運動.....	28
壹、前言.....	28
貳、還我母語運動的時代背景.....	29
參、客語使用狀況.....	30
肆、客家風雲雜誌的成立.....	31
伍、還我母語運動大遊行.....	34
陸、串聯與分化及母語運動的存續.....	36
柒、結語.....	38
第五篇 勞工權益行動聯盟.....	39
壹、前言.....	39
貳、經濟制度.....	39
參、勞工問題.....	40
肆、城鄉發展的差距.....	42

伍、社會運動與自力救濟.....	44
陸、行動與訴求：客家勞工的悲歡.....	45
第六篇 「新的客家人」理念的提出.....	47
壹、前言.....	47
貳、「新的客家人」的提出.....	47
參、鍾肇政與台灣客協.....	50
肆、客家書寫的可能：創作人才及其年代.....	55
伍、結論.....	59
第七篇 客家「發聲運動」主體意識建構.....	60
壹、客家「發聲運動」.....	60
貳、客家廣電媒體的爭取與設立.....	62
參、客家觀點：「台語」的論述.....	70
第八篇 「哈客」新故鄉運動.....	72
壹、前言.....	72
貳、「哈客」新故鄉.....	73
參、哈客的正當性與實踐：重返公共領域的努力.....	75
肆、結論.....	82
第九篇 發現與評估：台灣客家運動的思考與檢討.....	83
壹、前言.....	83
貳、發現問題.....	84
參、評估報告.....	85
參考資料.....	86
附表一.....	93
附表二.....	94
附表三.....	95

第一篇 客家台灣族群歷史概述

壹、前言

亞細亞島嶼台灣，四面環海，東有太平洋，西以台灣海峽跟中國大陸相望。台灣自古以來均是移民之樂園，生活在這塊土地上的子民：有說 HOKLO 話的福建人（閩南人／福佬人）、有說客話的客家人，當然原本就有立足於島上的平埔族或原住民族，大家擁有這一處生活園地，各自墾拓著自我族群的生存領域，彼此堅持傳統文化的原貌並建立政治與經濟參與的模式，直到國民政府撤遷來台，大陸各省各地之軍民再次遷入，台灣移民社會的整體架構從此定型，呈現豐富多元的樣貌。

台灣客家人跟福佬人為漢人移墾台島的兩大族群，清代曾實施長達七十六年之大陸渡台三禁令，使得客家人口比例屈居下風，而客家人遷居山區鄉鎮及拘泥於農耕的營生習性，與明顯善於航海、經商的福佬族群相比，客家人在不可能獲得多數人文化與社會主流的有限條件下，被迫調整本身文化或語言之認同，尋求生存競爭的有利環境，自然不難理解。

落戶台島之後，閩客二大族群的互動關係，彷彿台海黑水溝起伏之驚濤駭浪，澎湃著本土居民的喜怒哀樂。正因為台灣客家族群面臨衝擊性的文化開放，傳統客家庄生活體系快速轉變而處於瓦解之中，代表客家文化及民俗的客家母語、族群認同、山歌民謠等，也就遭受許多錯綜繁複的變遷過程。客家人離不開其身世與生長經歷的掙扎，進而反應於本土歷史與藝文作品內涵之中，但是，在台灣移民社會所形成的族群現象，往往混合於對「身份」的釐清或求證的態度上，而一些可供認定的準則，例如：族譜、田野調查、民間傳言等，其建構於歷史文化的可信度，正也逐步在有心人士的努力上有了一個進展，將原本隱晦於濃霧中的先民腳跡、族群面目一一辨識出來。

貳、移民社會的歷史及其規範

根據歷史記載，客家人移民來台較早時間在清代乾隆年間，此後因許多因素有增有減或時來時往，僅分述如下：

一、第一次移民：「過番」來台的客家人

先民們冒著生命的危險，飄洋過海渡過黑水溝，克服天然的險阻，到台灣這個屬於「他鄉異地」的海島上來墾殖，在這塊土地上謀生或安身立命，客家人稱之為「過番」；不論是先來或後到，共同生存於台灣這個島嶼上，成為移民文化的一個組合體，辛勤建立了新的家園。河川、海洋，帶給台灣水源與滋潤，也是上天賜給子民們自然的通道；而森林、土地，帶給先民們耕耘的材料與機運，更是世代生生不息的依靠！

計算台灣開發的歷史，一般估計在四百年左右。四百年前的台灣是一處蠻荒之島，孤懸海外，先民們不畏艱難，發揮了勇氣和毅力，迎向嶄新的世界，造就了這一片沃土。

台灣客家人與福佬人為移墾台灣的兩大族群，清代實施長達三十四年的渡台三禁令（康熙二十三年至五十五年：1684--- 1790），嚴禁大陸粵人來台，影響所及使得客家人口比例屈居下風，大量移民的時期也落後了一些。較早來台的客家人是台灣海峽對岸的福建地區民眾，包括漳州府的龍溪、南靖、平和、詔安，汀州府的長汀、上杭、武平、永定的客家移民，以及鄰近漳州的廣東饒平客家人；福建客家可免除渡台三禁令的限制，饒平、詔安濱臨海洋，都有比較成熟的航海技術，不論是向官府通關或是自行偷渡來台，在在擋不住客家先民尋求新樂園的意志和希望。

緊接著大批渡海來台的是隸屬潮州府的豐順、揭陽、大埔，惠州府的海豐、陸豐、博羅，以及嘉應州的鎮平、興寧、平遠、長樂、梅縣等地的客家移民；根據實際的瞭解與考察，客家先民渡海來台的原因有三：

- （一）客家人在大陸原居地，大多為崎嶇不平的山區或丘陵地帶，山多田少，農業生產不足食用，加上人口壓力不斷增加，為求溫飽必須出外「過番」謀生。
- （二）台灣的地理位置靠近大陸東南沿海，距離閩南或粵東只有一百多公里的航程，對海運尚未很發達時期的移民來說，東渡來台當然是比較有利的途徑，況且台灣待墾荒地遼闊，得利較易，移民自然湧向台島而來。
- （三）因為客家人先天上有尋求更佳生存環境的遷徙習性，在歷代先祖歷經災難、戰亂，由北而南覓取較好生活條件的傳統教誨下，子弟們更以其刻苦、堅韌的精神，鋌而不捨地向台灣遷移，在得到鄉親彼此呵護、協助的情誼中，愈加呼朋引伴，向台灣或更遠的南洋各地找尋工作或墾殖的機會。

早期客家先民「過番」渡海來台，是冒著九死一生的危險，排除人為與天然的惡劣險阻所獲得的，當一部份人來台嘗到墾拓的利益，進而帶領族親成群結隊東渡來台，也就成為現實生活的必然寫照。以北台灣來說亦是做如是觀，客家籍移民在台北盆地及其周邊墾拓，稱做台北「客家第一次移民」，而來台落戶定居的第一代先民稱為「來台祖」，或尊稱為「開基祖」。

史籍所載，對客家先民擁有一些實際的描述，如康熙五十六年周鍾瑄所撰的《諸羅縣志》卷八〈民俗志〉：

『佃田者多爲內地依山獷悍無賴，下貧，觸法亡命；
潮人尤多，厥名曰客，多者千人，少亦數百，號曰客莊』

這段較早出現針對客家民眾的文字描述，充滿了負面敘述，可見當時一般民眾生活狀況的低下。雍正十年藍鼎元《粵中風聞台灣事論》：

『廣東潮、惠人民，在台種地傭工，謂之客子，所居莊曰客莊，
人眾不下數十萬，皆無妻孥。』

這一段文書註明了清代初期在台客家人口「不下數十萬」之多，他又進一步述說這些客家移民的志願：

『時聞強悍，然其志在力田謀生，不敢稍萌異念。往年渡禁稍寬，
皆於歲終賣穀還粵，置產贍家，春初又復之台，歲以爲常』

藍鼎元筆下的這批客家民眾是來往兩岸謀取生計的一群。而成書於道光年間的《台灣采訪冊》則敘述了維持較穩定生活面貌的客家庄頭：

『粵大庄多種蔴竹數重，培植茂盛，嚴禁剪伐，極其牢密。凡鳥鎗、竹箭無所施，外復深溝高壘，庄有隘門二，堅木爲之。又用吊橋，有警及轆起固守，欲出門則平置，歸仍轆起。其完固甲於當時之郡城矣。』

上述兩種來台工作及居住的歷史現象，已經足以驗證出早期客家先民的心裡，以及包含在其中的艱辛及困難，是尋求在十八世紀仍屬低度開發的台島獲得生機，其中嚴酷的過程不但有人與大自然挑戰的險阻，更有人與人之間的爭鬥、糾纏，內容實在相當複雜。

二、第二次移民：島內移民的客家人

歷經時代的變遷與多年建設，台灣的開發由南向北而東發展，農耕型態社會轉型，台北（或高雄、台中等）成爲全台政治、經濟、文化的中心，變成一個繁華的大都會。台灣島內的「城鄉移民」互動關係頻繁，台北成爲鄉下人士發展鴻圖與實現理想的所在，大量「二次移民」向都會區集中，試探一展長才的空間。客家後裔紛紛整理行囊，走出先祖們曾經經營過的所在：

打起包袱出外鄉
舉目無親好淒涼
幾十星霜苦奮鬥
開創事業喜洋洋
（溫送珍〈山歌詞〉）

台灣內部的客家「二次移民」呈現交叉式現象，約可分為三種：

- (1) 從日據時期開始進行島內遷移的。
- (2) 台灣光復（戰後）開始進行島內遷移。
- (3) 民國五十年前後，台灣經濟奇蹟發展階段開始進行島內遷移。

進行島內遷移的動機以本鄉工作機會欠缺只得出外覓職最多；其次是客家莊高等學府較少，為尋求就學機會到其他城鎮繼續受教育，或者接受親友介紹到工廠習藝、幫傭者為數亦甚多，

三、區域開發

台灣本島的開發是由南而北的，統治者包括西班牙、荷蘭、日本人等，採取的政策也各有不同，客家人對台灣的區域開發，從早期登陸上岸後，逐漸走向山區或丘陵地帶，尋求自己生存的境地。

台灣客家人的住區分佈如下：

桃園	中壢、楊梅、龍潭、平鎮、新屋等
新竹	竹東、新埔、關西、湖口、北埔、芎林、竹北、新豐、峨眉等
苗栗	苗栗、銅鑼、公館、頭份、大湖、三義、卓蘭、南庄、頭屋、獅潭等
台中	東勢、石岡、新社
南投	國姓、魚池、水里
彰化	永靖、竹塘等
雲林	二崙、崙背、西螺
高雄	美濃、六龜、高樹等
屏東	內埔、佳冬、麟洛、長治、萬巒等
花蓮	吉安、鳳林、玉里、壽豐等
台東	池上、關山等

一般估計全台客家人約有四百萬人之多，約佔總人口數之百分之十二。以農耕種作為生計，並從事中小型工商業。宗教信仰方面以道教、佛教為主，特殊鄉土神明有三山國王、三官大帝、義民爺等，對土地伯公與祖先崇拜也相當虔誠，民俗活動跟隨年節喜慶來進行，保有自我族群的語言與文化傳統。

參、結社與互助

一、結社的功用

從明清之際肇始，客家移民爲了適應、改善當地的環境與工作條件，每每應用有利時機與文化關係，從事鞏固地盤、發展事業及敦親睦鄰的工作，應用各種層次切入的方法，將自我是外來遷入者的作爲，轉化爲本地人事實認定的格局，這就是「土著化」的過程。其過程可以分爲內在的群體分類凝聚及外在排斥事件發生的階段來敘述。

常見的群體分類凝聚有依據祖籍、血緣、母語、幫會來結合的。祖籍是依據省份、州府、縣郡、鄉鎮來確認的，血緣係以同姓同宗做區隔的，母語則以方言的認同做基準，幫會是根據組織目的來約束的方式，上述群體分類看似只有縱向走勢的發展，其實彼此之間橫向聯繫的機制是存在的，尤其是基於利益維護或面對共同挑戰的時候，更要群策群力來進行。

在各地，只要有客家人到達之處必有客家會館，只要有客家人定居的所在必有客屬團體組織（或稱客家幫）。建立會館，招呼鄉親，組織社團，聯繫族人，有時以祖籍爲單位來設立，例如嘉應會館、永定會館、潮州會館等，有時以血緣關係來建立組織，例如宗親會、祭祀公會等，有的以職業性質來建立組織的，例如嘉應商會、中華商會等，這些組織當然是客家鄉親團結互助的成果，號召大家一起出錢出力，幫助同鄉與晚輩，照顧老弱貧病，東南亞地區客家組織更創辦了到處可見的「中華小學」，他們很多都是客家公會旗下設立的學府，爲了延續民族與語文傳統，客家幼童必須從小加入華語學校，學習祖傳語文並接受華族教育，處心積慮爲下一代的文化教育安排出路。

但是，客家結社更有共同抵禦外侮的作用，在開疆闢土階段維護土地資源的順利獲取，在建設家園時期鞏固生活文化與民俗的安定，因而安排練武、打獅、搬桌等技藝，也都是常見的功能。

（二）台灣客家組織與社團

■ 墾殖時期的客家組織：以台北爲例

以台灣早年的墾殖時期來看，台北盆地上的最大的河流是淡水

河，其上游分別有新店溪、基隆河與大科崁溪，匯流成一大河系向西注入大海。客家先民渡海來台，就是搭乘大帆船（或稍後之火船）到淡水河口岸登陸，或再轉搭小船、竹筏逆流而上，找一個適當的地點容身。

移民來台拓墾時，人們透過向官府請墾的過程必須得到番社的允諾，依先後順序互為主佃、雜居共處。爲了身心健康與安寧，並安排拓墾工作的進行，到達相當人數時也就形成群體意識及勢力，先民們互助與互愛，不但設立會館照顧同鄉人，同時請來原鄉之鄉土神明，像汀州人的定光古佛信仰、潮汕人的三山國王信仰等，一方面保佑身體康安、事事順利，另方面得到心靈的慰藉，聊表思鄉之情，這些歷史現象，讓我們找到了許許多多客家先民留存的足跡。

從基本面來說，民眾群聚有三個類型：

其一、是以祖籍地緣關連爲類型，應用相同祖籍地從事同鄉情感的聯繫與生活照料，並建立原鄉信仰的關係，例如鄞山寺「汀州會館」。

淡水鄞山寺主祭定光佛，位於台北縣淡水鎮鄞公里鄞公路上。定光佛寺主要分佈閩西的客家地帶，尤以福建汀州府爲主，鄞山寺亦稱汀州會館，即爲在台北地區的汀州籍人士於道光二年(1822年)創建，定光佛成爲閩西汀州籍客家來台移民供奉的主神。

淡水古名滬尾，是先民登陸台北的最初口岸。有關於鄞山寺的創建，最早的文獻記載是《淡水廳志》古蹟考附寺觀條：『(鄞山寺)在滬尾山頂，道光二年（1822年）汀州人張鳴崗等捐建，可斌施田，咸豐八年（1858年）重修。』張鳴崗於廟宇興建之時擔任總理一職，可知爲最主要出力的人士。而捐獻廟地的羅可斌，則應爲滬尾地區的地主。羅可斌兄弟便葬於寺前左側不遠處，直至今日保留仍甚完整。墓碑雕飾精美，上有碑文『汀州永定金沙可斌、榮羅公墓，道光壬辰（十二年）年桐月吉旦重修，汀州眾姓仝立』。捐建者除了張、羅二位之外，胡、蘇、練、江、游及徐六姓亦爲主要支持者，立有長生祿位。

鄞山寺創建的時代背景，是爲了嘉慶、道光之後，台北地區的汀州籍的移民日漸增多。但清代台灣的汀州移民在人數或是勢力方面，都遠不如閩南的漳泉與粵東的潮汕移民，所以鄞山寺不但是移民心靈的寄託，同時也兼具有汀州籍移民「會館」的功能，鄞山寺殿身左右護室有些客房，提供同鄉出外謀生或考試的暫居之所。

光緒年間，汀籍人士來台客遊者日多，其中大陸汀州人士與仕紳，跟已經落籍本地的汀籍移民，在寺產的管理權責上發生糾紛。之後遂立碑公議，鄞山寺祀業由本地的汀籍移民管理。日治時期由於來台的汀籍移民日漸減少，鄞山寺所兼具的會館功能逐漸喪失意義。

鄞山寺的整體呈橢圓形，平面配置以兩殿兩願護室，寺前鑿有半月池。此一前低後高、左右對稱並隱約成圓形界線的平面格局，顯示出閩西永定客家地區民宅的建築特色。

其二、是以功能性聯盟取向爲類型，成立一個組織型態，例如新泰區域開墾的「胡林隆墾號」等，墾戶在進行開拓作業中召集同姓血

緣親人進行串連，宗親之間保持密切的伙伴聯繫，其後為擴大開墾速度，再打破籍貫、宗親關係招募各路人馬，形成主佃架構，創造有利的生存條件。這個組織展開新泰地區的開墾，發揮很大的作用。

其三、是以共同喜好為對象的結社，例如「詩社」、「吟社」。光緒十八年唐景崧（廣西灌陽客家）於台北組設「牡丹詩社」，凝聚文人墨客是為先河，文風日盛，從此北台始見集體吟哦之聲。

■近代的客家組織與社團

國府一九四九年播遷來台之初，為安定政局、鞏固政權，實施戒嚴法令，包括黨禁、報禁等，對人民結社的自由也是嚴格限制的。其間發生二二八事件、白色恐怖等，對老百姓的言行採取控制的手段，毫無民主自由可言。稍後為了號召海外僑胞「心向祖國、四海歸心」，並向海峽彼岸宣傳「反攻復國」大業，以及建設台灣為「三民主義的模範省」等，逐步有限度的開放「半官方」的結社，因此，台灣較早民間成立的客家團體都是以「聯誼會」的方式進行的，直到「世界客屬總會」設立，才算有了一個「登記立案」的開頭。

台灣客家人成立的社團有下列四種：

1、同鄉會

以同鄉為單位，成立一個社會團體。例如花蓮同鄉會、新竹同鄉會等，南庄旅北同鄉會、關西同鄉會等，基本上以客家同鄉為主，兼容少數他族人士加入。

2、客家社團

以全縣為單位成立的客家社團例如世界客屬總會、台灣客家文經發展協會等；以縣市為單位成立的客家社團，例如台北市客家崇正會、桃園縣客屬協會等，以鄉鎮市為基礎成立的客家社團，例如板橋市客屬會、泰山鄉客屬協會、樹林市客家鄉親會等。此外也有以功能性做為導向的客家社團，例如新竹市客家公共事務協會、新店市客家族群促進會等。

客家社團多以鄉親聯誼、敬老、獎學及民謠教唱等為宗旨，活動的舉辦包括歌謠比賽、觀光旅遊、文化營隊、餐會等為重點，照顧會員及眷屬亦不遺餘力。

3、大專青年客家社團

大專院校中，先後已有台灣大學、淡江大學、師範大學、文化大學等成立以學生為主體的客家社團，他們學習客語、練唱山歌，舉辦文化講習與母語演講比賽，或串連其他學校舉行活動，是年輕一代回歸、認同固有族群文化的表現；另有高雄市客家青年會等地方青年組織，都有值得予以大大讚許和鼓勵的特色。

4、客家文史工作室

對地方文獻的蒐集，對鄉野調查的進行，對社區營造的連結，近年來紛紛成立文史工作室性質的組織，他們訪問耆老、記錄民俗、探討歷史、導覽古蹟，發揮了基層文化教育的功能，讓人印象深刻。例如：有心人士在台北縣就成立了六個客家文史工作室：

名 稱	負責人	工 作 內 容
山水客文史工作室	廖景淵	人物訪談、產業文化紀錄
台北客家文化推廣中心	李勝良	圖書展示與推廣
常民文化工作室	劉還月	田野調查、人文記錄
九份文史工作室	羅濟昆	文化導覽與記錄
客家台灣文史工作室	黃恒秋	研究出版
客雅工作室	林振洋	藝文畫展
採茶文史工作室	莊華堂	影視記錄

特別值得說明的是【客家台灣文史工作室】，於一九九三年成立以來，陸續印行「客家台灣文庫」叢書十八種（2003年9月），運用民間的力量來完成，成為台灣客家重要的一項出版成績。

總而言之，客家社團組織在不同時代具有許多相同的屬性，但又有各自想要發揮的功能，前者以『傳承客家母語、發揚客家精神』為宗旨和代表，後者以『提升客家地位、爭取客家權益』為策略和組合，在台灣各地經營與運作，數量仍然在增加當中，我們從長年社團組織經驗來聯絡與分析，認為它們是本土社會運動中不可或缺的動員、結盟、論述的特定對象來看，客家人的團結與意識分散的結果，多少都與組織結社有關，凸顯了客家人的族群本色，更證明了客家人做人處事的風格，實在值得觀察、探討，縱然世界如此之大，只要有客家人的地方一定有客家社團，有客家同鄉的聚會等等活動，這個事實業已成為一個傳統了。

第二篇 族群運動的起源

壹、本土族群運動的展開及其啓示

能夠形成族群運動的集結是有一定的歷史與時代背景的。陳紹馨《台灣的人口變遷與社會變遷》闡述：民國三十四年（一九四五年）二次大戰結束之後，台灣脫離了日本的殖民統治，回歸到祖國懷抱。種族的因素與政治的因素不再是

決定社會地位的重要因素。日據時期台灣在日本的國民經濟中係居於一個補助性的地位。台灣供給日本農產品和原料，提供日本一個工業產品與消費品的市場。台灣沒有一家規模較大的工廠或企業是台灣同胞所經營，由台灣這種經濟地位看來，台灣同胞的政治、經濟地位永遠處於第二級或第三級。台灣光復以後，尤其是民國三十八年（一九四九年）大陸淪陷以後，台灣勢必要建立一個獨立自主的經濟單位。由一個附屬的經濟地位轉變為獨立的經濟地位是段艱苦的過程，但一旦新的經濟結構塑造成功之後對整個社會制度就有深遠的影響。這時候人們變得較為獨立自主。教育的發展也有助於這種人格的形成。日據時期，尤其是日據末期，小學與中學的教育相當發達，但高等教育卻被忽略了。戰後的高等教育大為發展，人們有更多的機會受訓練成為一個領導人物。尤其是地方自治的推進，對於社會制度或社會制度中社會階層的區分的轉型有更重要的影響。省議員、縣議員、市議員、鄉民代表、縣長、市長，以及很多民政官都由投票選出。選出的官員不再是中國古代搖搖擺擺的大官，而是人民的公僕，為了能夠再次當選，他要對百姓和善，並且樂於提供服務。這就是一個民主化的過程。

事實上，從古自今台灣四百年來的歷史屬性，亦將本島殖民性格塑造了出來，依照時代的變遷及其演進，台灣社會運動風潮的興起在八十年代之後，具有影響力的十大樣式是下列種類：

01	原住民運動
02	司法改革運動
03	婦女運動
04	殘障者運動
05	農民運動
06	學生運動
07	無住屋者運動
08	勞工運動
09	環保運動
10	消費者運動

做為跟「原住民運動」有類似經驗的族群運動，客家運動是沒有明顯急迫的政經壓迫和土地問題做訴求，但因整體本土化與民主追求歷程中，客家族群已逐漸打開保守封閉的習性，嘗試透過公共事務的關照與投入，爭取應得的基本權益，因而不再沈默、不願被孤立。

貳、客家意識的凝結與辯證

台灣族群運動的開展是在解除戒嚴之後。客家族群運動的開始有三大因素，激起大風大浪，引人注目：

- 一、母語危機
- 二、勞工權益問題
- 三、鄉土家園保護

其中牽涉到職業、文化、環境、政策等的競爭與對抗，幾乎涵蓋了本土客家族群運動的主要條件，下面一一分析：

一 母語危機

客家人口佔台灣總人口的百分之十二左右，是本土第二大族群，語言文化是最大的特色。但自國民政府播遷來台之後，為鞏固少數族群政權的統治基礎，強力推動「國語教育」政策，本土閩南、原住民與客家族群語言概以「方言」視之，成為難登大雅之堂的文化角色，同時掌控廣電媒體，限制方言播出的時間與時段，讓母語存活、傳承的空間急速萎縮，甚至達到滅亡的地步，激起的反彈更是既深且大。

一重又一重的語言禁令，阻隔了語言文化延伸的希望，切割了族群身份的認同，成為社會菁英與批評份子指責的所在。

客家母語的危機形成了針對政府國語政策批判的能量，擺設了族群社會繼續成長的障礙，也引爆了台灣政治衝突的火種。從此之後，母語失落的痛苦成為威權政治時代的悲劇，對於傳播權、教育權、語言平等-----的檢驗，自八十年代以後發酵，具有一定程度的挑戰性質，爭取母語發聲的權益，成為台灣客家人共同的心聲。

范振乾於〈台灣客家運動初探〉直言：台灣客家運動就是「客家發聲」運動。本項觀點將於本書第四章進一步予以闡述。

二 勞工權益問題

台灣勞工階層是社會裏的一股巨大力量，是台灣「經濟奇蹟」的原動力，但是在執政當局和資本家的政治、經濟雙重壓迫下，這支力量在 80 年代之前基本上是處於潛伏狀態。隨著 70 年代以來大批青年工人加入勞工陣營，勞工結構階級發生變化，傳統農業耕耘有了轉變，不同階級的認同意識也大大提高，再加上黨外運動和其他社會運動的刺激，勞工運動從 70 年代末和 80 年代初開始逐漸興起。台灣勞工運動主要表現在兩個層面。一是經濟方面，例如要求提高工資、改善勞動條件等；二是政治方面，例如建立自主工會和改選舊工會、影響政府勞工政策等。勞工運動首先是從經濟方面開始的，1979 年，味王公司樹林廠數百名工人爲了提高工資和追回欠款，舉行了罷工；1981 年新店卡林塑膠公司經營不善，美籍廠主棄廠返美，工人接管工廠，繼續經營；1984 年，淡水飛歌電子公司的工人佔領了工廠，抗議在工廠轉讓時把工人也當商品轉讓，向新老廠主提出「先資遣，再雇用」的談判條件，有關資料清楚表明，1970 年台灣發生勞資糾紛案 63 起，1981 年增加到 631 起，1984 年和 1985 年更猛增到 1145 和 1162 起。台灣勞工運動很快從經濟層面向政治層面轉化，台灣勞工階層是處於資本家和國民黨當局的經濟、政治因素雙重壓迫下，強化公共體制的控制，勞動者的集體意識和工會組織的自主性功能遭受嚴重扭曲，此種異化情境，是勞工運動者希望加以擺脫與解除的，爲了達到此一目標，需由現有支配體制的改革和革新來展開不可。

勞工運動從經濟層面向政治層面轉變的第一步，便是打碎和擺脫執政黨當局御用工會對勞工階級的控制。利用工會、農會等團體控制工人、農民和社會，是國民黨控制體制中的重要一環。不打碎或改造國民黨控制的工會，勞工運動根本無法發展。1985 年，新竹玻璃公司經營不善停產，工人生活面臨危機，工人們解散了原來的工會，另行組織新工會實行自救方式，在社會上產生深遠影響。1987 年初，台灣“中國輪船公司”工會成員集體要求罷免工會理事長，實行自主、自立。1987 年解嚴前後，建立自主工會和改造舊工會，也就是工會的自由化、獨立化、聯合化已成爲工會運動發展的主要趨勢，不可阻擋。

客家人從事勞務工作者很多，在工廠擔任大量基層職務，並以其勤奮、認真、負責的工作態度賺取薪資，屬於離鄉背井從事勞力工作範圍居多，自 1950 年代開始客家青年參加勞工行列，尤以紡織、食品製造加工業、電子裝配業最多，成爲勞工主要經濟與社會資源分工的來源。因而遭受勞資糾紛、工業轉型、產業外

移等打擊也就十分明顯，反應更是直接而坦率，特別值得注意。

關於勞工權益與客家莊產業發展的實況，將在本書第五篇詳加論述。

三 鄉土家園保護

隨著工業發展的需要與計劃，傳統農業生活形態逐漸被取代。客家人的台灣住地多在丘陵或山區周邊，並非都市發展的核心位置，在都市快速發展的過程中雖然帶動客家莊農業生產型態的改變，但也引起人口外流以及被邊緣化的憂慮，客家莊未能享受到都會文明的較高水準，反而因為處於外圍地緣關係，必須承受包括水源、垃圾等等的提供與消化，因而引起一連串含有高度族群色彩的抗爭，計有多項爆發點：

- (一) 1992 年高雄美濃「反水庫」運動
- (二) 高雄荖濃溪養豬戶廢水問題
- (三) 龍潭三洽水靈骨塔、垃圾事件
- (四) 1997 年 5 月桃園處理工程廢土與垃圾事件
- (五) 苗栗頭份斗換坪靈骨塔抗爭事件
- (六) 新竹高爾夫球場水土保持問題
- (七) 1999 年新竹寶山水庫興建問題
- (八) 2000 年竹北六家高速鐵路徵收土地問題

其中以高雄美濃「反水庫」的運動最具代表性。

1. 美濃愛鄉協進會成立

高雄縣美濃鎮是一個純樸美麗的客家莊，擁有豐富的自然與人文資源，民國八十一年，台灣南部大量工業用水的需要有了水庫興建問題席捲整個美濃鎮，保護家園的戰爭成為生存環境的爭奪，民間力量從散漫到有組織的運作，號召本地菁英返鄉展開一系列的抗爭，進而成立「美濃愛鄉協進會」。美濃愛鄉協進會凝聚有各階層的鄉親，各有專業的知識與技能，藉著群體的力量，兩年來積極參與美濃一些社會事務，尤其是為文化和環境生態方面的活動。會員接手編寫鎮志、客家母語教材、月光山特刊會訊和介紹本鎮風情及宣導本會理念的書刊；舉辦演

講會、音樂會、讀書會各種講習會，大型的活動如鍾理和週的文學講座及文學之旅、黃蝶祭等；並努力宣揚老街古蹟，三合院建築、煙樓等文化資財的保存價值，希望在現代化的過程中，盡可能保持美濃的清純；此外，參加台灣各地許多環保社會團保土抗爭、參加個各地各個社區的文史整理活動。而所有的這些工作，無非是要推銷美濃愛鄉協進會的理念、提高美濃的知名度，讓世人注意和瞭解，像美濃這樣一塊淨土，實不容建造水庫來破壞她。

早期許多鄉親都期待水庫的興建可以帶來地畧的繁榮，認為龐大的資金流入美濃，鄉親都可以分到一些好處，地方商業可以發展，將來還會有大筆的觀光事業的利益。但是仔細想一想，興工期間最多是勞工的消費，這種消費除了飲食業就是色情業，茶室酒家妓院都是美濃生活風俗中所沒有，也是父老所厭惡的；至於工作機會，勞工的需求確實很多，但不是美濃鄉親所能供應的，目前農村本身都缺人力，家鄉的青年願意留下來做外籍勞工做的工作嗎？最多是搬運業和小型工程業者得到一點人家口角掉下來的殘渣做做。可是十年施工期間，必然會給地方造成許多的破壞與不便，過路車橫衝直撞更可能給鄉親們直接的威脅。至於將來的觀光事業，那是財團和企業界人士所有的，求證於台灣各個水庫所在地，哪一個鄉鎮是因為水庫而大大發展的？有的是色情、活魚 X 吃的滿街髒亂而已，而美濃要承受萬一水庫崩塌遭到毀滅的危險。所以，終結掉水庫的計劃，得到百分之七十以上鄉民的支持，絕對是本地客家子民的幸運。

很多鄉親都有同樣的問題，美濃這個農業鎮將來如何發展？如何讓年輕的一輩願意留在家鄉，來建設家鄉成為更美好的居住環境；這不僅是美濃地方的問題，是全台灣所有農村的問題。工商業高度發展的結果是大都市吸盡附近所有農村的人口，像美濃、旗山這樣的地方，受到先天條件的限制，再怎好的設備、再好的環境，但就是留不住地區學生，所以農村的發展不要再朝向大眾化、都市化的路子去走，農村要享有高層次、精緻的生活品質，就應該設法保持農村的清純的景觀、突顯傳統文化的特色。讓農村永遠是人們心靈中的歸宿、感情中的故鄉。現代人講究休閒，假日來到鄉下，就像小時候到外婆家一樣，一草一木都是親切可愛的。感情中的故鄉，它的食、衣、住、景觀，總是既新奇又親切，無一不引人。只要動動腦筋，所有的農村的新奇產品全都可以成為特產，像美濃的福菜、野蓮、高麗菜乾，哪樣不是化腐朽為神奇？日用的紙傘被當成藝術品，野菜醃菜被當成美味，只因為這些全是心靈中故鄉的原始產物，所以被欣然接納。發展文

化觀光這種無煙窗事業，是美濃發展最好的前途，但這要靠大家有共識，一同努力來保護，珍惜家鄉的文化財。

2.反水庫大遊行

針對中央政府未停止興建美濃水庫計畫，以及美濃在地出現興建水庫求取回饋金的聲音，美濃愛鄉協進會於二月十四日（1998）舉行『反水庫、愛鄉土』車隊大遊行，結合南台灣綠色團體，以及美濃旅外鄉親，共三百餘輛車隊，展現反業水庫興建的堅定立場。

『反水庫、愛鄉土』的遊行在美濃愛鄉協進會策畫下舉行，二月十四日下午兩點，遊行車隊在鎮公所前集結會師出發，總指揮鍾鐵民以激烈的語氣，痛陳政府不當的水資源政策，犧牲美濃人成全財團利益，同時，以荒唐的回續金謊言欺騙美濃鄉親，為使民眾再度瞭解反對水庫的必要性，以及讓中央停止興建水庫的計畫，因此遊行行動展現堅決捍衛美濃的決心。

遊行車隊為數約三百多輛，參與遊行行團體包含美濃在地文化團體，美濃協進會、美濃八色鳥協會、美濃大專後生會，瀾濃老街工作隊等，以及地方政治人物傅瑞智，民意代表余政道，南台灣綠色團體則有保護高屏溪綠色聯盟、綠色協會、濕地保護聯盟、高雄市野鳥學會、藍色東港溪保護聯盟、反瑪家水庫自救會等參與，共同聲援反對興建水庫。

遊行車隊從美濃鎮公所出發，遊行福安、中壇、南隆、美濃、龍肚、竹頭角等各大庄頭，最後回到鎮公所前，遊行車隊大多貼有『我愛美濃』、『建水庫、毀家園』、『反水庫、救家園』、『建水庫美濃成色情天堂』、『反對賣鄉賊』的標語，沿街並有許多民眾自動燃放鞭炮表示支持。

美濃愛鄉協進會會長鍾鐵民強調，美濃鄉親和南部綠色團體，長期以來即以行動明確表示反對水庫的立場，並建議平原水庫替代方案，但中央從未停止興建美濃水庫的舉動，使美濃人長期活在兩建水庫的陰影中，而中央與建美濃水庫的動作頻頻，包括高雄市長吳敦義屢次放話高雄市民要喝水，混淆美濃水庫用水是工業用水的真相，以及財團滲入美濃，鼓動少數地方人士對民眾進行遊說，美濃鄉親有必要在此時再次表示保衛家鄉、反對水庫的堅定立場，用實際行動表示維護鄉土與家園的決心。

綜合以上言論與行動，南台灣「反水庫興建」的力量，已成「六堆精神」保鄉衛土的象徵，美濃人集體意識突破外來政策決策的支配，用延續性的作為結合環保策略，令人刮目相看，最後獲得二〇〇〇年總統大選當選人陳水扁的承諾與背書，當地客家的鄉土與生活家園維護贏得了勝利。

當然，更成為客家運動的一個典範。

第三篇 客家運動的興起

壹、前言

到了 1979 年，台灣早已由過去農業為主要產業的國家變成工業、外貿主導的開發中國家型態。經濟結構改變除了改善台灣人民的生活型態，也影響了社會結構的改變，人民開始不只是為了求生存而思考，也開始為了求得更好的生活而思考，我們可以將此視為是意識型態的覺醒。當人們的意識開始覺醒時許多新興

的社會運動便開始出現。解嚴則是扮演催化劑的角色，擴大社會運動執行的場域。

此時許多客家籍的社會菁英也受此運動風潮而浮出檯面，他們領導各地的客家人發動工運、農運以及最爲人所熟悉的族群運動，例如 1988 年 1228「還我母語」大遊行，1990 年由鍾肇政發起的「客家公共事務協會」提出「新的客家人」，以及桃竹苗的工運風潮，東勢、高屏、新竹等地的農民聯盟等等。

從族群運動中筆者觀察到客家人從尋找「我是誰」的身分認同，漸漸擴大到客家人參與政治活動的必要性，透過清楚的論述表達自身的述求，擺脫自身「三民主義」的窘境。這當中又蘊藏著族群融合的矛盾，即是雖然客家人講求多元社會的族群融合，可是早期台灣存在的「外省」「閩南」兩大族群，「外省」追求大中國的統一願景，又採取高壓統治管理台灣人民。「閩南」希望台灣獨立成立台灣人的國家，可是其不時顯露的閩南沙文主義，讓擔心客語將會流失的客家菁英們產生只有閩南語是台語，台獨後客家語亦將沒落的質疑。

本文由菁英的角度來看待 1979 年後，社會運動風起雲湧客家菁英在社會運動和政治態度上如何爲客家族群尋找一個適當的立足點，在社會運動中本文主要章節仍放在族群運動中的菁英觀點。本文第二部分是關於客籍菁英的政治態度，希望透過文獻研究的方式了解過去客籍菁英在政治參與上，以及對過去的國民黨、民進黨、台灣民主化過程有何相異的觀點。筆者期望透過歷史脈絡的爬梳了解過去客籍菁英的不同面向的觀點，以釐清他們在過去台灣的政治版圖的分布情形。

貳 客家族群運動

一、社會運動興起的原因

（一）西方的社會運動理論

社會運動的目標在於促進或抗拒社會變遷，行動者希望能夠提出一套核心價值或意識型態作爲行動指導。1979 年台灣解嚴後出現許多的社會運動項目，例如：農民運動、婦女運動、老兵返鄉運動、生態保育運動、消費者運動等等。王甫昌（2003）認爲社會運動有三個特徵：首先，社會運動是一群人組織起來的現象，是一種集體行動。其次，他的目標在於促進或抗拒社會的變遷。最後，社會運動常指由被排除在社會的例行權力結構之外的群體所發起。

由於本文所探討的社會運動時間點，台灣尚未進入後現代主義社會，所以以下僅就西方後資本主義前的社會運動興起原因加以探討。

1. 相對剝奪論（結構緊張論） 此論點爲六 0 年代前的主要論點。強調社會結構中存在某種形式的結構性緊張，造成個人心理的不平，進而較可能參加社會運動來轉移這種心理不安。此派論點相信社會中權力分配是多元而分散的多

元論點。可惜太過強調心理因素，只解釋了社運的動機無法考量到行動成本。也使人質疑參與社運者僅只是爲了發洩情緒而已。

2. 資源動員論（菁英論） 此派論點相信外來資源或外利的挹注，是促使弱勢團體能夠發起社會運動挑戰的最重要因素（Mccarthy and Zald ,1973,1977，轉引自王甫昌 2003，P512）。資運動員論彌補相對剝奪論成本面的不足。但它也面臨了一些問題。第一它太過忽略一般民眾或群眾支持的重要性。二它太過相信菁英贊助社運的善意，忽視依賴外來資源的注入，可能對社運產生不良的影響。
3. 政治過程論（菁英論） 此論點認爲社會運動屬於一種政治現象，而不是一種心理現象。此派認爲社會中例行的權力是集中在少數擁有制度性資源者手中，一般民眾難以維護或擴張自身權益，但也並非不能改變。此派認爲決定社運興起的因素有三：（1）受壓迫人口之間的組織準備性；（2）受壓迫人口之間對於挑戰成功的可能性的集體評估。（3）外在政治環境中的政治結盟情形。王甫昌（2003，P515）認爲對於面臨強大政治壓迫的弱勢群體來說，政治環境中的情勢更迭，或者是自身潛在政治力量的轉變，可能的確是決定他們是否起來挑戰的關鍵。

政治過程論者認爲社會運動的興起必須有社會和經濟結構的轉變爲背景，此爲還必須依賴受壓迫群體心理上改變自身處境的認知，及外在環境不可改變性的看法，社運才有可能成行。

二、台灣對社會運動興起的看法

台灣學者對於台灣社會運動的興起也有其自身的看法，但亦有與西方理論相契合之處。

高承恕（1989）在探討台灣社會運動興起時提出與政治過程論相似的觀點，他將台灣社運興起原因歸納爲社會結構、經濟結構和政治結構三者轉變爲主要面向。

在政治面向上解嚴雖然具有實質意義但卻無須過度擴張，新興的社會運動不應該等於是解嚴的結果。只能說是提供有力的環境。社運的發生是一種權利意識的覺醒，覺醒後造成各個群體在認知上、詮釋上和批判上的差距，而稱之爲意識型態的解凍。王甫昌（2003）則從行動者主觀意識來看認爲此是行動者的認知解放。

此外蕭新煌（1989）從歷史面向來看認爲此波社運是屬於「反彈」的本質，對於過去 30 年來「政治力」與「經濟力」的支配與專斷，以及其掛勾所產生的扭曲作用發聲抗議。此點亦與王甫昌（2003）從外在政治機會的觀點提出社運的

出現是民間社會反支配論（反對國民黨的一黨統治），以及權威控制鬆動相呼應。而張茂桂（1994）在歸納 1987 年以來台灣社會運動理論脈絡時，「社會運動論」主張社運的產生來自「黨一國資本主義」體制的、「強控制」的解體，人民自主性相對上生的結果。此點亦與上述觀念相應和。

在社會結構上，由於過往台灣正值轉型時期，舊有人情關係的管道被阻隔，新的法律途徑又尚未建立，集體的「勢」便被當作一種主要策略性手段。所以許多社會運動便是在這既無人際關係，又無正式管道可抒解的情況下，醞釀而成。

在經濟情況上，高承恕認為（1989，P10）：「諸觀許多新興的社會運動，基本上不是以求生存為出發，也不見革命意識型態色彩，他們幾乎可以一致地顯示出『求生活合理化』的性格。」。所以台灣的社運是在生存有了相當的基礎，而在此基礎上反省到現有基礎的不足不合理。

由上述探討可知，綜合各學者觀點發現社會運動的產生不應只是單面向的決定論，而是結合經濟、政治、社會以及受壓迫者心理層面等等的各方面因素，才有可能促成社會運動的成型。另外菁英在社運當中也是十分重要的變項，廖達琪、秦鳳英（1992）表示知識菁英對民主發展位居壓力團體的地位，影響政策的輸入。例如歐洲各國民主化的過程中，一些具有影響力的團體，如：波蘭的「團結工聯」、天主教組織、匈牙利的「民主論壇」等等，其活動多是由知識份子所推動。

威權國家為了持續掌權，多會維持表面的民主而採取聯盟手段以及拉攏知識菁英。知識份子則有可能被吸納入體制中，亦有可能投身到社會組織或團體。

三、客家運動的興起與內涵

（一）客家運動的興起原因

曾金玉（1999）將客家運動興起的原因歸為大環境的鬆動語言政策的影響和受其他社會運動興起的影響三個面向。在大環境鬆動上，他也分類成政治轉化、經濟結構和社會變遷三點來討論，不同於上述者是曾金玉在政治的層次上向上延伸至中華民國面對中美斷交的結果，必須找尋過內統治的正當性。在社會變遷上則是強調客家運動受「本土化」概念的影響。

語言政策的影響是客語運動早期追求的重點之一。主要來自於國民黨政府執行語言一元化的策略，讓客語的流傳發生危機，另外，廣電節目禁止播出方言節目，也讓各族群心生不滿。

在 1988 還我母語運動大遊行之前，台灣社會已有多項社會運動的產生，例如：生態保育運動、國農抗議運動、消費者保護運動以及殘障極富力弱勢團體請願運動等等。母語運動相對而言是較晚形成的。但也就因為如此 1288 活動得以借鏡於先例作為活動內容參考。

陳文和（1988）從運動者的心理層面認為由於危機意識的產生，而產生了客家運動行。客家人的危機意識來自國民黨不當的語言文化政策、閩南族群大沙文主義的壓迫，以及兩者相結合所造成的相乘效果。陳文和所指的相乘效果是指的是客家人長期以來成為台灣社會的隱形人，也就是客家人在認同上的障礙，使客家人的面貌無法在台灣社會中真實呈現。蕭新煌（1987）更早前提出客家意識的產生有二，一是黨外力量起的政治刺激，激發出客家人對自我定位的反省，其次是與整個台灣發展的鄉土認同有關。

由此發現客家運動和台灣其他社會運動一樣，在社會架構變遷的影響下，配合受壓迫者的意識覺醒而發生，也遵循者政治過程論的模式而前進。所以接下來所欲探討的內容重點將以政治過程論為主要框架，探討客家菁英份子其如何組運動；對於挑戰成功的可能性的集體評估，以及與外在政治環境中的政治結盟情形。

參、宣示與活化—客家菁英的觀點

一、客家菁英的政治態度

（一）政治參與

郭正光（1993）觀察 1992 年 12 月立委選舉結果指出，大部分的客籍立委並非單靠客家票源才當選，其次，客家票也不並非是客籍候選人的鐵票。歸咎原因蕭新煌（1994，P14）認為客家意識的發揮不應該只為了製造幾個「客家政客」，否則便會陷入「外省人」悲情的小格局。客家人應該建立的是「台灣共同主體意識」的政治觀。這次客籍候選人大敗可視為是客家政治人才不足所致，並非客家人不團結。另外「客家人是團結的族群」在面對政治利益時，似乎不那麼管用其原因還有都會中族群意識的逐漸消失，改由利益結合體和利益結合體所取代（蕭新煌，2002，P531）。此外在整個選戰上，蕭新煌（2002）以台北都會區為例指出，客家票在選戰中曾是國民黨用來操控選情的工具，當客籍參選人數增多，團結動員的網路自然分裂不一，而大大降低當選的可能性。

對照蕭新煌的說法，對照《客家雜誌》30 期其他客家菁英對選舉候選人的要求發現，其訴求大都集中在反對特權財團，不官商勾結、包工程、炒地皮。關心客家文化、農業、教育、勞工和山林，爭取客家權益福祉，關心族群命運，能夠以客家人的主觀立場為出發點。（范文方，1992；劉永斌，1992；林寬諒，1992）。這些共同的訴求並不求非客家人不可，所關心的格局也擴及到社會結構和文化傳承上頭。對於是否會說客家話僅林寬諒（1992）要求會說，且敢公開說客家話。

雖然不同於蕭新煌的大格局，後者卻顯示出客籍菁英對候選人是否非客家人不可提出消極的反對，另外從選舉結果也可印證此一論點。又從整個客家運動的過程來看 1228 還我母語運動、爭取客家電台設立、成立客家公共事務協會、辦

雜誌等等，都是遵循合法管道來達到其運動訴求。相同的客家人在盤算政治上挑戰過去可能性的評估，隨著台灣政治逐漸民主化，選舉是既合法又可降低最大流血衝突的辦法。

在執行面上，早在 1989 年客家雜誌所舉辦的選舉檢討會中，多位客籍菁英各自提出自認為的可行之道。梁榮茂表示需推出有力的強勢領導人，才能集結力量。張富忠則批評客家社團渙散無組織，而且山頭林立互相攻擊，必須找出一個符合民主運動浪潮的客家特色，讓客家有清楚的又為人所接受的地位，才能在選舉中發揮力量。羅能平則認為成立對策委員會，擬定短期與長期的目標和行動，慢慢集結客家人的物力人力，以提升客家權益。

那麼客家人必須以何種態度或立場才能在政治上生存呢？邱錦添 1990 年在客家雜誌舉辦的「客家人政治參與座談會」中表示，必須以「唯才是用」為標準，打破省籍界線，才有助於族群間的溝通。未來也應該朝向「意見」領導，只需要有才能的人，不需分省籍。邱垂亮在會中則認為客家人的不公平待遇是來自於語言文化被消滅的危機，而非分權不均，應該以此為作為公共政策的切入點。對於客家人被執政者籠絡邱垂亮認為這是必然的結果，因為這是弱勢族群的生存之道，不管是滿清、日據或是國民黨時代都是如此。這一點黃森松（1992）在另一篇文章中也表示相同的意見，但他也指出隨著台灣民主化的轉變，台灣客家人的也必須妥善地完成自我心理調適的工作。蕭新煌則要客家人擺脫受害意識。他說：「因為我跟你一樣，所以我要爭，不是因為我跟你不一樣。客家人不能總以被迫害意識出發。」

從上述的探討我們可以發現客籍菁英對於政治參與的態度，是以客家所遭受的壓迫點出發，採取台灣為整體的觀點來看待客家族群在政治參與中如何能獲得最大的利益。對於是否只有客家人才能為客家人做事則多數不表贊同。以台灣為整體的出發點也出現在客籍菁英對於台灣民主化過程中，客家族群的定位。《客家風雲》15 期的社論中提到客家人要求的是「制衡」的民主形式，在此形式中客家人扮演的是「制衡」的角色。賴世安（1992）認為客家族群必須以「民主為先，客家其次」的概念，來跳脫政黨政治下客家族群迷失的方向。徐正光（1988）也提到應該超越自我的主體性，兼顧其他族群權益，結合其他弱勢團體，而成為一種整體性的力量。

（二）與外在環境的政治結盟

從當時的政黨情勢來看，客籍菁英具有三種選擇；一是與民進黨結盟，對抗國民黨的政治力量；二是加入國民黨，影響台灣的民主結構；三是自行組黨，成立以客家人為主的族群政黨。三者各有利弊，有人支持也有人反對。

1.民進黨 對於民進黨而言，其閩南沙文主義的意識型態最為客家人所詬病。尤其是強調公共場合發言必須用台灣話，而其所謂的台灣話就是指閩南語而言，這讓客家人懷疑如果台灣真的獨立，那麼客家話有可能成為主流語言嗎？這樣的疑慮與客語運動的訴求相違背，使的客籍菁英把民進黨歸類為閩南人的政黨（張富忠，1988）。1988年九月《客家風雲雜誌社》舉辦對民進黨三全大會建言的座談會，會中鐘孝上認為民進黨排斥北京話其出發點雖然是反對國民黨，但也造成客家人及外省人的反感。另外鐘孝上也指出站在客家人生死存亡的立場上，不需對統獨操之過急，應邀請台灣所有反對國民黨的力量，集聚一堂，大團結。

為什麼客家人如此排斥民進黨獨尊閩南語，對此陳文和（1990）提出看法，他認為語言在「官定」上，決定了使用語族的政治、經濟、社會及文化的位階。他更擔心在選票的多數決定中，閩南人真會共患難嗎？

除了意識型態之外，民進黨本身是由各派系所組成，在決定事務上常會出現許多的意見，且難以統一，看在客家人眼裡不免覺得內部是爭論不休，表現出來的是不尊重黨內倫理，加上街頭運動出身的民進黨黨員素質參差不齊，都讓客家人望而生畏。張錦輝在座談會中就表示：「民進黨黨員參差不齊，五年的反對運動素質很高，現在卻是抓人頭來吸收黨員。」

由上述可知，民進黨台獨的意識型態、閩南沙文主義的獨尊閩南語心態以及其表現出的激烈行動，在在都使客家人難以認同。這樣的問題邱連輝（1988）以民進黨黨員的身份來看，他認為從入黨的宣誓詞來看民進黨是歡迎各種母語的使用，並無限定，只是少數黨員因主觀意識過於強烈，於是產生排外情節。但另一位民進黨員張富忠（1988）便悲觀的表示他們（民進黨）所謂的台語並非包括各族群的語言，而是狹窄的閩南語。張富忠還強調語言應該是溝通工具，而非政治工具。

2.國民黨 相較於對民進黨的期待，大多數的運動份子鮮少是站在國民黨這邊的，原因在於國民黨長期以來都是扮演高壓統治者的角色，尤其在母語傳播上，過去國民黨的廣電法第 20 條內容指出電台對國內廣播播音應以國語為主。另外黃森松（1991）表示蔣氏父子遷台以後對於客家人情有獨鍾，例如：在福佬客中李登輝是從桃園龍潭遷居台北三芝的客家後裔，邱創煥也曾擔任台籍的省主席，立法院第一位台籍正副院長是客家人，劉闊財也曾擔任立法院副院長的職位。

但是這樣的安排卻往往被視為是國民黨拉攏客籍菁英份子，加上過去客家人的「義民爺」被閩南人視為是支持清朝，反對台灣的刻板印象，長期以來客家人就被定位在依附強權的族群，更加行成與閩南族群的對峙局面。所以《客家風雲》在 15 期的社論便要求國民黨不可以運用意識型態作為平衡閩南沙文主義義的利

器，也絕不可挑起閩客衝突。

然整體而言客家人還是加入民進黨者少，參與國民黨者多。原因除了民進黨充斥閩南沙文主義而讓客家人心生畏懼外，早先國民黨透過支持客家社團以達到政令宣傳和輔助施政的功能。在選舉時刻國民黨也可透過這些社團達到輔選的目的。在這樣的情形下許多客家社團成為了國民黨的外圍組織，操作客家選票也就變成國民黨的選舉策略之一。徐正光（1988，P81）指出為了有效維持黨統治，國民黨對於社會團的組織和活動常加以干預和操控。因此出現許多由上而下所扶植的社團，這顯示檔國控制下社會弱勢的狀態。

3.客家黨 在對民進黨存疑又對國民黨不滿的情形下，投身反對運動的客籍菁英也提出組織客家黨的構想。這樣的構想從 1988 年客家權益促進會舉辦大規模的「還我客家話」後，客家人組黨的聲音便開始出現在國內的政治圈。

但是大多數的客籍菁英都不贊成成立客家黨。鐘孝上（1989）認為客家人追求的是客觀社會還境的合理化、公平化；客家人應該內省，重現客家語群的自信和自我認同，並非強調一時的客家意識而行成客家沙文主義。邱垂亮更在 1990 客家雜誌社舉辦的客家人的政治參與座談會中直指這不是有自卑感就是有自大狂。蕭新煌也從現實面認為客家黨將使客家人陷入內爭，客家人與閩南人的紛爭，使客家人因此被分化，反而變成國民黨控制客家人的工具。

由上可知客籍菁英對客家人組黨的疑慮乃考量到整個格局將變成刻意凸顯客家意識，以「客」為尊的沙文主義情節，更怕客家選票從此淪為其他大黨的操控工具，如此一來客家人不但變成別人任意擺佈的棋子，對於自身訴求也必須與其他黨派合作，而受到牽制。

鍾孝上（1990，P32）認為：「政治問題應該以全民立場去思考，不應以種族或族群或省籍立場去思考，否則難免露出『本文主義』到『民族主義情緒化小圈圈』……」。這樣的說法反映出客籍菁英普遍認同以台灣為整體的出發點，也預留了與其他族群或黨派的合作空間，使的客家人的政治地位更有彈性。

從人口角度而言客家人比閩南人少但是比原住民少，以目前局勢來從政治權力的角度來看，閩南人或外省人不論哪一方獲得客家選票都能夠成為絕對多數。另外從上述討論中可以發現不論客家人加入外省人或閩南人都有可能被融合而失去自我認同的危機，甚至以族群為基礎的客家黨也讓客籍菁英份子對客家人在台灣定位產生疑慮。

基於這樣既不想當黨派間的三明治，又希望讓客家族群的視野更加開闊的邏輯，客家菁英的訴求便希望台灣能夠執行公正、透明的民主制度，藉由民主的遊戲規則展現政治實力，而非只是數人頭而已。林崇熙（2001）的分析指出台灣客家公共事務協會所提出的「新的客家人」，此一概念一方面強調打倒國民黨專制，

爭取台灣民主化，協會認為唯有真正的民主化，爭取少數族群的權益的有可能成功。

肆、由菁英發動的族群動員與文化身份

一、族群動員

在瞭解客籍菁英的政治觀點後，整個客家組織在動員上的策略和運動訴求成敗休戚相關。客籍菁英要如何落實自身的理念呢？

（一）客家風雲：

客家風雲雜誌社在 1988 年九月還我母語運動前，與各地客家社團和農工運人士臨時籌組「客家權益促進會」（簡稱客權會）由陳子欽擔任會長，此會成立是出於客籍運動領導者與政府體制書面溝通失敗的間接結果（謝文華，2002）。由於街頭運動的形式並非客家風雲雜誌社最初的想法，他們比較希望先透過政府體制內的互動，以及社論、座談會、宣言等較為溫和的方式表達訴求，可惜並沒有得到預期的結果，只獲得政府願意播出 30 分鐘的的客語「政令宣導」。此結果讓客籍菁英們十分失望，並於同年的 11 月 19 日先在台北市中正國中舉行六堆之夜，晚會中客籍青年散發國父戴口罩的傳單，預告 1228 還我母語大遊行的到來。同年 12 月 28 日還我母語大遊行終於進行，臨時組成的客權會發動六千多人參與這場遊行抗議。

可惜遊行過後由於有相關單位的安撫性的因應行動，加上政府抑制街頭運動，以及客家人並無原住民般的迫害事實，失去了後繼的功力（楊長鎮，1988，轉引自蕭新煌，2002，P360）。另一說法是客家領導人雖然砲口一致對外，事實上，各懷鬼胎，在各自運動領導者之間，其實存在各自的想法、期望（謝文華，2002，P77）。

無論如何，此次還我客語遊行事件的確讓過去邊緣化、隱形化的客家人重新站上舞台，並且透過民主程序完成自己的請願活動。

（二）台灣客家公共事務協會：

還我母語運動結束後原本客家風雲雜誌社的主要幹部因為理念不合而退出，與鍾肇政等原先反對運動中較為強烈派人士人成立台灣客家事務協會（台灣客協）。而客家風雲雜誌社改名為客家雜誌，由大學文科為主的知識份子接手，以文化、民俗為主，避開較為敏感的政治話題，台灣客協則否。但兩者並非各自獨立，客家雜誌一方面不定期刊登「新的客家人」的相關論述，一方面也將雜誌封面標語由「心懷客家，放眼天下」改為「心懷客家，認同本土，放眼客家」，

謝文華認為這樣的改變代表著雜誌在某個程度上亦呼應台灣客協致力推動「客家人認同台灣」本土目標。

在族群動員上台灣客協舉辦巡迴全台灣下鄉演講會有十八場之多。客協也公開辦理客家政策、議題聽證會與記者會，介入國家政策之擬定。讓客家人瞭解客協的目標。此外他們還成立「新客家助選團」舉行全國助選系列活動，以及撰述「客家白皮書」供支持客家之候選人連署及運用，爭取客家公共權益成為民主選舉關注的議題，是為一種台灣壓力團體。

台灣客協不再使用血統為認同的標籤，而是採用向心力與忠誠度來檢視客家人的認同。另外客協透過上述的活動實踐了「新的客家人」的理念，也開啓了羅香林的中原認同和過去的義民爺認同的新方向。

伍、結論

本文從政治過程論的觀點切入來觀看客家運動。外在環境來看客家運動的興起主要是伴隨整個台灣的社會運動風潮，這樣的運動風潮又與政治、社會、經濟結構的轉變密不可分。但不同於一般社會運動的是客家人並無明顯的迫害情境，加上運動者意見各異使得客家運動在延續過程難免出現了分裂的情況。

與外在政治環境中的政治結盟情形是在民主程序中客家人呈現出關鍵少數的特色，客籍菁英一方面需要抵抗國民黨不合理的政策壓迫，另一方面對於民進黨閩南沙文主義的作風也不表贊同，更害怕以族群為界限的客家黨會造成客家人成為選票工具或是陷入內部鬥爭的窘境。於是他們提出讓客家人的政治定位於制衡的角色，所以客家人在選擇候選人上不以同族候選人為標準，而是以能力和政見訴求以及品行為標準。

對於受壓迫人口之間對於挑戰成功的可能性的集體評估。客籍菁英們認為如果要使訴求獲得成功必須依循民主政治的管道，透過選舉的方式來改變台灣客家人邊緣化與隱形化的角色。例如：原本「還我母語遊行」剛開始亦是依循體制內的書面表達為主，而後才在不得已的情況下舉行街頭活動。

最後在受壓迫人口之間的組織準備性上客籍菁英們最早組成了客家風雲雜誌社，以及 1990 年之後的台灣客家公共事務協會。前者上述脈絡下客籍菁英開啓了「還我母語遊行」的活動，結合各地客家人表達訴求，之後台灣客協推動又各種公聽會、客家助選團等活動，活絡客家族群的政治意識，甚至提出「新的客家人」開啓客家人認同台灣的新思維。

第四篇 還我母語運動

壹、前言

客家從清代遷台，由於來台較遲，人數上比不上福佬人，平原地帶為福老人盤據，再者械鬥因素而使客家人遷往山區發展，在政治、經濟上比不上福佬人，因而自信心喪失，在都市中成為隱形人，也造成母語的流失，天生隱忍的客家人，為了生存不得不忍氣吞聲，隨著戒嚴令的解除，台灣社會呈現多元發展，客家風雲雜誌在此背景下創立，客籍知識份子洞悉社會脈動，篇篇文字，觸動客家人及政府的敏感神經，而展開驚天動地的還我母語大遊行，至於還我母語大遊行運動和客家風雲雜誌有何關係呢？母語運動是否繼續串聯？還是被分化？如何繼續的存續？這是本文要討論與思考之所在。

貳、還我母語運動的時代背景

客家語言的衰亡就是客家人的衰亡，客家語言一旦衰亡，客家文化也難以持續，因此客語危機便是客家人的危機。

由於社會價值觀的影響，客家傳統文化受到衝擊，且客家意識族群觀念日漸淡薄，導致客家文化面臨被強勢族群同化危機，為加強客家意識與凝聚力，須加強客家文化的傳承以及客語的學習。語言與文字是表現文化特色的工具，客家文化的特色是客語，唯有從客家母語出發，才能真正探討政治、歷史、經濟、藝術等方面的問題，從而建立屬於自己的文化內涵。

台灣客家族群的「認同」，應自清代起，因為土地開發與福佬人競爭資源而生衝突，為保衛家鄉凝聚而成，如朱一貴林爽文事件等分類械鬥。面對福佬人的壓力與排擠，而發展出「義民精神」，是台灣客家人意識的發軔。

由於歷史的因素，客家認同在談到與福佬人語言文化與歷史經驗上的比較時，才會強調客家人的身分與認同，有了客家認同，才能團結眾人的力量互助合作，爭取生存權，立足於台灣社會。

一般而言，多元社會族群認同是一種組合的建構，牽涉到族群團體的歸屬感、團體態度及文化認同，包括獨特的歷史、共同的祖先、共同的命運以及共同的傳統與價值。

一個人有人格自尊與特質，同樣客家族群也有語族自尊與特質，如果客家人放棄客家語，與英國人放棄英語一樣會被人瞧不起。語言不僅是一種能力，而且是傳承文化負載認同，代表尊嚴的媒介，被視為基本權力，在多元文化的社會，語言是最方便的族群辨識標誌，代表集體生存的指標，語言的地位象徵族群之間的權利關係，因此客語的傳承才能凝聚客家認同。

許多人為何不認同客家呢？由於客家人早期生活困苦社會封閉，人口外流少，因而能保留客家話，因環境變遷客語漸漸流失，綜合專家學者意見，有以下原因：一、學校全面使用華語嚴禁客語。二、大眾傳播媒體全面封殺客語。三、客家話沒有就業市場，會客家話缺乏工作機會。四、升學就業考試不考客語。大眾傳媒缺乏客語能見度，便顯得沒有地位，學校課程、升學聯考、高普考、客委會招人才等考試科目皆沒有考客語，政府客家文化單位沒有舉辦客家文化特考來招攬客家專業人才，因為沒有升學就業前途，所以家長不願教小孩客家話，年輕人便缺乏認同感。因此客家人寧願去學習英語，因為學英語能爭取好工作，拓展

視野，所以大家寧捨客語拼命學英語。

客家族群的歷史過程中，充分體現文化改觀的多重面，在不同的客家聚落發展，由於地理環境、人口組成、社會經濟條件、發展歷史、地方政治生態等差異，也展現不同的族群認同組合，面臨族群認同危機時，應強調客家語的使用，並加強客家文化認同措施。

參、客語使用狀況

從清代客家先民遷台，客家話於台灣使用至今有四百年以上的歷史，在昔日農業社會時代，雖曾受福佬話、日語、華語的影響而產生變化，但對它整個語言活力並無太大的傷害，家庭仍講客家話，然因社會的變遷及其他眾多因素，近二十年來客語流失嚴重。

日本時代與國民政府時代，學校教育中客語遭受歧視，以及客家人在社會就業中遭受歧視，因而許多客家人在都市中不敢承認自己是客家人，不敢講客家話，把自己的身分隱藏起來，只有回到家鄉才講客家話。影響客語流失的因素很多，據羅肇錦博士的研究，他認為有下列的因素：一、大眾傳播媒體。二、教育實力。三、經濟活力。四、政治實力。五、聚落群聚。六、意識覺醒。

客家人遷台後，先後定居六堆、桃竹苗、台中東勢、南投、花東等地，他們的祖籍有廣東省的梅縣、興寧、平遠、五華、蕉嶺、海豐、陸豐、饒平等，福建省的永定、武平、詔安等地，其中蕉嶺是台灣客家人祖籍最多的縣份。客語腔調有四縣（興寧、平遠、五華、蕉嶺）、海陸（海豐、陸豐）、永定、饒平、詔安、永樂（五華縣）等，其中以講四縣腔最多。

以下所指的是二十年前較純的客家聚落，近二十年來因工商發達，許多區域已混合多種腔調變化極大，僅此提供參考：

四縣客語分布於桃園縣（中壢、龍潭、平鎮），苗栗縣（苗栗市、公館、頭份、大湖、西湖、頭屋、銅鑼、三義、南庄、造橋），高雄縣（美濃、杉林、六龜），屏東縣（竹田、長治、萬巒、內埔、麟洛、新埤、佳冬、高樹）等。

海陸腔客語分布於桃園縣（觀音、新屋、楊梅的一半），新竹縣（北埔、新埔、關西、芎林、竹東、竹北的一半、湖口、橫山、新豐、峨眉、寶山）。

大埔腔客語分布於台中縣（東勢、新社、石岡、和平）及苗栗縣（卓蘭一帶）。

詔安客語分布於雲林縣（二崙、崙背、西螺）及桃園縣（大溪鎮一部份）。

饒平客語分布於新竹縣（竹北市六家）、桃園縣（中壢市過嶺）、新竹縣（芎林鄉文林里）、苗栗縣（卓蘭鎮老庄里）。

永定腔客語分布於新竹縣（關西鎮六福村附近）、桃園縣（龍潭鄉竹篙子、八德市宵裡一帶）。

目前能用客語流利表達者，大多為四十歲以上的客家人，四十歲以下者多出生於台灣工業起飛的年代，年齡愈小客語表達能力愈差。還有一個現象就是；在農村成長的客家人，客語表達能力愈好，都市成長的客家人，客語表達能力愈差，可見客語是在經濟不發達的地區發展，在都會區幾乎無法生存，這種警訊值得大家來探討。

肆、客家風雲雜誌的成立

台灣經過日據時代然後國民政府的統治，統治者以國語為統治語言，強力壓制台灣的本土語言（客家語、閩南語、原住民語），隨者工商業的發達，客家人遷入都市，面對優勢的閩南語，客家人將客家語隱藏起來，成為隱形人，使得客家語出現嚴重的流失。

長期以來母語的嚴重流失，有識之士憂心客家人在台灣困境，在都會區及公共領域，客語幾乎失聲四十年，在這樣的認知及反省下醞釀產生客家運動的氣氛，一些客家後生知識份子，他們在台北都會區的多次聚會，共同驚覺客家母語的危機，他們認為母語是客家族群身分認同的最主要依據。

解嚴後的政治自由化及民間社會強烈要求自主的潮流，客家人訴求〈爭取權益 維護尊嚴〉的族群覺醒運動也趁勢而起「客家風雲」雜誌的出刊，代表客家人試圖透過自己的媒體，爭取客家族群的自主性。促發客家意識的復甦，以文字書寫的方式使客家的聲音在各地流傳。

客家運動的勃興，在一九八八年創刊的〈客家風雲〉雜誌，可說是最重要的起點（徐正光，1991,7,八頁），可說是有計畫地推展客家運動的先聲。

「客家雜誌」的前身為「客家風雲雜誌」，在台灣掀起客家文化運動高潮，至於它是怎麼成立的呢？據前客家風雲雜誌社長邱榮舉所述：（客家雜誌七十七期二一頁）

一九八七年夏天的某一個晚上，我特邀當時在中國時報的老同學兼老友梁景

峰教授，一起在淡水「海中天」啤酒屋把酒論客家，討論如何搶救客家文化與創辦客家雜誌時，他首度提出的，後來經我們一夥人共同討論後採用，乃成為新創辦之客家風雲雜誌的正式名稱。

一九八七年暑假，我一方面邀請在中國時報系統任職的客家老友胡鴻仁、梁景峰、戴興明、鍾春蘭等高手共同構思，二方面回桃園力邀熟習台灣社會運動與雜誌經營之同鄉客家老友魏廷昱、黃安滄兩位仁兄拔刀相助、共同參與，三方面敦請在大台北地區長久以來熱心客家事務的老大哥林一雄老師前來共同推動；另外，透過鴻仁兄支特別推薦，又邀自立報系的陳文和先生也共襄盛舉，並擔任總編輯之職，就這樣我們九人既出錢又出力，且在許多熱心的客家鄉親之熱烈支持下，共同創辦了屬於全體客家人之公器的《客家風雲》雜誌。

值得一提的是，雜誌發行人胡鴻仁先生與我共二人，在創辦雜誌時，曾共同前往內政部拜訪當時的內政部長吳伯雄先生，請其支持辦雜誌，並幫忙打電話給幾位客家前輩共同大力支持辦雜誌，出乎我意料之外，吳先生極為豪爽，馬上贊同，且立即撥電話請幾位客家前輩共襄盛舉。

沒多久，大家聚餐後，募集了新台幣一百萬元左右，此項義舉令人感動與敬佩，對我們多所鼓勵與勉勵，且沒有任何附帶條件與要求，這種無私的奉獻是，《客家風雲》雜誌辦得起來的重要關鍵之一，也是吳伯雄先生對客家雜誌、客家界的許多重要貢獻之一，此事他未曾對外講述過，他就是這樣一個經常默默耕耘、靜靜在做客家事的人。關於此事可向胡鴻仁、廖正井、范姜群生及本人查證之。前客家雜誌社發行人陳文和亦可證實這段經過。

客家風雲創刊酒會於一九八七年十月十七日於台北市台大校友會館四樓舉行。十月二十五日正式出版創刊號，地址在台北市建國南路一段二七九巷四號八樓，首任社長梁景峰，發行人胡鴻仁，總編輯陳文和。客家風雲的創立，代表著客家菁英對客家人的權益與尊嚴意識的大覺醒。

至於為何創辦客家風雲呢？其發刊詞說：「客家人從中原輾轉遷徙來台，先祖筭路藍縷而今子孫繁衍，人才輩出，對國家鄉土屢有貢獻，對促進台灣多元性的現代發展，亦將扮演更重要的角色。目前台灣客家人口約四百萬，無疑是台灣邁向多元化、開放民主社會及重要的一環，然而未充分獲得政治、經濟、社會或文化上應有的地位和尊嚴。

原因何在？或許是我們客家人本性善良，容忍成習，總是苦水往肚子裡吞，

所以別人也就忽略了我們；或許是因為我們客家人歷來以農立家，刻苦耐勞成性，不爭不求，所以未積極去追求應有的權益；或許是因為我們客家人祇會顧自己，不重視公益，太不團結，所以不能行成集體性力量。

為提昇客家人的地位和尊嚴，並在台灣多元組合、多元融合發展的過程中做出更多的貢獻，實有必要團結客家，主動發揮客家尊重少數，包容多數的固有精神，全力推動社會共同的福祉。因此，身上留著客家人血液，滿懷奉獻精神的客家後生，聚集在一起，決定創辦這本『客家風雲』雜誌。」

至於客家風雲與客家文化運動的關係如何呢？前客家風雲雜誌前社長邱榮舉表示，「台灣客家人為何要創辦客家風雲雜誌？我認為客家風雲是二十世紀末的台灣客家人為了要長期（整個世紀）提倡與推動客家文藝復興，也為了短期（二三十年）推動台灣客家文化運動，以期保存台灣客家文化，並強化台灣客家人應有的地位與尊嚴，而成為客家人說話、打拼、服務的輿論公器。」談到客家風雲的角色與功能時他表示，「客家風雲雜誌在客家文藝復興與台灣客家文化運動中所扮演的角色，簡單說就是扮演一種類似於開創者、拓荒者、奠基者的角色，具有火車頭的功能，帶動台灣客家有志之士和熱心人士，共同鼓動風潮呼喚台灣客家人覺醒，嚴厲批評政府與各黨派的不當政策，大力提倡與推動台灣客家文化運動，進而希望有客家文藝復興，因此創辦客家風雲雜誌，代表一種理想，一種台灣客家青年的怒吼，及對台灣客家文化的肯定與關懷，它具有帶頭的示範作用，希望能喚醒更多的台灣客家人能懂得自主自覺，也希望更多人懂得：一方面要更加積極參與認識台灣，關懷台灣與建設台灣，另一方面要努力認同客家，並為台灣客家文化的保存與發揚而打拼。」（客家雜誌 124 期 25、26 頁）。

對於客家文藝復興運動，客家雜誌前副社長范振乾表示。一九八七年底客家風雲雜誌成立，歷經一九八八年底還我母語大遊行，及一九九四年寶島客家電台開始播音。至二〇〇一年六月十四日行政院客委會正式成立止，我定位為「客家文藝復興運動」序曲，它雖非三年至五年完成，但它能否順利展開卻是「新介客家人」能否出現的關鍵點（客家雜誌 134 期 69 頁）。

客家風雲雜誌首任社長為梁景峰，第四期由林一雄擔任，第七期由邱榮舉接任，第十六期再由林一雄接任，第二十期由徐正光任社長。

客家風雲月刊的主要內容有：「封面故事」的專題報導，面對面的人物專訪、政治、經濟、文化、山歌、風土人情……等。希望透過客家風雲的內容能提昇客

家人族群意識，促進客家人的溝通與了解，團結客家人的力量，提昇客家人的政治經濟、經濟、社會和文化上的地位與功能。

客家風雲雜誌創立後，客家夏令營應運而生、一九八八年八月「客家夏令活動系列」於台北隆重展開，開創客家夏令營在台灣舉辦的第一頁。

伍、還我母語運動大遊行

據曾金玉(臺灣師大公民訓育研究所畢業，碩士論文「臺灣客家運動之研究」，(一九九零年六月)研究；一些客家人士及雜誌社成員，有感於客家人如果沒有採取實際行動，政府當局永遠不會重視客家母語逐漸式微的危機，也不會修改以北京話惟我獨尊的語言政策(戴宗立，一九九四，七六)，一九八八年中期，〈客家風雲〉雜誌開始尋找焦點，以凝聚客家意識，並落實對社會改革的關懷，他們以當局獨尊國語，打壓本土語言政策為反抗對象，並提出客家人應努力投身政治，以改變「弱勢現狀」主張，一九八八年十一月，新聞局針對客家人開播客語節目的要求召開數次座談會，最後官方以每週播出三十分鐘的省政宣傳為主的客語節目因應。會後官方利用報紙大篇幅負面報導客家人爭取語言權益及開播客語節目。

鑒於新聞局回應敷衍，搪塞責任，漠視客家人權益，使客家文化遭受不平等待遇，一九八八年十一月一日，以客家風雲雜誌為中心的客籍人士，宣布籌組「客家權益促進會」以統合客家力量，爭取客家權益。不分黨派，號召各地客家人支持「一二二八還我母語大遊行」，它的成員除客家風雲雜誌外，尚有世界客屬總會，大專青年聯誼會，中原週刊、台北市客家計程車司機聯誼會、休士頓客家會、美東台灣客家會、全美台灣客家聯誼會、、、等海內外團體。

據謝文華(輔大大眾傳播研究所畢，碩士論文「客家母語運動的語藝歷程」，二零零二年一月)的研究，真正刺激客家知識份子，正式向政府提出抗議，集結客家運動意圖的催化事件是；一九八八年五月，行政院新聞局研擬〈公共電視設立方案〉，決議讓擁有國家資源及公共利益屬性的公共電視台，開播國語和福佬語的雙語節目政策，而公視開播「獨缺客語」，使「客家風雲」雜誌產生明確性的主題，對於長期不合理的語言政策提出具體的討論。該社透過密集的座談會等方式，迅速凝聚客家學者及客家人士擬定母語抗爭訴求的共識與策略，主動向政府相關單位提出抗議，並對外發表聲明及宣言，該社與政府體制書面溝通失敗，

促成客家權益促進會的成立及一九八八年一二二八「還我母語大遊行」。

客家風雲雜誌在還我母語運動之前，發表我們對〈母語運動〉基本態度宣言，內容如下：

客家人還我母語運動即將在十二月二十八日，在台北街頭舉行和平遊行，向全國社會宣示客家人維護母語尊嚴的決心，也向政府抗議數十年來錯誤的語言政策，要求重擬合理、多元化的語言政策。

我們認識到，今日台灣社會中，任何一種社會運動都可能被外界有意、無意地賦予各種不同色彩，作各種不同的詮釋。因此，我們覺得有必要主動講解我們從事這項運動的基本態度公開宣示。

作為客家人輿論公器的客家風雲雜誌社，我們對還我母語運動的基本態度是：

一、我們認為母語是人出生的尊嚴，原無貴賤高低之分，堅持完整母語權之目的，即在維護完整的人性尊嚴。

二、這是客家人維護母語尊嚴及語群延續的運動，故其目的實非對台灣社會人群的分類運動。

三、台灣本土語言包括原住民語、客家語及福佬語等，都在現行語言政策下受到箝制。因此，只有在台灣語言政策透過真正民主的方式被批判地重建以後，實現本土和諧之語言生態，我們運動的目標方能達成。

四、我們的運動當然地摒棄各種形式的暴力，而建立於對社會多元價值之承認，及對人權平等之信仰及維護。

五、語言同時也是詮釋權利義務的工具，並且含蘊了文化價值，因此，平等和諧的語言生態不但是民主政治的礎石，更有助文化體系之豐碩壯大。

基於上述態度，我們的母語運動一方面是，客家人主體亦是覺醒運動的一環，也是台灣住民母語運動之一環，更是台灣民主運動、本土化重建運動之一環。

(客家風雲雜誌，一九八九年一月，十五期，頁五十七)

當天有一萬多客家鄉親走上街頭，最主要的意義在於客家人第一次走上街頭，這一運動超越以黨派、統獨、血緣、地緣、神明祭祀圈關係等以感情為基礎的傳統動員方式，以爭取憲法平等權為基本訴求，以族群為名的遊行，這是台灣第一次以文化語言為名的街頭運動。

這次遊行的訴求是「全面開放客語電視節目，修改廣電法第二十條對方言之

限制條款為保障條款，建立開放多元的語言政策」參加人員不分黨派統派獨派皆熱烈參與，六堆子弟陳子欽被推為〈客家權益促進會〉的主任委員，遊行當天他代表客權會向立法院，行政院及國民黨中央黨部遞送請願書。

遊行當天下午三點半到達立法院，由代理院長劉闊才（苗栗客家人）迎接，教育委員會召集委員陳哲男接受陳子欽代表遞送請願書。

談到還我母語運動，前客家風雲雜誌社長林一雄表示：「客家人尊嚴及權益不會從天上掉下來，保守的客家人還是要走上街頭，遊行要戰車（宣傳車），那來的戰車？只有民進黨有，由傅文政（總指揮）林豐喜（副總指揮）和本人（副總指揮）商借，客家戰車在台北街頭發出客家人的怒吼」（客家雜誌 124 期 25 頁）

「一二二八還我母語大遊行」結束後，有關單位安撫性製播少數客語節目與新聞，而臨時組成的各黨派客家社團未經過深入溝通了解、整合或各有利害關係、政治理念的差異等因素，以致運動過後，後繼無力。在「客家風雲」方面，原創辦人馬在運動後相繼退出，改由一群既關心又熱忱的社會公正及學術文化界客籍人士接辦，並於一九九〇年元旦改組為「客家雜誌」，風格不再客家風起雲湧，轉向以客家傳統文化民俗歷史的探討。

首任社長徐正光，發行人陳文和，總編輯羅肇錦，徐社長正光於發刊詞〈心懷客家，放眼天下〉中，揭示了奮鬥的目標為：「延續客家文化香火，爭取客家族群的權益。」創刊酒會於一九九〇年二月二十七日下午二~五點在台大校友會館舉行。客家雜誌除了每月出刊外，並舉辦各類活動如座談會、學術研討會、廣播人才培訓班、客家夏令營、文化之旅、客家晚會、讀者聯誼會、未婚聯誼、歌詞比賽……等以及參與台北元宵燈會，客家雜誌繼承客家風雲雜誌的精神繼續為客家母語運動而努力。

陸、串聯與分化及母語運動的存續

還我母語運動由「客家風雲」雜誌發起，將客家文化運動的思潮散播出去，而衍生出台灣客協、寶島客家電台、及其他客家團體，這些團體（包括客家雜誌）也為母語運動的串聯與存續作出貢獻。有關母語運動的串連與分化，據謝文華的研究（輔仁大學大眾傳播研究所畢業），她將母語運動分四個時期；一、建立運動目標時期(1987-1990)二、宣示身份時期(1990-1993)三、傳承與活化時期(1993-1996)四、去隱形時期(1996-2001)

她表示；第一時期致力於<建立運動目標>，對外界定受害事實，對內喚起母語意識。由於一九八八年公共電視開播雙語獨缺客語，其所宣示的是現存國家語言政策不合理與不平等，其訴求是開放合理與平等的語言政策，因而在當年十二月二十八日由客家風雲雜誌發動還我母語運動，震撼政府當局。

第二時期致力於<宣示身分>，由於李登輝主政，政治版圖本土化，福佬語獲較多使用空間。訴求的價值是；論証客家人是台灣的主人，客家話是台灣話。其特色是接合主流價值，爭取內部與外部認同，此時期台灣客協已成立，積極展開活動，積極參與台灣民主化運動。

第三期致力於<活化與延續>；客家電台遭抄台，其訴求為要求政府擔負保育與傳承客語及客家文化之責，從運動先期的喚醒意識到開拓時務的目標，開始與政府展開合作的關係。從還我母語運動開始，然後客家電台的抄台，是一連串的母語抗爭運動，陳水扁當選台北市長後，是客家母語動與政府展開良好合作關係的開始。

第四期致力於<去隱形化>；由於一九九六年六月客家電台合法化，二零零一年六月十四日行政院客委會成立，客家爭取實質平等地位，推動客語公領域化，趨向務實作風及母語使用主體性意識，此時期獲政府的正面回應。而現階段台灣社會趨向社會化 商品化 資訊化 現代化等現實狀況，客籍領導者不再強調悲情，反而塑造<母語是資源，母語是生活技能，學母語也可以賺錢>的論述，並向企業界及客委會呼籲，開拓客語就業市場，推動客語的實用價值。

從謝文華的研究，我們可以發現一些跡象。行政院客家委員會的成立，是母語運動串聯與分化的一個分界點。在此之前；政府介入客家活動不深，大部份由民間團體孤獨奮鬥，民間團體串聯母語運動，展開抗爭與自力救濟方式，抗爭方面；如還我母語運動、寶島客家電台抄台等。自力救濟為民間自發性舉辦客家母語教學、客家文化活動等。行政院客委會成立後，接著北市客委會、高雄市客家事務局、屏東縣客家事務局、台中縣客家事務局、美濃客家文物館、六堆客家文物館、、、等客家文化單位陸續成立，象徵客家文化發揚正式由政府接手。

政府大舉接手舉辦客家文化活動後，民間團體產生一些分化作用。謝文華表示；一、客家母語運動失去憤怒的焦點，社會運動基本上根植於對政府政策或社會現狀感到不滿，積怨而起，然而當運動團體受到政府的重視，並且主動改變不合理的法令政策或社會結構後，促使運動團體失去憤怒的焦點與共同的敵人，導

致運動團體內部的凝聚力受到分化和動搖。二、部分客籍領袖與民進黨同一陣線，民進黨執政後，延攬他們進入體制內，並參與意見提供，過去的合作關係成為如今政治批判的阻力和人際壓力，由於民進黨政府重視客家政策，與客家社團關係良好，社運領袖批判的聲浪，相對減弱。

還我母語運動較明顯的街頭運動有一九八八年的還我母語運動，針對傳播權的爭取，有一九九四年十二月三十日及一九九五年一月十日，客家鄉親抗議寶島客家電台被新聞局抄台，到立法院門前抗議。在教育權方面，一九九九年七月七日及二零零一年三月二十九日，分別為爭取九年國民義務教育增列母語教育及母語教學時數的教育部請願行動。另外針對大眾運輸語言平等權的爭取，則以舉辦公聽會、聲明或致力於法案的推動與主管機關公文往來，說明報告為主。

行政院客委會成立後，民間批判聲音相對減弱，是否意味母語運動已無路可走？現在國小每星期母語教學時間只有四十分鐘，學生學會了母語了嗎？國中母語課程尚在選修階段，學生為了升學考試，寧願放棄母語，因此母語運動成功了嗎？答案是否定。因為客家母語仍在流失，客家母語在客家人的生活中幾乎消失，所以它應仍有很大的發揮空間。

柒、結語

從一九八八年還我母語運動到二零零一年六月十四日行政院客委會成立，客家母語的問題與傳承，從民間力量轉進為政府體制的規劃中，當年還我母語運動中的訴求，在傳播權上，壓制客家母語的「廣播電視法第二十條對本土語言的限制」於一九九三年七月十四日廢除，一九九六年新聞局開放電台頻道，促使「新客家電台」及「寶島客家電台」合法化，其他廣播電視頻道陸續有客語節目出現，一九九一年九月二日三家電視台播出客語新聞。教育權方面，二零零一年九月國小實施九年一貫課程，母語教育成為必修課程，二零零二年教育部招考國中小客語教學支援人員投入母語教學行列，另外，大眾運輸系統語言平等法的推動，將母語「公共化」「公領域化」的情況持續擴張。

行政院客家委員會成立後，政府資源大量介入客家文化活動，母語教學如火如荼的舉辦，二零零三年七月客家電視台成立，是否代表客家運動以走入終點而完成任務？然而現實與理想間，常有極大的差異，現實生活中有多少人講客家話呢？主管客家事務的最高單位行政院客家委員會，他們員工有多少人講客家話呢？

他們真的客語無障礙了嗎?經過觀察，還我母語運動還未結束，還有很長的一段路要走，畢竟國語運動在台灣推行五十年，推行客家話運動只有十五年，大人小孩如何比?套一句話「還我母語尚未成功，客家人仍需努力」。

第五篇 勞工權益行動聯盟

壹、前言

在第二次世界大戰之後的30年左右的時間裡，大多數開發中國家爲了迅速擺脫落後地位的迫切願望，採取了超經濟的和非市場的手段發展經濟，其共同特徵是突出了國家計劃的干預，忽視甚至排斥市場。而東亞威權國家和地區卻另闢蹊徑，採取了既不同於中央計劃經濟模式、也有別於西方國家自由市場經濟模式的計劃式市場經濟模式，這個局勢對台灣的影響很大。

根據這個時代的演變，可分爲經濟制度、勞工問題、城鄉發展差距、社會運動與自力救濟、客家勞工的悲歡五大項目來敘述。

貳、經濟制度

台灣的經濟體明顯地展現了政府主導的市場經濟特色。在經濟發展過程中，一直朝自由經濟方向前進。政府在遵循市場經濟規律的基礎上，大力介入市場活動，通過制定經濟發展戰略和產業發展戰略並適時調整、制定經濟計劃並組織有效實施，發揮了強大的經濟力量，引導和推動了市場的發育和走向成熟。這是一

種市場理性的體現。市場理性的注解是牢固、強大的官僚政治和中央集權政府積極干預經濟，目的就是幫助經濟的各種部分首先站起來，然後學會走路，再放手讓他們自己發展下去。

政府的經濟計劃化功能和作用在五〇年代初的經濟恢復時期即開始發揮。經濟計劃包括四年、六年和十年三種類型。從一九五三年到一九七五年，台灣共實施了六期四年經建計劃。之後相繼有六年經建計劃以及一九九一年二月通過的“國家建設六年計劃”等。經建計劃的實行與經濟發展戰略、產業政策及其他政策調節手段結合在一起的，制定經建計劃的目的，在求以最迅速有效的方式，動員一切經濟資源，從事有計劃的經濟建設。這個經濟計劃，不同於計劃經濟，政府並未控制所有的經濟活動，政府的計劃只涉及工業的種類，而沒有牽涉到個類工業中的生產單位企業，後者仍有充分的活動自由。稱此為「計劃式的自由經濟」，即把經濟計劃與市場經濟結合起來，由政府發揮培植市場經濟的功能和作用。只有政府或少數經濟組織如銀行，能利用自身較優越的條件，如資金、人才、現代知識及有效率的組織，來代替民間的力量；而台灣工業化時間緊迫，不能拖延。因此，政府必須負起責任，在經濟發展中必須站在領導的地位，策劃、推動、獎勵。

參、勞工問題

再來看勞工問題。勞工素質的高低，與政府的總體發展政策對教育的投入乃至教育結構密切相關。在戰後一些發展中國家或地區，政府固然重視發展經濟，但往往以減少教育的投資為代價。此種發展政策與前述「經濟中心主義」的理念毫無共同之處。對發展教育的輕忽，影響了勞動力隊伍素質的提高而妨礙了經濟競爭力的提升，經濟發展缺乏可持續的持續力，成為不少國家陷入發展瓶頸的一個根源。在台灣比較好地處理了發展經濟與發展教育的關係，在教育領域推行高投資政策，普及中小學教育，並且建立了一個切合經濟發展需要的教育結構：也就是國民教育的普及性。

台灣小學教育普及率在一九五二年就已達到八四％的水平，一九六四年達到了九五％的普及完成階段。一九六八年台灣開始實施九年義務教育。進入中等教育的升學率從一九五二年的三四・八％逐漸上升到一九七〇年年的七八・六％，一九八六年達到九九％。大學的升學率一九五二年為二六％，一九七〇年上

升到 42%。如此有效地提高教育水平的政策。

一般來說，政治安定包括政權的安定和社會的安定。國民黨政權的安定主要表現在：統治權威保持了連續性，蔣介石去世後其權威順利地轉移到蔣經國，沒有發生「權力繼承危機」；在「以黨領政」的體制和生存壓力下，國民黨領導階層曾保持了安定團結，大陸時代黨內權力鬥爭頻仍的情形沒有發生；國民黨實施的「以黨領軍」的政戰制度和軍官任期調換制度，有效地避免了軍人干政可能引發的動亂和經濟發展過程的中斷。所謂社會安定即指政治穩定度，可以用勞資關係狀況這一項指標來顯示。

■東亞、東南亞部分國家和地區勞資糾紛比較

	1964			1965		
	糾紛案件	受牽連工人人數	損失工作天數	糾紛案件	受牽連工人人數	損失工作天數
台灣	7	42	1760	15	140	10715
新加坡	39	2535	35908	30	3374	45800
韓國	*	124	1827	12	3852	18827
印尼	2151	1002955	7725000	1910	1028609	6904000
馬來西亞	85	226427	508439	46	14684	152666
泰國	12	300	539	17	3753	6484
菲律賓	101	64624	842342	108	54944	794185
日本	1234	1050115	3165264	1542	1682342	5669362

從表所顯示的 60 年代台灣與其周邊國家的勞資關係狀況看，台灣勞工階層顯得相當溫順。實際上直到 1984 年“勞工法律支援會”成立前，台灣一直沒有出現有組織的勞工運動，只有一些孤立的勞資糾紛事件。其中原因除了當局的壓制性勞工政策外，也與台灣的社會文化及其所造成的勞動階級的特性有關。

首先是台灣勞工的高流動性。階級的意識與行動策略，同階級的形成、結構演變和流動密切相關，特別是必須有相當穩定與長久的核心人口為其基礎。假如某一階級，其成員的身份總是變來變去，例如農民階級的成員，不久之後就變成工人，又變成買賣人員，這樣的話，就不易對其階級產生認同感，因此也就不利於族群意識與行動的發展。國民黨退台之初，台灣還是一個農業社會。1952 年農業部門就業人口占就業人口總數的 56.1%，經過土地改革，擁有小規模私有耕地的自耕農大量增加，據台大社會學者許嘉猷的研究，自耕農在所有各類

農民（佃民、農業工人、栽培業農民）當中，其心態和意識形態是最保守的，台灣當時出現的自耕農也不例外。這些人當初是由佃農身份轉變過來的，好不容易才從無恒產者變成稍許擁有土地，更加深了他自身的保守性格，更不願意是生非。50年代流動到都市的農民工的價值觀深受傳統農業文化影響，到工廠工作之前便學會了接受父母、老師和社區權威指導的角色，具有較高的忠誠度和紀律性，也形成台灣稍後廉價勞工的產生背景。在工廠一旦沒有工作，仍有相當比例的農業活動可以容納他們。農、工身份分際不明，自然形不成強烈的工業勞工的階級意識。60年代以後，農業人口在城鄉之間的流動速率加快，農民、工人和中小企業之間的身份轉換頻率也才加快。

勞工的高流動率以及在中小企業的季節性或短暫就業模式（在工業勞工比較集中的都會地區，勞工的持續工作年限也不過五、六年），都是間接削弱階級形成的力量，阻止了台灣正規勞工階級的形成和集體行動展開。

特別值得注意的是雖然工資低廉，但台灣勞工生產力比起其他亞洲國家並不遜色。台灣實質工資的增長並不快，而勞工生產力的增長則較迅速。單位勞動成本在1961年到1973年之間，甚至於出現負成長就是很明確的例證。

肆、城鄉發展的差距

台灣經濟的發展是從農業發展到工商業的。從50年代開始，經濟快速起飛，台灣經濟奇蹟逐漸成形，北部工商業以投資資本的累積，吸引中南部、東部子弟北上謀職，成為勞力密集的產業發展型態。因而大量客家青年來到台北地區求學或謀職，他們奉獻勞力從事加工製造工作，對都市發展付出的代價很大，他們一方面賺取薪資寄回家鄉，另一方面成為都會區基本的消費群，這是許多鄉下人士的真實寫照。

如此發展的態勢，長期而言對居住區多為鄉間的客家人士是不利的，城鄉差距加大，青年人口外流造成人口老化問題，田園荒廢缺人接續耕種以及環境污染等等現象屢見不鮮，這些牽涉到職業選擇、就業人數變化的條件，可從下列調查中發現：

從事行業	本省客家 / 百分比
農林魚牧	11.02
礦業及石採取業	0.87
製造業	24.47

水電燃氣業	0.67
營造業	6.24
商業	9.53
運輸倉儲及通信業	3.91
金融保險工商服務業	2.99
公共行政	13.80
不能歸類者	26.40

■台灣地區民眾籍貫與行業估算，為 1992 年調查所得。依據洪永泰等〈歷次社會變遷與社會意向調查的籍貫與教育程度分析〉製表。

下表是 1995 至 1996 年的閩客兩大族群行業比較：

列 百 分 比	農牧 獵業	林業	漁業	礦、 土 石 採 取 業	製 造 業	水 電 燃 氣 業	營 造 業	商業	運輸、 商 儲、 通信業	金融、 保險、 不動產 及工商 服務業	公 共 行 政、社會 服務、個 人 服 務 業	列 小 計
列 百 分 比												
閩南	10.8	0.1	1.2	0.2	30.2	0.8	10.6	18	5	5.5	17.6	N=4194
	77.9	80	96.9	65	85.9	77.4	89.2	88.9	82.7	87.3	83.9	85.4%
客家	17.9	0.1	0.2	0.8	28.8	1.3	7.5	13.1	6	4.7	19.6	89.6
	22.1	20	3.1	35	14.1	22.6	10.8	11.1	17.3	12.7	16.1	14.6
行小計	N=817	5	64	20	1834	53	623	1056	313	330	1094	6117
	11.9%	0.1	1	0.3	30	0.9	10.2	17.3	5.1	5.4	17.9	100

■閩客樣本行業比較，依據黃毅志、張維安〈台灣閩南與客家的社會階層之比較分析〉的統計。

就 1995-1996 年的樣本而言，雖然是在大樣本的情況下，閩南與客家兩族群的現行業不同達到顯著，不過雙變項的關連性不大(Cramer's V=.11)；我們同樣可以清楚看到，客家人現行業為農牧獵業、礦業的百分比高於閩南，而閩南在漁業、商業的百分比高於客家，這個結果跟本土兩大族群傳統印象顯得很一致。

其實隨著勞力密集行業的增長減緩，資本密集工業逐年提高，也就是服務性質行業的吃香，提供勞工階級較多的客家族群，除了少數晉身「老闆」者之外，面臨停工、歇業、遣散、失業等威脅也就更大。而處於邊緣地帶的客家莊，更因發展較慢或承接了夕陽工業產業，造成的污染或破壞相當嚴重，奇怪的是並未能引起廣泛的注意，反抗行動到 90 年代之後才陸續出現。

伍、社會運動與自力救濟

台灣社會運動的促成，有極大部分是因行政效率與工會組織不彰而採取自力救濟的方式來達成的。這個問題可用三個方面來看：

首先應從政府方面著眼，這可分法令規章與行政效能二者來談。就前者言，顯而易見的問題是，各級政府施政所依據的法令規章，不少都是幾十年以前所訂立，已難因應當前的情形；有很多重要的新事物，則根本全無法令規章可循，或因人而異，任另特權肆虐。舊的法規一旦修改，新的法規一旦訂定，政府如依法規行事，則部分民眾既成事實利益，必會受到重大損害，自易導致自力救濟的行動。同時，法規的不當與缺乏，常使政府無法有效防微杜漸，在很多方面易於形成社會問題，進而導致試圖解決社會問題的社會運動。

各級政府的行政效能，也與自力救濟及社會運動的發生有關。法規的不良與缺乏固難使政府發揮應有的行政效能，但即使有了良好的法規，公務人員如不能公正而徹底的執行，還是會導致種種不公不正的情況，造成部份民眾的損失，易於演化為自力救濟的行動。

此間自力救濟與社會運動日益增多的第二類原因，主要與社會變遷及人的變遷有關。在現代化的快速變遷歷程中，台灣已從傳統農業社會轉型為現代工商社會，不僅在社會結構的複雜程度上大為增加，而且具備了初級多元化社會的很多特徵。由於社會內部的多元化，政府的任何措施都無法同時兼顧各類民眾的權益，勢必多少會顧此失彼，造成部分人士的損失，這些損失的民眾如有不服，便會採取自立救濟的行動。所以，在多元化的現代社會中，如無合法化的正規申訴管道，則政府做的事情越多，受損民眾以請願或抗議方式自力救濟的情形可能反會越多。

在社會變遷的影響下，民眾的思想、觀念及想法也會產生重大的蛻變，逐漸獲得很多現代人的心理特質。在這有幾項特別與此處討論的問題有關：一、具有較強的平等意識與觀念，認為在社會中人人應受平等待遇，在法律規章之下，尤宜人人享受同樣的權利。二、具備較強的自我意識與觀念，對個人權益的保護特別重視，對個人權益的受損非常敏感。三、具有較強的內控態度與信念，感到一切操之在我，覺得只要自己肯努力，總是可以達到預期的目的。近年來，在現代化的社會變遷下，台灣地區的民眾所具有的這些特質越來越強，使勞工越來越不能忍受不平等的待遇，越來越重視自我權益的保護，也越來越不願逆來順受。

最後是菁英知識份子的加入，引發更深沈的思考，加大了活動的助力。

陸、行動與訴求：客家勞工的悲歡

台灣客家族群的草根性動員與1980年代的社會力浮現，取得相對自主性有密切的關係，工農運動及族群主體性的建構，客家的參與和推動，有著重要的地位，隨著1980年以來社會力的勃興，台灣的工農運動，也由零星、局部的抗議或自力救濟事件，迅速在80年代中期步入組織化、動員化的運動高潮。在工農運中，客家地區佔了明顯的高比例，以工運而言，大台北都會區、桃竹苗區及高雄地區是一大重鎮，而桃竹苗區原本就是客家大本營，所以客家人成為主要的運動成員。在農運方面，以雲嘉南為基地的農盟系統，二者構成台灣農運的主力，農盟系統即以客家人為主要運動成員。

勞工與農工在台灣的经济利益政治權力結構中都是屬於弱勢的階級，隨著『自主工會』的『抗議進口農產品』的訴求和抗議聲中，工農階級已開始在尋找自己在大社會中的新定位。在勞工運動方面，仍是集中在大型的國營或民營企業組織內，佔台灣企業結構大多數的中小企業並沒有產生工運的跡象。而農民運動方面，1987年底開始到1988年3月下旬為止，則集中在果農，畜業農這些專業農，一般稻農則還沒有具體行動表現出來。

而工黨與勞動黨的成立，與新竹客家的勞工有密切的關係。工黨成立於1987年12月，工黨的首創者為一批主張社會主義的知識份子，關心勞工的學者，以及工運積極份子。創黨主席王義雄為一名勞工律師，也是代表工業城市的立法委員。他在1987年夏天之前還是一名民進黨員，後來脫黨。工黨成立時的副主席羅美文是屬於新竹縣遠東人造纖維公司激進工會的一名資深工運活躍分子。該黨祕書長蘇慶黎為夏潮聯誼會的活躍成員。1989年3月29日，以客家為主體的勞動黨在台北耕莘文教院正式成立。這是台灣戰後第一個以工人為主的階級政黨，而且負責籌設勞動黨的主幹，大半是從工黨分裂出來的產業工人和知識份子。勞動黨為戰後首次公開主張社會主義的政黨。

主導台灣工人運動的幾位產業人士，包括客籍的羅美文、曾茂興、黃文淵、張俊明、徐正焜。羅美文是一位新埔籍客家子弟。在工黨、勞動黨成立以前，桃竹苗地區的客家社群是台灣工運的一個重鎮，乃至於建立勞動黨也由於這個地域開始興起了建黨行動。在更早時候，羅美文曾以遠東化纖產業工會做為據點，展

開『兄弟工會』這個全省工會首次串聯的行動組織。桃竹苗地區的產業工人，大都是農村經濟破敗以後被迫出來，投入工廠變成農工身份，並漸漸成為工人階級。大部份產業工人的政治覺醒來自於黨外運動的激發，從反對國民黨到工人意識覺醒，是一個演變發展的自我創造過程。在桃竹苗地區，產業工人的比例較高，基層工會組織呈現出穩定發展的路線。

客家社區的傳統封建家族形式，使得客家工人運動在發展到關鍵時刻時，易於觀望和妥協。客家工人具有現代產業工人和封建農民子弟的雙重性格，這使得客家工運帶有農民起義的狂熱意味。1989年5月，也是戰後台灣工運再一次遭受挫折的重要階段，其主因是遠化工會的罷工行動失敗。資方5月17日宣佈停工，同一天新竹縣府發表聲明：『遠東化纖產業工會所加開之臨時會員大會，縣府准予備查，且罷工主題人明確。』之後報紙、廣播電台、電視台強勢宣傳，而停工在家休息的員工因為與工會失去聯繫，心防上逐步地被個個擊破。最後，支持工會堅持罷工的人數只剩35人，造成工會的嚴重挫傷，一連串の後續運動已無力繼起。

以曾茂興為例。他發動「反失業、要政策」遊行，聯合桃園地區關廠勞工成立「自救會」，2000年因帶領聯福失業勞工「臥軌抗爭」而入獄，其後在世界人權日當天獲總統特赦，第二年年以工人身份參選立法委員（2001），關心勞工權益盡其畢生心力，投入勞工運動達十五年之久，學術與社會運動團體紛紛予以聲援、聯合推薦。

總體來看，客家勞工的出身的弱勢，對經濟發展的應變相對遲緩，但當國家勞工政策無以應付資方無理的歇業或縮減，賴以維生的從業人員深受其害，而客家勞動界菁英即有「感同身受」的激動，勇於站出來發聲、抗爭，對台灣工農運動貢獻甚多，也將「勞工集體力量」、「公會組織的自主性」不被扭曲、不再受宰制的意志激盪開來，成為台灣勞工運動的前鋒。

第六篇 「新的客家人」理念的提出

壹、前言

客家人從清代遷台，經過日本、國民黨的統治，在政治、經濟上比不上福佬人，因而自信心喪失，在都市中成為隱形人，也造成母語的流失，天生隱忍的客家人，為了生存不得不忍氣吞聲，為團結互助，客家人在台北組成了許多社團，然而各自為政，為政黨所利用，客家人的政治地位卻未見提高，一九九零年台灣客家公共事務協會(以下簡稱台灣客協)的成立，對爭取客家人的政治地位及發揚客家文化出現重大的影響。

隨著戒嚴令的解除，台灣社會呈現多元發展，客家風雲雜誌在此背景下設立，客籍知識份子洞悉社會脈動，篇篇文字，觸動客家人及政府的敏感神經，而展開驚天動地的還我母語大遊行，遊行後，由於運動體制未健全，理論基礎薄弱，加上政府製播安撫的客語節目，使各黨派運動能量消失，而後客家知識份子為延續客家運動能量，重新出發，因而創立<台灣客家公共事務協會>，他們提出新介客家人理念，成立新客家助選團，為有台灣心及客家文化理念的候選人助選。然而為何要提出新介客家人理念呢?如何去傳播?新客家助選團與台灣客協有何關聯?客家書寫與客家運動有何關聯呢?台灣客協如何對台灣客家文化發生巨大的變動?這些便是本文要討論與思考之問題。

參、「新的客家人」的提出

昔日一般客家人給人的印象，正面是勤儉團結，負面是吝嗇小氣不善於與人

溝通。社會上對客家婦女印象尤佳，許多人說「要娶客家妹，不嫁客家郎」，因為客家妹勤儉持家刻苦耐勞，客家郎有田地要耕種，嫁給客家郎有做不完的家事農事，而且客家男人普遍有大男人主義，男人吃飯後女人撿剩菜剩飯吃，客家婦女在家庭地位低落。以上是昔日一般人對客家人的印象，近二十年來工商發達，交通方便，人與人交往密切，客家人的傳統特質，在年輕一輩客家人身上漸漸找不到。

客家人離鄉背景在艱難中渡過，客居的處境與飄蕩，使得他們必須在逆境中奮鬥，造成民性剛毅敢於開拓冒險，在外的無助，因而深刻體驗自立自強團結的重要性，許多客家同鄉會便在這樣的背景下成立。

客家人謹記祖訓忠孝傳家，任勞任怨善隱忍，然而若受不了欺壓會狗急跳牆，太平天國便是一個例子。在客家社會中，有「一等人忠臣孝子，兩件事讀書耕田」的傳統觀念。如清道光九年（一九二九年）六堆設立獎勵子弟應試的六堆科舉會，當時六堆有三人中進士，占鳳山縣進士數的五分之三，嘉慶二十四年後的舉人各科及格者，全縣二十八人中六堆子弟占二十人。

清代客家人因為開發與福佬人競爭資源而生衝突，為保衛家鄉凝聚客家意識，尤其以朱一貴林爽文事件等分類械鬥為著，面對福佬人的壓力與排擠，而發展出「義民精神」，為保衛家鄉使得客家人非常重視武術，使得客家人從軍者眾。

從許多文獻來看，客家人大多生活在山區，卻能人才輩出文物豐盛，如高雄美濃是全台灣博士最多的鄉鎮，其他客家鄉鎮亦同，文風鼎盛引起大家注意，歸納專家學者的意見，有以下因素：一、客家人在自然環境限制下，加上宗族觀念，因而非常注重教育。二、客家人出外謀生的人很多，鄉土觀念重，賺錢則設法拿回家鄉，除購置田產建造房屋外，亦熱衷捐資興學。三、客家人所處地理環境山多田少，農業不發達，成年男子多向外發展，因無資產投資商業，讀書考取進士成為功成名就的最佳途徑，因為讀書風氣盛，造就人才自然多，多從事軍政學界等無需大資本投資的職業。四、客家人宗族觀念發達，客家各宗族往往有相當數目的學田，將田租收入撥為子弟讀書的補助費用，更激發客家人努力讀書進入仕途。

由於客家人居住山區資訊封閉觀念保守，不善與人溝通，自掃門前雪。山區經濟不發達，養成節儉的個性，常被人批評小氣吝嗇。

綜合以上，客家人具備之特質項目有以下幾點：1.硬頸堅毅、2.勤奮節儉、

3.刻苦耐勞、4.純樸真實、5.重視教育、6.注重整潔、7.守法重名節、8.封閉保守、9.孝順顧家、10.不喜受約束、11.正直不善阿諛奉承、12.小氣吝嗇、13.自掃門前雪、14.不善於與人溝通

以上是傳統客家人的特質，由於工商業的發達，人與人交往日益密切，漸漸統客家人的特質，便不那麼明顯。日本時代與國民政府時代，客語在學校遭受歧視，由於人數上的弱勢，且經濟力政治力不如福佬人及外省人，而產生自卑感缺乏自信心，怕說客家話會影響工作升遷，許多客家人在都市中不敢承認自己是客家人，不敢講客家話，於是把自己的身分隱藏起來，更談不上身為客家人的榮譽感。

一九八七年客家風雲雜誌創刊，啓發客家文化意識，客家人才意識到客家文化的重要，一九八八年客家風雲雜誌舉辦「還我母語運動」萬人大遊行，掀起客家運動的先河。據楊長鎮的研究，這個運動是客家的「族群尊嚴」與「自我認同」運動，主體性與自主性是這個運動的內涵，大體是針對語言政策的迫害而反抗，及客家族群文化身分意識的覺醒，其訴求為建立一個合理的環境，讓客家人有自主性的文化空間，使客家文化也能出現在廣電媒體及學校教育中，成為台灣主流體系的一員，非社會角落的邊緣角色，這個運動希望能鼓舞客家人說出「我以客家人為榮」。

一九九零年台灣客協 HAPA 成立，提出新客家人理論，希望客家人能參加公共事務及台灣民主化運動，並積極舉辦活動，將新客家人的理念傳播出去，漸漸的；進而主導整個台灣客家文化的思潮。

於是客家文化活動逐漸活絡，參加客家活動的人數增多，隨著電視廣播客語節目的增多、客語教學的實施、政院客委會的成立、客家電視等因素，客家人現身的機會增多，自信心逐漸恢復，不再是隱形人，漸漸的，許多客家人恢復「認同自己是客家人」。

台灣客協提出新介客家人概念，是扭轉客家人自身的認同，以及改變非客家人對客家人印象的起點。鍾肇政提到老客家人有兩種；一、活在過去光輝的客家人 二、在多數福佬人面前，隱藏客籍身分的客家人。以前談到客家人的認同，多半接受羅香林在客家源流考中所建構的客家血緣與認同，意即客家人是純種漢人，是中原貴族，客家人的原鄉是中國。隨著本土化的浪潮，新客家人運動主要意義是對內轉化客家認同原鄉歸屬，對外宣示客家人亦是台灣人。台灣客協成員

在檢討還我母語運動後，深覺有必要以新介客家人重新出發，繼續推動客家運動，所謂新介客家人要有「新的胸襟，新的識見，新的行動」，不應以客家歷史偉人爲榮，應勇敢宣示客家人的身份，積極參予台灣社會，大聲說客家話並傳承母語。

肆、鍾肇政與台灣客協

就客家社會而言；如大台北地區，客家社團林立，各社團之間缺乏聯繫管道並無具有親和力、有聲望、有說服力之領導者居中拉攏形成共識，至各社團多頭馬車行動不一致，客家社團資源少又缺乏團結的互動紐帶，因而顯得給人的印象像一盤散沙，台灣客協的成立，給台灣客家社團帶來一股新的活力。

台灣客家公共事務協會的醞釀經過，始於一九九零年六月二十八日至七月三十一日，由客籍作家鍾肇政、客家雜誌發行人陳文和、總編輯羅肇錦，三人組成「客家文化訪問團」，連同作家鍾鐵民（鍾理和之子）詩人曾貴海醫師，共五人，前往美國各地台灣客家同鄉會訪問。訪美之行主要討論語言和諧問題，參加旅美客家鄉親聚會，憂慮客家權益及客家語言的危機，卻未見客家人團結爭取，因而期待具有行動力的團體出現，因而該團回台後，便積極籌備台灣客家公共事務協會（客家雜誌，一九九零年，八月，八頁）。

客家知識份子發現以福佬人爲主的民進黨，自一九八六年組黨後，連帶提升福佬人的地位，福佬話隨著政治場合的使用，成爲另一股強勢語言。因此台灣客協成員堅信提昇客家人的政治參與，就能提升客家人及客家話的地位，因而成立台灣客協。

台灣客協以「母語解放」、「文化重生」、「奉獻本土」、「民主參與」四大訴求推動客家運動，所謂客家公共事務指關乎客家人的公務和利益，舉凡政治、經濟、文學、藝術、語言等皆包含在內。台大教授梁榮茂指出；由於客家事務繁多，推動困難，政治可以支配一切，因此客協的目標主要爭取政治資源，如成立新客家助選團，制定客家政策，發表客家說帖，以提高客家公共政策能見度。

台灣客協的成立，是看到民進黨有組織的推行反對運動，獲得相當大的成果，像解嚴、本土化等，所以號召理念相同的客家人士組織行動力大的社團，該社團和反對運動關係密切，成員大部分爲反對運動出身。

一九九一年十二月一日成立台灣客家公共事務協會（以下稱台灣客協），由

鍾肇政擔任第一任會長，該協會僅有六十多人，卻活力十足，在全台灣各地舉辦座談會、演講、學術研討會、、、、等，以喚起客家意識，並成立新客家助選團，為有客家及台灣意識的候選人助選。

一九九四年九月十八日，寶島客家電台成立，他擔任榮譽台長，當時客家電台被新聞局抄台三次，經向新聞局申請也被打了二次回票，於是客家電台聽眾在他的帶領下，組成客家權益行動聯盟，舉辦一場又一場的演講，抗議新聞局漠視客家人的權益，他以七十多歲高齡，在各地奔波演講，至少百場以上，台北、桃園、新竹、苗栗、台中、高雄、花蓮、屏東等地，都有他的身影，只要是客家活動他很少拒絕，由於他的無私犧牲奉獻，漸漸的，他成為大家公認的客家運動精神領袖，寶島客家電台在他的帶領下，終於在一九九六年取得合法執照。

他曾多次與台灣客協成員赴美參加美國客家鄉親舉辦的夏令會與懇親會，與旅美客家鄉親交換意見，回台後，作為推動台灣客家運動的靈感泉源。

他對年輕人的提攜更是不遺餘力：擔任台灣客協會長期間，先後協助各大專客家社團的成立，台大、師大、清大、交大、中大、台科大、中興、東海、文化、花師、逢甲、台中師院、新竹師院、台北醫學院、、、、、、等校能成立客家社，台灣客協的推動是有目共睹的。

公元二千年三月十八日，陳水扁當選總統，並聘請鍾肇政為總統府資政，這是台灣文學家及客籍文學家歷史上的首次，也是台灣文學界及客家文化界的一大榮耀，更代表著客家運動多年努力的成果。

他與客家雜誌的淵源很深，一九八八年，客家風雲雜誌所舉辦的客夏令系列活動，他便擔任「客家人與台灣文學」課程的講師，一九九零年客家雜誌舉辦第一屆全國客家文化夏令營，他擔任副執行長，第二屆至第十屆皆擔任營長，實際參與客家夏令營的籌備工作，至第十一、十二、十三屆始改為榮譽營長，他每年皆參加客家夏令營，至二零零二年止，是參加客家夏令營次數最多的紀錄保持人。除了客家夏令營外，一九九二年他台灣客協理事長任內，還在苗栗獅頭山推動第一屆客家冬令營，這也是台灣客家冬令營的首次舉辦。

他推動客家文學不遺餘力，一九九三年他主編客家台灣文學第一、二集。由新地文學出版社出版，這是客家台灣文學史的創舉。

為客家電台的催生，他不辭辛勞奔走各地，是民間客家運動的精神領袖，客家電台在地下電台時，第一任台長是黃子堯，第二任台長是黃永達，客家電台獲

合法成立時，他是台灣第一家客語專業電台的董事長。

他所領導的台灣客協首次將客家政策納入候選人的政見中，運用政治力來推動客家文化，如陳水扁、呂秀蓮、蘇貞昌、、、、等候選人的總統縣市長選舉，都獲得了巨大的成效。

一九九九年他被推選為台灣客家族群史的召集人，為召集編撰臺灣客家族群史，他不辭辛勞四處開會討論，完成臺灣第一部客家族群史。

台灣客協成立之初，在鍾老的推動下，由台灣客協策劃，一九九一年六月二十六日<客家人月報>創刊，刊載於自由時報副刊，每月一期，使更多人了解客家訊息，這是客家專題首次在報紙固定出現。

一、 主導新客家人理念思潮

台灣客協成立後，鍾肇政與台灣客協成員提出「新介客家人」理念，沒有深奧的理論，沒有長篇大論，簡單的說是「不要緬懷過去，要努力爭取權益，傳承自己的文化，客家人要認同台灣」，他在台灣客協通訊發刊詞有這樣的敘述：

史冊上曾經輝煌光耀的我們客族，曾幾何時成了弱勢族群，或曰「隱藏的一群」，或曰「冷漠退縮」，譏誚詆毀，無所不至，而目睹客家語言之流失，客族尊嚴之幾近潰散，能不懍懍於懷而瞿然心驚。

新的客家人之出現，此其時矣

我們雖未敢以此自許，然而我們卻不願徒然陶醉於過去創造歷史的萬丈光芒中，更不願自滿於以往英才輩出並管領風騷，我們所深信不疑者，厥為客家潛力至今猶存，在此世局詭譎，社會擾攘，新的人文景觀亟待建立之際，我們願意為尋回我們的尊嚴，再創我們的光輝而努力，更願意與其他族群，不論福佬，各省抑原住民各族攜手同心，為我們大家的光明未來而戮力以赴。

另有「新介客家人」一首歌，也蠻能代表「新客家人」的理念，那是一九九一年龍潭舉辦第二屆台灣區客家民俗文化大展，由鍾老作詞，大陸高爾隸作曲的佳作，其內容如下：

莫再講頭擺 客家人樣般偉大
莫再念頭擺 客家人樣般優秀
寫不完介苦難與艱辛 長山過海來台灣
流不盡介目汁和鮮血 開山打林立根基
嗯 大家就係新介客家人
莫再講頭擺 客家人樣般偉大
莫再念頭擺 客家人樣般優秀
莫嫌這塊土地恁細 嗯介命脈就在這
莫嫌這塊土地恁瘦 嗯介希望也在這
嗯 大家就係新介客家人
莫再講頭擺 客家人樣般偉大
莫再念頭擺 客家人樣般優秀
用嗯介硬頸爭自由 再創客家精神
用嗯介熱血爭民主 再創客家光輝
嗯 大家就係新介客家人

這首歌很清楚的把新介客家人的理念表達出來，由於簡單易記，至今仍被傳唱，在歌聲中便把新介客家人的理念傳播出去。

以此為基礎，鍾肇政與台灣客協成員常赴日美與客家鄉親交流，尤其是美國客家鄉親，對新介客家人理念，更是熱衷的實踐，他一直修正客家運動方向，也將理論付諸行動，如客家電台抄台抗議說明會、客家夏令營、客家冬令營、、、、等。以菁英制為主的台灣客協，人數只有五、六十人，與其他動輒成千上萬的客家社團相比，真是大巫見小巫，小的不能再小，然而短小精幹、行動力超強，一場又一場的活動，在報紙、雜誌、電視、廣播皆能看到他們的報導與發聲，他們出版書籍，編輯刊物，主導候選人的客家政策，借助政治力，使客家文化進入公共領域，使客家政策成為總統大選候選人的重要政策之一，影響海內外的客家文化甚多，影響台灣客家文化思潮甚鉅，為客家人的地位權益之努力，奉獻甚多。

二、 民主模式：新客家助選團的推展

新客家助選團的出現，令人耳目一新，他們人少經費少卻活動強，全台客家

庄皆可看到他們舉辦文化講座，他們的出現使台灣客家文化造成劇烈的變動，他們使客家文化由民間自發性的努力，成為客家公共政策，由政府來推動。

台灣客協於一九九三年十月二十二日成立〈新客家助選團〉，不分族群黨派只要候選人認同〈加速促進台灣民主化、現代化，促進台灣各語族平等和諧 互助共榮〉的原則，便為他們無條件助講。

新客家助選團的成立宣言如下：

當此二千萬台灣人民齊心一致，為追求民主化、本土化而戮力以赴之際，基於客家人亦〈台灣的主人〉的信念，爰特組成〈新客家助選團〉隆重誓師出擊，以盡台灣人的一份責任。

本團願意為認同本土、追求民主，促進各族群之和諧、平等，以二千萬人民的福祉為首要之務的候選人盡一份棉薄，並此鄭重宣告：我們認定四十年來賄選腐敗文化，以及新近出現的〈新賣台集團〉，為台灣所有人民的公敵，讓我們齊聲向他們宣戰。（台灣客協會訊一九九三年十月第六期頁十二）

一九九四年七月三十一日台灣客協第二屆十次理監事聯席會中，會中第二條提到支持對象宜以政見取向為原則，要求候選人將台灣客協的主張列入其政見內，作為支持與否的參考，從有關文件中，台灣客協應是第一次把客家政見列入候選人的政見中，客協支持的候選人若當選，則應努力實踐客協的客家政見，這種互助的模式，以台北市長陳水扁當選開始，獲致重大的成效，至此客家政策成為各政黨爭取客家票不可或缺的工具。

新客家助選團的成立，顯示客家人不願在台灣民主運動中缺席，一九九四年台北市長選舉，台灣客協成立〈陳水扁客家界後援會〉，陳水扁的客家政見有五項；一、成立客語專業電台 二、編撰台北市客家發展史 三、推動國小、國中母語教學 四、舉辦一年一度的台北市客家文化節 五、設立客家文物館。

陳水扁當選台北市長後，努力實踐客家政見，如設立客家文化基金會、客家會館、客家藝文中心、編撰台北市客家發展史、推動母語教育等，這是首次以選舉政見的交換，然後以公共資源強力的協助客家族群推廣客家文化，且是如契約式的簽訂，然後履行義務，由於陳水扁信守諾言切實實踐客家政見，為日後台灣客協與民進黨候選人的合作奠定良好的合作模式。因而日後的省長 北高市長總

統選舉，台灣客協皆成立新客家助選團來為民進黨候選人助選。

他所領導的台灣客協制定客家政策，和理念相同的候選人合作，成為該候選人的客家政見，若該候選人當選，則監督其客家政見的落實，使得客家文化以公共政策獲得到更大的傳承機會。又如一九九七年縣市長選舉，台灣客協組成新客家助選團，為桃園縣長候選人呂秀蓮助選，呂秀蓮當選縣長後，便積極規劃客家文物館，由鍾老擔任審查小組召集人，而客家文物館的場地內部規劃，鍾老與有關人士都親自到場參與勘查與規劃，盡心盡力，這只是一例，其他例子則不勝枚舉。

一九九八年第二屆北高市長選舉，各候選人競相以客家政策來爭取客家票，使客家議題不斷增強，二千年總統選舉，客家政策提昇至總統大選層次，台灣客協的努力推動功不可沒。

伍、客家書寫的可能：創作人才及其年代

客語文字的書寫，是指用客語思考來創作，文字以客語文字來描寫，而朗讀時也必須用客語來念，可用於小說、散文、童謠、詩詞、山歌、流行歌 -----等創作上。有了客家書寫便可以保存大量的客家用語。客語書寫在台灣上出現，最早的可能是清代的傳統詩社如龍潭、中壢、苗栗-----等詩社。日據時代客家山歌唱片上的文字書寫。最早在刊物上出現，應是在終戰初期，一九五零年代的外省客家同鄉會刊物，那只是少量出現，如客家歌詞、客家師父話、、、等，較多量出現應是一九六二年創立的苗友週刊(後來的中原週刊 中原客家雜誌)，文章中常有客家詩詞、客家歌詞、客家師父話等的介紹。

由於一九八七年客家風雲雜誌的創立，客家書寫在客家風雲雜誌有了發表的園地，伴隨著客家還我母語運動而展開，客家書寫漸漸受重視，接著客家雜誌繼續發揚光大，於是有專以客語書寫的刊物出現，如旅美醫師朱真一於一九九七年在美國創辦「客台語專刊」，持續在客家雜誌刊登至今。黃子堯創辦「客家台灣」亦是完全以客語書寫的刊物。二零零三年七月，<客家電視>創立，節目中有客語教學 客語新聞 等，天天出現客家書寫的文字。伴隨科技的進步，電腦網路的發達，許多客語工作設立客家網站，其內容有大量的客語書寫，供網友來閱讀。

由於他們的努力，使得從事客語創作的人才越來越多。以下為各領域的客語書寫創作者：

流行歌曲：陳永淘、顏志文、陳雙雄、李貴盛、林子淵、吳盛智等

童謠：馮輝岳、林勤妹、邱從容等。

師父話：涂春景、廖德添、何石松等。

小說故事：張捷明、林柏燕、廖金明等。

散文：范文芳、彭欽清、朱真一、錢鴻鈞、羅肇錦等。

新詩：黃子堯、邱一帆、劉慧真、利玉芳、杜潘芳格、鍾肇政、范文芳、葉日松、張芳慈、曾貴海等。

字典：徐兆泉、劉添珍、龔萬灶、楊政男、羅肇錦、徐運德等

網站：客家世界網、六堆客家文化網、阿婆網站、哈客網等。

一、客家書寫的被忽視

客家書寫和客家人的命運一樣，像隱形人，平面媒體或商品，客家書寫常被忽視，如報紙中報導客家活動，記者常用閩南字來書寫，如客家人所講的伙房屋，卻常被書寫成厝等閩南語發音。在商店販賣的客家食品，如紅粄、法粄、艾粄等，常被書寫成紅龜粿、法粿、草粿等閩南語發音

較例外的是以客語發音的<粄條>，幾乎通行全台，尤其是新埔粄條和美濃粄條最著名。可能是粄條太有名，因而用客家書寫能暢行無阻。

願意發揚客家文化的人，在客家人口中佔極少數，可能不到百分之一，而願意用客家書寫的人數，可能更少於千分之一，這是因為過去數十年來，學校以華語教育為主，母語受到嚴厲的壓制，大家已習慣用華語來思考，要面對陌生的客家文字重新學習，這是相當不容易的事，以客家雜誌為例，每期以三十篇文章計算，以客語書寫的文章不到五篇，大部份皆以華語的白話文書寫，可見推動客家書寫相當的困難，客家雜誌編輯無奈的表示：若全部以客家文字刊出，許多文章令讀者閱讀困難，客家雜誌將關門大吉。

二、客家書寫的用字

然而客語書寫文字，創作者各彈各調，沒有統一，各人創作的客家文字不統一，而產生多頭馬車，常常產生極大的爭議。再者有許多專家學者認可

的客家字，打字時必須用造字，速度慢，寫文章或電傳皆不方便，不同系統的電腦又不相容，無法列印，在電腦使用上產生阻礙。

談到客語書寫的文章，據龔萬灶的研究；（客家雜誌一五三期六十至六十二頁）前兩三年仔，捱當大膽，識用客話寫兜仔短文，堵著寫毋出介字就先用該本詞典用介字。毋過，已多前輩提著這件事情該下，佢兜看法係用客話寫文章，旦勢人就看毋識，因由用字同北京語無共樣，人看毋識，文章價值就無哩！捱想，話係恁仔講無毋著，毋過，假使因為人看毋識就無愛寫，該無人寫，就無客話文，無客話文，客家子弟就無好讀，永久學毋著，就永久毋會寫。無想看啊，當初恩者學北京語，又係適完全毋會開始呀，就因為大家就學，煞猛學，煞猛寫，到今嘍日正會有恁多會寫北京語文學者、作家。客話文，這下正開始暴芽，還沒發葉，愛仰般同人大樹相比呢？這筍嫩芽，需要大家來愛護，來放肥料，正會定定仔紮起來呀。

他認為客家文章要多多寫，看久了就會懂，不能因為看不懂就不寫，閱讀是可以學習的，他拿北京話為例，當初大家也不懂，讀久了也就懂了。

談到客家用字，龔萬灶在文章中有這樣的描述：

捱有一個想法，認為語言文字係由使用人來決定，大部份人就恁仔用，就會定下來。文字係生，會演化，會創新，已多當好，當靚介詞彙係經過多人使用正定疊下來。捱想，者客語文，這下就像正出世樣仔，該哉有現成漢字好用。就請現今時學者、專家在定這兜詞彙用字時節，係毋係做得考慮一下，若有相訥著，看法無共樣該下，能夠尋著較靚、較雅文字來用。當然，恁仔做，有可能會無符合學術上規矩。毋過，這係千秋萬世事情，假使為著〈規矩〉，定出〈不雅〉用字，係毋係分人感覺著客語文就係恁仔〈位階〉？

這種想法，毋係已嚴謹做法，定著會分人笑。毋過，在今嘍日大環境裡肚，客家話強強就會死忒哩，若係所有學者專家介精神全部放到用字考證，一定愛考證到百分之百正確正敢拿來用，毋知愛等到奈央時正有一個結局。恁多學者專家各個有自家主張，愛尋著一個共識，又怕愛拖年拖月，客家話生命，怕拖無恁久，到時就係寫出盡正確用字又係閒情。故所，捱有一個盡大膽建議，請這兜學者專家，大家一方面討論，一方面先拿來用，先將自家用字寫出來，寫到文章裡肚，

無論係散文也係詩詞，甚至學術性論文，多用客語文來寫，你講人看毋識，看久看多就會看得識，捱學北京語、學英語，一開頭看毋識，後生人係無機會看客語文(根本就無作品好分佢兜看)，佢會看得識？至於用字問題，捱認為用多就會慣，尤其係有聲望學者作家用字，定著較多人贊同，到時大家就恁仔用，係毋係就定下來？若係有無共樣情況，就用發表文章(最好用客文寫)方式來討論，無就文分大多數人來決定，較多人用介字自然會留下來，少人用字就自然淘汰。者大家就會講，語言文字係文化介載體；又會講，無客家話就無客家人。總講一句，噃係講毋肯用客語文來寫文章，單淨在該喊愛講客家話，到大家就毋曉得講 時節，客家話就消滅淨淨哩。捱想聽、講、讀、寫學習愛同時並行，細人仔先學聽、講，大人就做得讀、寫。請較有名望介學者作家帶頭來寫客語文，對大自家影響定著當大，莫講驚人看毋識就毋敢寫，想係無你兜帶等來，客語文這頭嫩芽就已難有開花結子介日仔哩？

龔萬灶他覺得客語用字由使用人來書寫，在客語危機的時代，專家專注於客語文字的考證，若不敢大膽用，會浪費許多時間，他建議邊用邊討論，先寫文章，用字由多數人決定，少用的字便會被淘汰，這樣客家用字便能漸漸確立。

關於客語用字方面，據宋細福的研究：

各種語言，往往因時代的變遷，而發生諸多變化；其中主要的是因政治、經濟或人員之遷徙交流而形成；就以客語而言，古代、中古代與現代者，很多已是截然不同；因之何者為是，又何者為非，當是因時代而「見仁見智」。

不過其變化不外有被「教化」或「轉借」兩途，甚有因誤傳而「積非成是」者；其中「積非成是」一項，今後當非吾人所樂見；如果今日「積非成是」多了，將來客家文化歷史記載，「最懵懂時代」就是我們。

地方之次方言當須予尊重，但次方言或誤傳之語音，亦有自行研究歸成正統文字的必要，否則以訛傳訛或另造無稽之文字，當非吾人之所願；若想用現代華語之語法文字，當成現代之客語來用，當亦無不可，惟在唸說之時就必需依字而唸，如蝙蝠要唸成ㄅㄆㄨㄢˊ ㄅㄆㄨㄢˊ bián ㄅㄆㄨㄢˊ fùk；寫成「蝠婆」客家話用字時，就必須唸成 ㄉㄨㄢˊ ㄉㄨㄢˊ pit ㄉㄨㄢˊ ㄉㄨㄢˊ pō，切不可寫成「蝙

蝠」而注成ㄉ一ㄉpit ㄉㄛˇ pɔ。

現今，如以楊政男等先生等著「客語字音詞典」、徐兆泉先生編著「臺灣客家話辭典」等等市售字、辭典為藍本，再依上述之辨正法，則一般客語所用之字，真正無字者實少之又少；今後諸學者有爭議之字，如『過來聊(料)』，該用聊或料，等等文字當可公開研議決定，再由政府客委會或教育部公告應用之；今後倘若發現尚有重大之失誤者，當得以再另行議改公布之，若此所謂爭議者即可迎刃而解矣；就如用了數百年之華語，近代亦有提出由教部公布更改之實例。

要具備客家書寫能力，學習客語用字的工具書不可或缺，最主要的是<字典辭典>，談到客語字典的運用，據彭欽清的研究，語言學習與教學成功與否和師資教材及教學法有關，而這這些問題都與工具書的齊全與否相關。隨著客語教學日漸受到重視，各類的客語教科書及工具書相繼問世，是非常可喜的現象。事實上，有關客家話的收錄始於方志語言篇，如黃釗的《石窟一徵》，收錄有廣東鎮平縣(今蕉嶺)之用語，廣東《嘉應州誌》，《大埔縣誌》等亦有客語專篇。而客語字典的編撰則始於西方傳教士，如1901年的《客法大辭典》，1905年的《客英大辭典》，1909年的《德語與客語對照字典》。1990年迄2000年，中國大陸及台灣有多本客語字典出版，如徐兆泉的台灣客語辭典、徐清明等人的客語字音詞典、劉添珍的客語字典、中原週刊出版的客話辭點等。

陸、結論

鍾老所領導的台灣客協，人數雖少，卻個個是菁英，勝過百萬雄兵，可說是以小搏大，以新介客家人理念，主導整個台灣客家文化思潮，新客家助選團的成立，使客家政策成為公共領域的一環，客家文化與文學的推動，由民間自發性轉變成政府機構強力的支配，創造了台灣客家文化的奇蹟。在這段過程中，台灣客協的努力具有重大的貢獻。

客家書寫伴隨客家運動的推展，越來越蓬勃發展，比以前有更多的發表園地，然而客家書寫者卻比客語人口少，具有相當的開發潛力，他的重要性是記載

客家語豐富的內涵，然客語用字及統一性，是當前必須盡速解決的課題。

第七篇 客家「發聲運動」主體意識建構

壹、客家「發聲運動」

一、先天與後天的發聲困境

早期客家族群面臨兩大困境導致其發聲權完全地被剝奪。首先是政策層面，台灣廣電法要求所有的廣電媒體（包含有線、無線以及廣播電台）必須以官方語言（北京話）發音。另外是在教育上推行國語運動，造成台灣各地區母語的普遍流失問題。

上述兩者不僅僅是客家族群的問題，其中也包括了閩南人與原住民。至今廣電法的問體早已被本土化的時代潮流淘汰，但其所遺留下來的問題卻正在發酵。由於客語長期被媒體所忽視，離開了公共領域的範圍，使得至今及使在政策面上早已鬆綁，但語言斷層的傷害已經造成，客語的市場問題反成變成了另一項難題。葉菊蘭在接受訪問時指出：「難怪我們客家人並不鼓勵年輕一代去學客家話，因為從功利的角度來看，學客家話、作客家音樂在實務並沒有得到較多的利益。」（新台灣 388 期，P14）

客家發聲遭遇的宏觀問題至今也沒有終止。整個台灣由戰後的社會轉型逐漸都市化之際，一批批由於國語政策而缺乏歷史認知的客家後代，為了生存進入都市。經濟力量取代了客家意識，使得客家人不得不遭受隱形化的命運。正如同蕭新煌所說的：「客家人在外省和本省以及平地、山地兩項簡單二分法的矛盾和衝突中，更使得客家人遭到被忽略，甚至被隱形的可悲命運。」（客家風雲：16 期 P53）

在經濟和政治都難以獲得支持的情況下，大眾傳播媒體就變成讓客家人再次出現的重要工具。1988 年 12 月 28 日，客家人舉行「還我母語」大遊行，即要求國內廣播電視媒體能增闢客語節目，學校的教學採國語、母語方言雙軌並行的方式，使客家文化得以綿延久遠。

基於上述客家發聲的種種困境，客家發聲運動的結果也就代表著客家人重返公共領域的成敗，為了能使客語能廣佈到整個社會上頭，客語傳播媒體的成立更是幫助族群文化傳佈的重要武器。

二、 廣電媒體的語言危機

（一）不平等的雙語態度

1988 年公共電視台開播，決定採用國語和福佬話的雙語政策，同年蔣經國總統的元旦文告也首度採用先國語原音後福佬話對嘴的方式播出，這兩個事件開啓了客家人正式追求發聲權的序幕。長期以來客語被打壓的情結，讓許多客籍知識份子早已心生不滿，只是找不到適當的主題與切入點。謝文華（2002，P58）認為公視的雙語政策正好讓當時《客家風雲》雜誌的編輯群能夠獲得明確且立即性的主題。

政府的雙語政策是一則意想不到的催化劑，尤其當客籍運動領導者與政府體制在書面溝通上失敗後，引發了 1988 年「還我母語」運動的大遊行，以及一連串的客家母語運動。在此次遊行中對於發聲權不但要求全面開放客語及方言廣電節目，也要求修改廣電法，把對方言限制的條款改為保障條款。

（二）從平面到廣電：發聲權的追求

但這不過是個開端而已，因為之後客家母語運動的發展重點之一便在於平面媒體以及語言發展上頭。從一九八八開始，先後出刊了《客家人月報》（1991）《台語風》（1992）《客家台灣》（1992），一九九三年中國時報推出「客語專刊」，苗栗縣立文化中心成立「客語文獻中心」。此外研討會上的重點也是在於客家語言的探討。

然而在電視上頭的僅有一九八九年台視開播鄉親鄉情，一九九一年老三台開播「客語新聞」而已。

在廣播方面節目較多，但是整體而言卻多以社教、娛樂性質為主，加上經費與播時間出有限，想增強節目功能是很困難的事。（高惠琳，1990，PP26-28）。張錦華（1997，P132）則認為這些節目多屬於獎勵作法的個案型節目，無法滿足地區性的需要，也不可能年年都獎助同一個節目或主持人，所以無法維持節目的品質與製作。對於少數民族的語言與文化傳承的需求也難以達成。

隨著解嚴與社會進步，台灣進入了地下電台林立的時代。這時發聲運動的目標轉向了廣電媒體。一九九五年客家人又走上了街頭，這次是由寶島新聲客家電台為主，並串聯各客家組織。他們希望能爭取客家專屬的廣播電台，全面擴大母語教育，以及增設公共電視及三台的客家節目時段。

從上述的討論可以發現客家「發聲」的主體意識建構過程最主要的目的，在於擺脫台灣客家人隱形化的困境。但受到廣電法的限制，早先只能從語言、文化方面著手。一九九三年之後頻道逐步開放，客家菁英在實務面的探索才趨於明

顯。另外還有一個原因也是值得注意的，過去追求發聲權的客籍菁英多是因為反對國民黨的政策而起，當陳水扁在一九九四年當選台北市長後，整個對立的情況也遽然改變。

貳、客家廣電媒體的爭取與設立

一、族群媒體的重要性與困境

（一）重要性：媒介多元論的觀點

媒介多元論的觀點承襲自西方民主政治，多元論的基本理念。媒介多元論者所不同於傳統多元論者的是，後者認為具普遍性的個人權力系統，已經包含各種文化差異，不論人民隸屬哪一個文化成員，其利益已受到普遍的公民權力所維護〈陳一香，1999，P151〉。也就是說傳統多元論者相信民主政治所賦予的各項自由，足夠讓各種團體成員獲得公平的待遇。

但是就媒介發展的歷史脈絡來看，進入媒介的資本門檻越來越高，媒介規模越來越龐大。在不斷競爭的情況下，媒介主為了生存，一方面必須加強自己的競爭力，一方面又得遵守資本主義的市場法則，獲取最大利益。在加強競爭力上，媒介主必須向掌握權力者靠攏，以獲得消息來源；在利益獲取上，他們必須掌握住最大族群的閱聽眾，增加廣告量。

基於這雙重因素的影響，我們可以了解某些團體的聲音，將因為政治與經濟上的弱勢，或因其本身的內容不受媒體青睞，而失去在大眾媒介發言的機會。長期下來，社會大眾不是忘記有他們的存在，便是以一種刻板印象看待之。

所以媒介多元論者強調多元資訊的近用和團體成員能具有主動參與的機會。也期盼因為另類觀點的加入(如：種族、性別、次文化等)，實踐多元文化的真正意涵。

林子儀〈1991〉指出媒介近用的主要理論基礎是一個健全及維護言論思想的自由市場(marketplace of ideas)。其目標有二，一是增加言論市場的多樣性，提升討論品質；二是維護言論市場的有效運作。如果我們對照美國第一修正案〈First Amendment〉，它所強調的必需廣納各種不同或是相反的消息來源，以促進決策、文化多元論或是公民福利等目標。這些正是言論思想的自由市場的核心。

由此可知多元文化論者相對於眾流匯海的傳統多元論觀點，他們轉而重視個別差異的存在。媒介內容並非只有單線的傳送，它應該是多種聲音的傳輸，以及閱聽人對傳輸內容的反映。此研究將認為媒介除了資本市場的領域外，還應包括公共領域的部分。在公共領域中媒介必須公平地提供給另類聲音近用的機會，讓閱聽眾有權利選擇不同的觀點，並且產生對話。

（二）困境：族群電台

張錦華（1997，P128）對族群廣播政策的研究中表示，從多元文化主義的觀點，來看檢討我國的廣播政策，最適合的自然就是廣播。廣播的成本與前兩者相比為居其中。他還具有方便性和及時性的功能。劉幼利（1997）則表示少數族群擁有電台，對節目新聞、評論與廣告，較能注入多元的觀點，而且在處理和不同族群間的議題時也會比較敏感。儘管如此，族群電台仍有很大的隱憂。少數族群電台的成立固然代表著多元文化的意涵，但這並不表示外在的敵人就會停止侵略。以澳洲為例，儘管它被認為是最為重視弱勢族群媒權益的國家，能夠在媒介當中實踐多文化的理念。但是少數族群的廣播發展仍然是困境重重。

首先是他們常在主流文化為依歸以及少數民族的文化為參考架構，這兩者之間煩惱，以西方的主流文化中，他們的對抗常顯的事倍功半。其次是人才的問題。少數民族廣播常是義務性的、錢少、人少而且流動性也強，無法留住優秀的人才。第三點人手與財力的不足，直接影響了廣播的播出頻率。使得養成收聽的慣性十分不易。

財力的問題也發生在美國，美國的非商業電台其財務主要來源包括了政府的長期預算、捐款、商業贊助和 CPB（The Corporation for Public Broadcasting），其餘的則可能來自大學、私人贊助或地方政府等等。但仍有許多的問題，例如就政府和國會而言，變數太大，預算容易成為被要脅的工具。為了解決金錢來源不定的問題，FCC 曾允許在節目的首尾出現贊助公司簡短的識別標誌。與其他的商業電台合作、發行雜誌、採用會員制、出租、拍賣廣播器材以及租用頻道給商業電台，甚至還有免稅或免牌照費的要求等等。

第四個困境為廣播的時間有限、資源不足，要顧及一面已經不易，如果還要照顧到新移民、舊移民，更是不可能的事。最後則是聽眾由於語言的傳承的問題，已經越來越少了。

接下來我們以寶島客家電台和客家電視台的成立為主幹，並參照其他的客家廣電媒介，探討客家廣電媒體的爭取與設立。

二、寶島客家電台的歷史分期

（一）、草創時期

1. 點狀節目

文訊雜誌在 51 期裡頭，針對客家族群與文化做了一系列的報導。有一篇談論到客語傳播媒體的現狀，結果發現當時的節目時段多為點狀節目，亦即每個星期固定播出個幾小時的時間。其中台北有兩家，一家是台北市政的現代客談，主持人鐘惠文，時段為每週日下午四點到五點。另一家是台北正聲的原鄉情，主持人唐山，其時段為每週日下午五點到六點。

兩個節目的類型大多雷同，包括了客家生活及民俗、客族文化以及客家歌謠這三個大方向，主要還是以介紹「客家生活」為主要走向。較有差異的是前者的經費來自電台，後者是自費。事實上這也反應了當時其他電台裡客家節目的類型，它們大多不脫社教、娛樂的範疇。

從當時的社會背景來看，社會才剛面臨解嚴後的新挑戰，是一個眾生喧嘩的時代。可是政府的廣電政策仍未修改，例如當時成立一家小功率電台，資本額就需要五千萬元。還不包括一般的例行開銷，如：水電費、硬體軟體設備、員工薪水等等。根本不是一般人所能負擔的起。換句話說政府利用高額門檻限制，阻礙了媒介近用的基本理念。這對於在政治和經濟上弱勢的客家人更是一大障礙。

在 1992 年張俊宏與許榮淑在成立全民電台時，便邀請客家雜誌的發行人陳石山主持政論方面的談話性節目，後來因為陳石山工作上時間調配的關係以及事務繁雜，故再找傅雲欽律師搭配幫忙。此為地下電台裡最早的客家節目，節目內容主要是圍繞在客家人在政治上的困境為主。不過此節目也是點狀節目，免不了有力量分散的弱點。

2. TNT

電台裡第一個帶狀的客家節目應屬 TNT（寶島新聲廣播電台），TNT 每晚 8：00～9：00 開闢帶狀客家節目，藉以讓客家人暢言自己的聲音，其主要的內容在於呼籲客家鄉親如何在當下的環境中，為客家人尋找出一條出路來。當初會選擇 TNT 的原因除了它有開闢帶狀節目給客家之外，TNT 的執行委員裡頭有好幾個客家人，例如楊英傑（外省客）、陳貴賢。這些人是都市科技人才，其中陳貴賢還在哈佛大學時便有過社區電台經營的經驗。此時的優點在於因為是帶狀節目，所以每天都有，節目內容也較有連貫性。反應也很好，基於同鄉情，當時的客家鄉親都願意出錢出力來幫忙電台。

可惜時間上並不長，客家節目在 TNT 的時間維持了三個月，從 1994 年 4 月份開始，到同年的 7 月底結束。原因有二，一是當時新聞局執行全省抄台的行動，其中也包括了 TNT。所以當 TNT 被迫消音時，客家節目也自然取消了。另一項原因是除了 TNT 這一支線外，還有另一批客籍的知識菁英以社會運動的心態準備投入，這些人結合其他支流共同組成七人小組。

當時地下電台的整體訴求仍以本土化運動為主，當然其中包括了客家運動。

可是由於客家節目過於分散，使的力量仍嫌不足。這時客家人起了警覺心，他們不願被福佬人融合，所以想要在台灣的整體之下，尋找一條出路，故決定獨立於 TNT 之外，此時剛好 TNT 又被抄台，所以他們便決定自己成立電台。在 1994 年 9 月 18 日「寶島客家電台」獨立開播，頻道 FM91.5，收聽範圍為台北地區。

3. 七人小組

七人小組的成員包括傅雲欽、黃子堯、陳貴賢、張鎮坤、羅能平、梁榮茂、黃永達。他們認為雖然當時有客語發音的電台節目，但多半為冷門時段，品質不佳，發音也是國語硬翻成客語，有很多人根本聽不懂，所以才興起了成立客家電台的念頭（陳昭如，1994，P63）。每個人至少出資 10 萬、20 萬、30 萬不等，成為電台的核心成員。這七人在決定成立寶島客家電台後，於是提案至台灣客家公共事務協會，當時是鍾肇政當理事長，這個提案很快地便獲得支持。

這七人小組當中陳貴賢來自 TNT，黃永達是來自台灣客家公共事務協會，傅雲欽是全民電台，黃子堯是文學背景出身，其餘的為科技人才。他們一共湊了湊了 200 多萬元。一開始的時候是跟 TNT 借使用設備，以減少成本。

也由於這個緣故，使得一般人誤以為 TNT 是寶島客家電台的前身。其實他們倆者的關係應該視為兩個地下電台，其關係是 TNT 與寶島客家電台兩者互相掩護，避免抄台、而且彼此還能夠達到資源共用的利益。

（二）、地下電台時期

1. 地下電台時期的定位

寶島客家電台在地下時期的主旨在於發揚客家文化、傳承客家語言。這兩點是承襲母語運動的歷程而來。更重要的是電台強調參與台灣的族群建設。七人小組以社會運動者的心態參與，希望能夠突破客家人在都會區隱形化以及在政治上三民主義的窘境。電台在創辦時被認為是具有教育、傳遞訊息的功能。

過去客家人被認為是偏向執政者，從清朝日據到光復都是如此。不可諱言地這也是弱勢族群的生存之道，他們必須為自己尋得最大利益，而靠近執政者是一條捷徑。但電台成立之時便刻意採取一種與原本的客家團體唱反調的姿態出現，希望發出一種批判的聲音。而他們批判的對象為國民黨，以及親國民黨的客家團體。例如早期台北縣是以新店立委劉盛良為中心，來經營客家團體，台北則是以

吳伯雄為主。電台便批評他們是整天只會吃吃喝喝、辦遊覽觀光、唱山歌，無法為客家人爭取應有權益、尋找出自己的道路等等。

2. 地下電台時期客家族群意識的建構

根據上述可知電台的基本立場是認為客家人要自己站起來、走出去，並且反對國民黨的國語政策。至於抗爭的方式除了一般熟知的街頭抗議外，還有發動民眾寫信、打電話給總統府、新聞局等相關機關等方式。

例如當 1994 年寶島客家電台希望由地下電台轉向合法電台時，申請小功率電台遭拒。電台隨即在同年 12 月 30 日進行「還我權益行動」，邀請民眾赴立法院請願，要求廣電資源應公平合理分配，希望「寶島客家電台」能夠設立的想法。另外當初經費來源多由募款也經由節目傳布消息；據受訪人黃子堯表示，當初舉辦活動時民眾參與度高，十分熱情，捐款也很踴躍。而且當初為了能擴大服務聽眾的範圍，也在桃園設立轉播站，並與高雄地區的客家電台電話連線。

1995 年元月更以寶島客家電台為骨幹並聯合各地的客家組織、團體，成立「全國客家權益行動聯盟」，其目的在於為爭取客家應有權力，陸續展開包括說明會、登報聲明、遊行等活動。

他們的年度工作目標有三：一、爭取客家專屬廣播電台。二、全面擴大母語教育。三、增設客家公共電視節目與三台客家節目時段。之後電台則參與了「520 黨政軍退出三台，媒體全面改造大遊行」的活動。

電台除了參與抗爭外也積極舉辦或協辦各種相關活動，像是 1995 年 8 月份策劃、辦理台北市政府「客家文化節系列活動」，包括：七星娘生青春舞會、義民祭典等。同年 9 月 24 日在華中河濱公園舉辦「寶島客家電台對歲親子園遊會」。96 年 5 月的時候 5 月 12 日在龍潭南天宮舉辦母親節聽友同樂會。在鞏固聽眾部份有發行客家護照的搭配措施，以及聽友聯誼會、主持人聯誼會，以及在舉行活動時支援的義工大隊等組織。

整體來看，電台對外為伸張客家權益，對內則為凝聚客家人的熱情。使得在抗爭時能夠獲得自己人的支持，在電台運作上亦是獲得贊助的重要方法。

3. 地下電台時的挫折

(1) 抄台的命運。由於是地下電台的關係，寶島客家電台在 95 年在一月份遭遇到接連被抄台的命運。當時電台的抵制方式除了迅速復播外。發發

動群眾到新聞局抗爭，並邀請客籍立委出面幫忙。如早先的林光華，後來的葉菊蘭等。另外國民黨的客籍立委也基於客家意識而出來幫忙，如高雄的羅傳進，但礙於政黨色彩無法公開露面，而是用陪同或連署等方式向政府施加壓力。此外還有反對派人士如陳婉真等人也加入抗議的行列。

在好幾次的抗議後，新聞局長胡志強終於答應以專案申請。不過抄台的結果並沒有使電台的聲勢下墜，反而是越抄越旺，捐款越多，見報率大增。更因為如此產生悲情的效果，激發客家人的遭受打壓的憤慨，應該是當初政府所料未及的結果吧！

（2）內部意見分歧。 當客家電台逐漸成長之際，電台內部成員也面臨各種社運團體都會有的內部之爭、社運路線分歧。例如：在意識型態上有些過份強調台灣意識，而被認為會壓過了客家意識。另外財務經營的問題。當初羅能平希望獨立於TNT的空間之外，以成為一個真正自主的電台。但陳貴賢卻反對，因為他認為寶島客家電台仍屬地下電台與TNT在一起可以互相掩護，避免抄台、可以資源共用。

當時才剛創台又是地下電台仍有許多狀況與變數，無法控制，因而產生歧見。如同陳昭如（1994，P97）說的地下電台最為迷人，也最為引人爭議與討論之處，要算是它所掀起的現場直播熱線—CALL IN 了。地下電台多以政治評論的談話性節目為主。由於是立即且毫無排演、過濾。所以 CALL IN 節目常出現因為意見不合而發生互相謾罵的情形。這對於寶島客家電台的傷害在於，不同立場的客家人互相批評，反而被指責是客家人在罵客家人，不但沒有任何建設性，也造成聽眾的流失。其次主持人的批評意見所引起的爭議，使自己本身反而變成攻擊的目標，無法達到原本傳播的目的。慶幸的是節目內容是由 7 人小組通過，故較無問題。

（三）、合法化時期

1. 合法化過程

（1）對成立客語電台的質疑 對於成立一個專屬客語一直有一種想法是說，由於當時客家的節目已經足夠了，所以採取反對的立場。事實上全台確是一些大電台播放客語節目，例如中廣客家台、台視鄉親鄉情的節目、警廣的客家風情。另外 1995 行政院鼓勵現有廣播電台開闢客語節目，於 95 年 3 月 3 日召開

「鼓勵開闢客語頻道諮商會議」，決議請台北電台研究調整現有調幅與調頻，先行增闢客語節目，免費提供客語節目。另廣播電視基金亦訂於 7 月 1 日成立「客語節目製作供應中心」，免費提供客語節目予有意播送之電台使用。初期每天提供 5 個小時的客語節目，供國內廣播電台索取播放（謝文華，2002，P256）。

但是這些節目的缺點在於首先他們過於分散，勢力無法集中。其次是節目播放的時間都在冷門時段，收聽者有限，難以達到媒體傳布訊息的功能。第三基於前面兩個原因，導致客家節目在電台裡並非主要的節目內容，而被邊緣化了、成爲一種裝飾作用。簡言之這是客家人再一次的隱形化。

（2）申請小功率電台的失敗 剛開始寶島客家電台申請的是台北小功率電台，可是由於當時小功率發射頻率已接近飽和滿、又其他聲請者對於電台的經驗豐富，反觀寶島客家電台的申請書，因為對於創辦者對於電台業務不甚熟悉，難以和其他競爭者相比，所以敗下陣來未申請通過。雖然也有人認為這是因為當時申請通過者 46 家電台各有後臺，才會通過。但是就 1995 年 7 月 9 日，行政院新聞局在中國時報社論廣場對客家電台申請事件的回應中，認為就台北地區而言，已有申請者如「全景社區廣播電台」、「淡水河廣播電台」、「台北勞工廣播電台」等三家，允諾製播客語節目，並非全是獲准者有後台的緣故。

所以筆者發現最主要的原因，還是回到前頭所述的認為客家節目已經足夠，無須專立一個頻道的看法使然。另外就當時的台長黃子堯（1998）檢討失敗原因，他認為申請的企畫書、營運計畫寫的不夠專業，加上又是對手最多的大安區，故被淘汰。

（3）中功率電台的申請 因為大功率資本而需要 3 億台幣，對於七人小組而言根本是不可能的任務，而一開始聲請的小功率也失敗了。所以當政府答應以專案申請時，便改爲申請中功率電台。爲了獲得頻道，便由陳貴賢、楊英杰兩人負責測試可用之頻譜，當時甚至考慮到挪用軍中頻道。

中功率電台需要五千萬元的基金，這對七人小組而言仍是艱困的工作。所以他們又提出了以客家人勤儉打拼的精神，能夠獲得許多捐款來維持電台營運的特別說明，要求調降門檻至三千萬，而新聞局也同意了，籌募的時間爲 1996 年 12

月 10 日止。很幸運地在短短半年內，舉辦了 17 場募款餐會，共籌措了 4 千多萬元，於是寶島客家電台就此成立。

三、現今客語媒體概況

(一) 現今的廣電客家節目

1.廣播：根據筆者的調查顯示(表二)，自從 1993 年開放廣播電台頻道開始，至今廣播的天空客語發音或關於客家的廣播節目已有大幅增加，甚至出現了全天候的客語廣播電台，例如：寶島客家電台、中廣客家台、高雄客家之音、新客家廣播電台、大漢之音(擁有大量的客語節目)等等。另外還有許多關於客家的廣播節目，例如：臺北廣播電台的台北客家情(與台北市客委會合作)，另外行政院客委會的努力下客語節目在 2003 年 10 月 1 日首度登上全國聯播網的常態節目，更使得廣播客語節目走入主流電台。ICRT 也由 David 王於週一到週五每天分三個時段(早上五點到六點，下午兩點到三點，晚上八底到九點)以及一個隨機時間，播出 we are talking Hakka 的節目。

2.電視：反觀電視頻道裡客家節目卻是了了無幾。除了公視又固定的客語節目外，例如週六有鸚鵡姊姊說故事(客語版)，週日有客家新聞雜誌，其他電視台的客語節目亦非常稀少(表三)，時間很短，亦無連續性，就如同前述點狀的廣播節目般，功效有限。

對於這樣的結果我們不難理解，一方面電視節目的製作成本高於廣播。另一方面由節目內容來看多屬於資訊、社教的功能，也顯見客家人在影像上的隱形化的情形仍舊嚴重，正如同葉菊蘭(2003)在接受訪問時所說的客委會存在的原因就表示客家文化仍非主流。

(二) 客家電視台

1. 民間訴求

客家電視台或是客語節目的訴求一直都是客家母語運動的重點之一，早期 1995 年的全國客家權益行動聯盟，便要求增設客家公共電視節目及三台客家節目時段。1997 年苗栗縣長候選人徐進榮的政見之一，就是主張中央、國民黨政府逐年編列預算，設立台灣客家公共電視台。1998 年范振乾亦在在「還我母語」運動十週年感言與展望的文章提到成立全國客語廣播電視連播網，他期待利用與

四家無線電視以及中原衛星電視台、客際國際衛星電視台，乃至全國性的有線電視系統合作，製作客語節目。2000 年總統大選陳水扁的客家政策白皮書亦提到由無線和有線頻道經營客家節目的播出，其中無線電視台的部分是第一期，二至三年，委託製作播出，第二期，電視台自行製播，由「客家文化局」評審獎助。所謂的「客家文化局」即目前的客委會。

2.客家電視台成立

(1).政府主導：不同於寶島客家電台受到政府的強烈打壓，客委會於 2002 年 9 月起開始籌備客家電視台，聘請學者專家十一人成立評選委員會，監督節目品質及相關的經營。於 2003 年 5 月 11 日完成評審作業。其原則是「委制節目」及「定頻播出」，原本預計同年三月在有線電視上播出，但由於在立法院在審查經費中對於經費運用和電視台營運的質疑，延至七月一日始播出。

對於客家電視台的成立在客委會在客家雜誌 149 期投書中提到成立背景有四：

甲、增進社會認識客家文化。乙、挽救客家除群身份認同語言文化流失的危機。丙、滿足客家鄉親集體需求。丁、保障弱勢媒體使用的權益。

(2).共識中的質疑：雖然客語在經濟市場上並無多大的魅力，但是在政治市場上卻一直被視為是最大的少數，對於選舉結果往往有關鍵性的影響。所以對於政府主動推行客家電視台一方面有執政黨的支持，一方面在野黨在選票考量下也沒有太大的干擾。所以其成立過程算是相當受到寵愛了。

但是儘管如此仍有不同的意見對客家電視台產生些許的質疑。其中最主要的質疑是擔心客家電視台成為選舉打手，政治宣傳的工具。由於電視台是由客委會所規劃，使得非民進黨人士儘管支持，仍不免產生客家電視台的立場是否中立、客觀的問題。

肆、客家觀點：「台語」的論述

一、 客家人的「台語」觀點

1988 還我母語運動後，以鍾肇政為首成立了台灣客家公共事務協會，其關心的議題主要有「母語解放」、「文化重生」、「奉獻本土」、「民主參與」，希望藉此訴求來推動客家運動。

協會除了抗議福佬沙文主義邊緣化客家人在台灣族群位置外，更積極地提出「新」客家人的主張。鍾肇政認為客家人應該主動地走入社會，與其它語群共進文化於台灣大地，互尊、共存、共融（1991，賀台大客家社成立）。而陳康宏對於新的客家人其理念其實沒有長篇大論，簡單的說是「不要緬懷過去，要努力爭取權益，傳承自己的文化，客家人要認同台灣。」（陳康宏，2003）

將上述的論點回答至何謂「台語」的問題，我們可以說台語應包括北京話、福佬語、客家語和原住民的各族語言。這些語言應受到民主政治的保障，無高下優劣之分。此外還應提供各種機制發揮母語的功能，並且彼此交流，使得台灣成為一個族群和平共存的國家。

范振乾（2002，P233）認為客家鄉親必須比別人更加堅持台灣社會惟有透過定期選舉，實施具有「尊重」與「包容」精神的民主政治，並反對任何形式的多數暴力。如此客家語言才能有合理的生存發展空間。陳文和（1989，P57）也提出「多元而不分歧，差異而不衝突」的標題，希望已有地位、有尊嚴的客家身份，健康的融入台灣社會，為多元文化及「多元話」的發展而打拼。如此發展那麼「客家」一詞的符號意義必能產生質變，也不再被人當作客居他鄉的民族。「客家」一詞必能發揮具有傳統意義，又具有當代精神的符號。

二、「台語」論述的實踐：以考試院福佬語命題為例

2003 年交通事業港務人員升資及警察人員特考之國文科，出現了福佬語的選擇題，經世界客屬總會理事長劉盛良揭露後，讓原本沈寂的閩客問題又再度引爆。為了爭取自身權益，客籍菁英份子立刻展開行動。

相較於過去的街頭遊行，此次的抗議方式主要是結合了政治與學者菁英的資源，用公聽會或記者會的方式討論此次客語命題的缺失與改進之道。例如：劉盛良、北市客家鄉親會長羅世昌及北市客委會黃正宗在客家會館召開座談會，與會的政治人物有立法委員林郁方、龐建國、呂學樟等人，以及北市客家社團的負責人等等。另外國民黨籍立委洪秀柱、饒穎奇也在立法院召開「國家考試閩南語命題爭議與國家語言政策」公聽會，邀請多位在野黨的客籍、原住民立委都到場表達關心，與會學者一致認為這樣的命題方式是錯誤的。

此外，客委會主委葉菊蘭則是以直接拜訪考試院院長姚嘉文的方式表達抗議，她認為：『很多考生看不懂考題，不是因為程度不好，而是因為「不是閩南人」，這種作法顯然違反了公平性，考試院命題時應該更懂得尊重多元文化』（轉

引自聯合新聞網 2003.9.23：政治版)。

此次抗議事件引起國家語言政策的討論，在「國家考試閩南語命題爭議與國家語言政策」公聽會中彭錦鵬表示中華民國在台灣的發展，若拿掉國語，會差很多，將無法與華人世界接軌、和十三、十四億華人溝通；基於經濟發展的角度，國語仍應持續為台灣的工作語言。他也認為，若台灣通用語高達十四種，每種都得學，國家競爭力將沒有希望，會把學生壓死，在小學階段應該是好好學中、英文。

師大國文研究所教授、前國語推行委員會主委李鑒認為未來若國家語言發展法通過，難保類似的情形不會再發生，但語和文一定要分清楚，口試可用語言、筆試就只能用文字，而所謂國家語言是指這個國家全民共同的語言，國內的語言指的則是方言，兩者不同，官方語言一定要是全民聽得懂的。

客家籍的政大英文系副教授彭欽清對於政府研擬國家語言發展法，授權各縣市訂定通用語一事認為不妥。他說指出未來新竹、苗栗縣市政府若訂定客語為通用語，南部縣市訂定閩南語為通用語，未來若有民眾要移居其他縣市，將造成非常大的困擾，在沒有好的配套措施前，不宜實施。

客家雜誌社 161 期的社論不約而同的也提到行政院文化建設委員會正在草擬「國家語言發展法」，客家語言如和在兩大（福佬語和北京話）之間求生存發展之道？又我們需要怎樣的語言政策？將是未來需要關心的課題。

此次事件在總統關切，考試院承認錯誤中很快的落幕了。客家人再度重申語言多元、平等的立場，可以說是一場勝利的代表作。但這並不表示語言消失的危機就此解決，只要客家話無法在公共領域立足，仍有許多關於母語爭議的事件將會產生。

第八篇 「哈客」新故鄉運動

壹、前言

台灣的客家人在政治解嚴後經歷了一連串的社會運動，冀望消除客家人隱形

化的窘境。整個活動由早先激烈的街頭遊行以凸顯衝突，到媒體頻道開放後轉為爭取廣電媒體的設立，利用客家發聲的方式好讓客家話重返公共領域。到了二十世紀末期，台灣兩黨政治的趨勢逐漸明朗，如 1994 年陳水扁擔任台北市長，便積極推動客家文化，像是成立客家藝文中心、連續四年舉辦客家文化節等等。1997 年第一個官方的「客家事務委員會」在高雄縣成立，隸屬高雄縣政府民政局。其他還有中央大學設立「客家文化中心」，各大專院校成立客家社團，如台大、政大。顯見「客家」在台灣的接受度的提升，隨著社會邁向民主政治而成正比。

2001 年行政院客家委員會（簡稱客委會）成立，以統籌有關客家事務。隔年客委會在經歷政府組織改造計畫中，沒被裁撤繼續保留下來，足見「客家」在台灣已由社會運動而進入合法化，成為台灣未來的主流趨勢之一。

2002 年七月行政院推動「挑戰 2008 國家發展重點計畫」，預計投入 325.58 億經費來推動「新故鄉社區營造計畫」，實踐「自主、自豪、同體、同演、同夢」的社區總體營造精神，其中將新客家運動為重點目標之一，推動「新故鄉運動」的社區營造工作，客委會主委葉菊蘭也在此脈絡下舉辦全國客家行政會議，希望探討如何落實推動。並將客委會擬定的中長程個案計畫整編為「新客家運動—活力客庄，再現客家」計畫。

由上述的諸多事件可知，雖客家運動從過去的還我母語到現在的新客家，雖然經歷過各種發展，但是從民間走入政府體制，整個歷程仍可說是一脈相承。故本文的目的便是沿著鍾肇政「新的客家人」的歷史脈絡探討「哈客」新故鄉運動，瞭解其整體特質為何？以及如何對應在台灣多族群的位置上？。其次便是要瞭解客家文化在成為台灣主流趨勢之一後，客委會政府機關在推動「客家」進入公共領域中扮演何種角色？最後本文將以客委會所舉辦的油桐花祭為例探討其的公關策略，瞭解推廣與行銷「哈客」一族的運作方式。

貳、「哈客」新故鄉

一、哈客的定義

所謂的「哈客」應該是一種認同。在過去客家運動所強調的是語言傳承的問題，現在則是認同客家的人事物，而且必須要是能夠創新的、跟台灣這塊土地上的生活發生關係，使得客家能夠可以跟社區接觸。客家雜誌社負總編輯陳康宏認為哈客就像哈日一般。目前哈客的風氣正慢慢行成，例如擂茶、陳永濤的歌曲、客家美食等等就是哈客的行爲。

哈客的實踐是由民間開始的。解嚴之後社會朝向多元化，雨後春筍般的文史工作室成立了，他們的社區化、在地化可說是哈客的早先的一種形式。另外陳康宏也指出推動哈客早期最有力量的團體便是《客家雜誌》。因為它相較於前

身《客家風雲》的社會運動性格而言《客家雜誌》是屬於軟性、文化性的內容，主要是以客家人物、文化活動、文學為主。之後另一個有力的推手則是寶島客家電台，因為其本身所具有的大眾傳媒力量，使得散播訊息的速度與範圍更勝於平面媒體。而目前隨著客家電視台在有線系統的出現，以及客委會的全力支持下，透過字幕、流行歌曲、戲劇等等影像和聲音的力量，更能塑造出新的客家風貌。

當政府與民間齊心合力推動哈客的思維下，台灣對於客家人的便生了新的意義。它是客家人新的原鄉，取代過去以大陸中原為中心的想法。在這裡原鄉的概念陳康宏認為有二，一、原鄉是指客家人在台灣生長的地方。在這個脈絡下客家人才回流到自己的故鄉。例如：美濃反水庫運動中出現了交工樂團，這支台灣罕見的客語運動性樂團，曾成功為美濃反水庫發聲、描寫客家農村子弟娶外籍新娘的心情，為台灣農村變貌寫下紀錄，並且在兩屆金曲獎得三項獎座。此外還有許多的文史工作室亦是例證。二、在地化的認同。例如到台北工作的客家人認同台北亦認同自己是客家人。雖然小孩並不會講客家話，(認同不一定是語言)但是認同自己祖先的優秀文化或人才、信仰、或是客家人好的印象。於是這些原鄉也就成為台灣客家人的新故鄉，不再把自己當作是過客，而是接受、擁抱自己周遭的環境。

二、「哈客」VS「新的客家人」

過去鍾肇政所提出的「新的客家人」主要包含了三點論述：(一)爭取民主化，打倒國民黨專制。(2)認同台灣，揚棄作客心態。(3)誰是客家人？(林崇熙，2001)。如果我們將「新的客家人」的主張與過去羅香林「原鄉」和清朝時代的「義民」最大的差異在於，前者以文化認同為判斷標準，而非族群。像是論述二便要求台灣客家人的原鄉就在台灣，而論述三則將族群認同的概念加以拓展，除了會講母語者外，還有雖然不會講客家話，但是知道自己的母語就是客家話，並且願意認同自己就是客家人的人。陳康宏(2003，21-23)簡單的歸納「新的客家人」其主張為：「不要緬懷過去，要努力爭取權益，傳承自己的文化，客家人要認同台灣。」

「哈客」仍是延續著認同的概念而出發，只是相較於過去的文化認同，現在的「哈客」所強調從過去文化本身，延伸進文化產業。將客家重新包裝，以行銷、公關的手法，將此文化產業推向整個台灣島。兩者相較而言可說是一脈相承。

認同客家自然會去學習語言，語言是族群生存最基本的標誌。但是認同語言卻不一定會去學習，這是哈客的基本概念。過去已有許多私人團體在默默耕耘，客委會提出「哈客」的標語後更是加速了哈客風的速度。

參、哈客的正當性與實踐：重返公共領域的努力

一、哈客的正當性

但是長期以來客家話在媒體所佔有的比例一直偏低，范振乾(2002，P280)指出三家無線電視台「客語新聞」開播後，客家族群不斷要求政府及這些無線電視台除了新聞之外，應開闢更多與「客家人的聲音」密切相關的的歌謠、戲曲節目。可惜執政當局只是以每週半小時到一小時的政令宣導節目，而且節目時段還任意調動，毫無誠意可言。另外何來美在網路版的客家通訊中(2002)也認為：「台灣的媒體經營權，多數掌握在外省、閩南族群手中，為迎合當局，缺乏對弱勢語群的重視。固然影響了客家族群發聲管道，但是媒體工作者也不乏客家人，不少人還位居要津，卻仍跟多數都會客家人一樣，寧當都會隱形人，鮮少為客家議題，仗義直言。」

從 1988 年開始客家人在經歷社會運動，本土化、和透過平面、廣電媒體以來，一連串行動大聲呼籲達成客家母語運動訴求的努力。現在客家運動似乎走向了衰弱的局面，尤其是民進黨勢力興起，以及部分訴求例如母語教學、廢除廣電法中不合理的制度等達成後，客家人似乎已經找不到新的目標（謝文華，2002；曾金玉，1999；）。除范振乾先前所敘述的，謝菊蘭在新台灣雜誌 388 期中則提到：「去年交工樂團得到金曲獎流行音樂類最佳樂團，但是沒有電視台請他們去表演，因為他們覺得客家音樂沒有市場。我深刻體驗到難怪我們客家人並不鼓勵年輕一代去學客家話，因為從功利的角度來看，學客家話、作客家音樂在實務上並沒有得到較多的利益。」

由此可知客家運動的沒落並不意味著客家人的對於隱形化、文化延續的訴求已獲得成功，相反的是客家人在解嚴後的今天更應該思考如何去推動將自身文化與社會脈絡相結合的方法。

推動哈客概念是客委會主委葉菊蘭一上任便推行的重要理念，葉菊蘭(2002)在接受訪問時表示客委會要扮演「點火」的角色，讓客家人與非客家人認同與接受客家文化，並進而喜愛客家文化，在「哈日」、「哈韓」風之外，也可以「哈客」。

因此如果要讓「哈客」能夠具有正當性，首先便是客家人不能看輕自己，要勇敢的說出自己是在客家人的身分。蕭新煌(2002，P357)表示客家運動的動力有二，一是母語復興，一是作為台灣弱勢族群之一的族群身分問題，即客家人尊嚴的部分。這也是附和了鍾肇政將客籍知識分子主張的「尋回客家尊嚴，發揚客家精神」

的內部共識化約成「新的客家人」運動〈謝文華，2002，P86〉。這裡的問題是要如何尋回客家尊嚴呢？如上述受訪者陳康宏認為之所以能夠「哈客」主要是因為客家的產品、事物是好的，優秀的，才會受到大家的喜愛。另一位受訪者客委會文教處處長古梓龍也間接附和地認為：「本會推出新客家運動，目的在活絡客家庄。讓庄裡頭的民眾感到有自信和希望，讓他們覺得留在這裡有出息、對客家物品趕到自豪。使他們能夠保存和發揚。」

另外多元文化也是推動「哈客」正當性的重要理論。長期以來多元文化的概念一直是談論族群的重要理論，例如客家權益促進會在 1988 年 12 月所散發的傳單中第三點就指出要建立多元化語言政策，國語與母語教育並重〈轉引自謝文華，2002，P63〉。此外 2002 年全國客家行政會議開幕時葉菊蘭也說：「客委會的成立就是為了挽救客家族群危機，並落實憲法「國家肯定多元文化」的政策」。許多政府面對複雜的國家認同情結，傳統的做法就是全力滋養主流文化，讓少數文化慢慢的消失，使全國人民共享一個文化，來化解裡外之分。但是台灣政府並沒有採取如此政策，反而設立了行政院客委會來發揚客家文化，劃清族群差異。總統陳水扁表示，全球化真正的內涵，應是保存多元文化，而非是一元發展。其目標在於多元文化在全球化的時代成為國家的資產。

所以「哈客」不應該是帶有敵意而是互利。「哈客」的出現應該是活潑台灣的文化內涵，透過精緻化、藝術化的方式，讓客家素材能夠從生活中再創造出新意。除了產生客家庄的新活力外，也讓客家族群之外的人享受到客家產品，創造出客家市場。當客家產品能夠受到肯定，客家的文化內涵也將變得更為充實、有益，如此也會有更多人願意學習客家話。

最後，任何一項學說或論點都必須有其理論基礎。除了運用多元化的概念來推動「哈客」外，整個客家的內涵也需要透過不斷地對話和研究來展現出其主流價值。過去民間與政府以有許多關於客家的書籍出現，例如：邱彥貴、吳中杰《台灣客家地圖》，台北：貓頭鷹，《台灣客家族群史》叢書，台北：國史館台灣文獻館，各種客家諺語、山歌，如：張紹焱《客家山歌》，苗栗縣政府出版，《客家諺語》，中原週刊社。以及文學研究方面，例如黃恒秋的《台灣客家文學史概論》，台北：客家台灣文史工作室。此外還有中央大學客家文化研究中心出版的《客家文化研究通訊》等等。透過不斷地辯證與研究過程，除了思索客家此一民族的內涵的過去外，也提供了未來發展的方向。

二、哈客的普遍性- -以客委會桐花祭的公關策略為例

在討論過正當性後，哈客這個概念最重要的還是必須在現實生活中實踐，才有發揮的空間。接下來本文將以 2003 年客委會所舉辦的桐花祭為例，希望透過客委會的運作方式來瞭解整個哈客的實踐過程。

從 2003 年 4 月 19 日到 5 月 4 日為止，行政院客委會舉辦的了一系列高達 341 場的桐花祭系列活動。希望以帶狀、深度的內容，推動客家莊的旅遊行銷，活化觀光產業，邀請民眾一同欣賞油桐花之美、體驗客家文化、品嚐各地客家美食。

此次油桐祭活動實際上為第二次舉辦，去年為試辦性質，規模較小。但是去年參加桐花祭作家之旅的愛亞，在今年「賞桐花、遊客莊」的座談會中仍表示旅程結果讓非客家的作家對客家印象完全改觀。座談會中主持人莊錦華(客委會副主委)指出：「今年活動為全面性的帶狀式：時間帶狀式持續六個週末假日，地點帶狀維橫跨桃園、新竹、苗栗、台中等 21 個縣鎮市，活動帶狀方面則是結合中央與地方共 24 個機關團體資源，是中央機關主辦文化活動首創之舉。」。此外活動還結合了政府內相關之公部門，如：農委會、交通部等，與眾多民間企業，例如：7-11、第一銀行、永嘉旅行社等。

(一)、活動源起、目的

在活動發想方面當初為何以油桐花作為活動主題，受訪者古梓龍說因為早期的油桐花和山林孕育了客家人，是很重要的經濟作物。現在油桐花依舊開放，但經濟價值已經消失。所以客家人便以反哺心態，也就是說尊敬、崇敬山林、自然的心態推動桐花祭。因此在推動活動方面很注重環保，不是要去砍樹、要去破壞山林的環境。另外由於是反哺回饋山林，所以在桐花祭中也自然有些祭典儀式例如敬天、祭神等等，祭祀中也是用很自然的材料在做祭品，例如：玄酒、生薑、木炭、甘薯、甘蔗等等。此外他在桃園龍潭的記者會中(2003.4.23)還提到油桐花在客家人的觀念中已從經濟作物轉變為欣賞植物，大片的銀白桐花像似日本櫻花，每年四、五月間，漫步在客家莊，很容易被花海所著迷。這使得四五月的油桐花海亦有五月雪之稱。

美麗的花海背後隱藏著客家人的歷史過程，此想法與客委會主委葉菊蘭所提出的「哈客」概念相結合，即成為油桐花祭的由來。「哈客」概念是指將客家素材精緻化、藝術化，發展客家產業帶動客家莊，因而重拾客家人的自尊心，延續與創新客家文化。另外的「哈客」也應該是一種認同，在過去客家運動所強調的是語言傳承的問題，現在則是認同客家的人事物，而且必須要能夠創新的、跟

台灣這塊土地上的生活發生關係，使得客家能夠可以跟社區接觸。油桐花祭的目的即是希望能夠藉此活動活絡客家庄，凝聚社區意識；讓庄裡頭的民眾感到有自信和希望，讓他們覺得留在這裡有出息、對客家物品趕到自豪，使進而將客家文化加以保存和發揚。

當然古梓龍也提到雖然不只客家庄有油桐花，但是客委會或許能搶先一步將桐花與客家意象連結，創造出自己文化與傳統。所以這次桐花原本也邀請擁有桐花滿山的台北縣土城市參與，但因其有自己的桐花祭而婉拒。不過葉菊蘭也在「二零零三客家桐花祭」記者會中指出(2003.4.03)油桐花在台三線的分部來看，以及桐樹能夠榨油、製作火柴棒、木屐等物品，與客家人的分布和經濟活動息息相關，如此深厚淵源，客委會也才會也桐花祭為主題，行銷客家文化。

(二)、尋找合作夥伴

1.公領域部門

由於客委會本身的經費非常有限，使得這麼大型的活動必須靠其他部門合作才有可能完成，但是如何取得其他部門的信任，使得彼此互助合作共同完成此次活動呢？客委會在此提出互利雙贏的概念。

在公領域部門方面，由於客委會的目的在於推銷客家庄和客家文化，使客家庄活絡，客家文化發揚；其中自然生態、山林導覽的活動方面，可以吸引觀光客到客家庄來欣賞桐花，增加觀光人數，因此便成為和交通部觀光局共同合作的誘因。許多活動地點也鄰近火車站，方便利用車站來載運乘客。所以客委會便與鐵路局合作在各車站張貼宣傳海報，相同的也與交通部合作在高速高路上放置宣傳廣告。另外客委會了解到所有的觀光客都必須解決吃的問題，這時便是推廣客家美食與農產品的好機會了，而這部份又與農委會可互相協助。其他還有郵政總局能夠發行個人郵票、桐花首日封，中華電信設計發行桐花電話卡。這些商品不但能夠開創商機，也同時宣傳社會大眾桐花祭的訊息。

儘管是以客委會的名義出面提案，可是古梓龍也不諱言表示這些部門剛開始也會質疑活動內容與他們有何關係，並非一帆風順。為了解決對方的疑慮，客委會展開了積極的說明、溝通，說明方式是承辦人員與承辦人員溝通、處長與處長溝通，主委與主委溝通。儘管他們一開始也只是試探性的支持，想看看客委會想要玩出甚麼東西。但客委會不斷表示利用此活動可達到雙方互利、共利的概念。例如：農委會可以推銷許多的客家農產品，交通部可透過鐵路支線的各車站增加運量、觀光局也因此增加了觀光人數。終於使的其他部門願意加入協辦的行列之中。

由於客委會希望活動過程能夠動員到整個社區居民，所以要求申請活動的團

體多與各地方政府合作，以至於各鄉鎮市公所方面則是大多抱持高度意願。

2.私領域部門

在與私領域的公司機構，例如 7-11、第一銀行等合作過程當中仍是使用互利雙贏的概念。這當中又可分為兩類。

首先某些公司可協辦此活動可和客委會共創實際的利益。

(1) 7-11 在自行評估後認為如果與客委會結合，他們可以在店裡頭推行導覽手冊的方式增加顧客。7-11 是整個計劃中至為重要的一環，因為透過 7-11 的號召而結合其他的組織加入，例如中國石油、第一銀行、富邦金控等等。

(2) 永嘉旅行社本身有在經營國民旅遊卡、國內旅遊路線等業務，他們也希望規劃活動路線藉此來增長業績。

另外還有些公司企業希望藉此來達到社區公關的效果，建立正面形象。例如第一銀行除了向員工推銷活動外，主要也是藉此來達到宣傳其形象廣告的目的。

開拓資源當中政府各部門的連結、中央與地方的連結以及政府與民間以及民間各部分的異業連結。這個過程是辛苦而繁瑣，每個部門都需要協調。克服的方式：遇到困難便不斷溝通、協調，但是此次活動的有利點是它的本質屬於文化性、生態環保性質的，較無商業利益，所以在溝通時比較不會有利益分佈不均的情況。所以工作量雖然大，但是過程較無阻礙。

3.整合行銷

古梓龍認為此次活動在推廣過程中最成功的地方為異業聯盟部分。桐花祭的困難點在於政府與民間企業聯盟時彼此能夠互相信任，順利的將行銷通路串連。活動中客委會運用優勢，利用其政府部門的身分，先天上以具有足夠的信賴度，使具有得此聯盟成效比一般民間企業來的更大。加上此活動在形像上是文化的、健康的、生態環保性質，較無商業利益，所以在溝通時比較不會有利益分佈不均的情況。讓民間企業為了或推動企業形象或為了本身利益而更樂於支持。

中央與地方的合作，部門中橫的與直的都互相配合良好，也是活動成功的重要因素。因為政府其他部門的協助大量分擔支出費用，此次活動由於客委會本身的經費非常有限，本身提供了約六百萬元的經費，另外則由交通部五百萬、農委會五百萬，其餘的資源由其他民間公司配合。

補助對象以鄉鎮公所、縣市政府、社團、農會為主。客委會要求文史工作者需與地方政府機關結合，目的是希望整合當地各相關部門，避免造成個別團體在動員團體上的困難，影響了活動進度，這部分共費了將近 280 萬元。至於農產品

或關於其他部分者則尤相關部門補助。

(三)、活動規劃活動內容

1.如何劃分活動區域？

整個活動是台三線客家人社區為主要範圍。在這當中也考量到其他地區也有油桐花開，但是往北的土城地區已有自己的桐花祭，所以不願跟客委會一起舉辦。南投地區雖然也有桐花開放，但是客委會的目的是希望藉此次活動讓大家意識到桐花的時節性，來強化油桐花與客家人的關係，所以主要鎖定桃竹苗為主。其他相關活動再往南便連接台中縣，往北便是台北縣。

2.如何決定活動內容？審核標準為何？

當決定舉辦桐花祭後，便將公文發布出去，希望各地機關團體來申請舉辦。活動內容以桐花、生態、客家三大方向，分為五大類。第一是桐花工藝類：相關活動有油桐子榨油過程、桐花木雕、桐花空間視覺效果、桐花服飾等等。第二是知性旅遊類：相關活動有桐花步道導覽、桐花祭套裝行程、客家生活情境示範等等。第三為社區藝文類：例如寫生、音樂會、詩歌(山歌)吟唱等等。第四地方產業類：包括地方特色產業之相關活動、社區營造成果發表、地方特色產業之相關活動等等。最後為其他類，是指雖不屬上述範疇，但有助於桐花或客家活動產業之相關主題，也予以納入。

審核標準一是要與桐花意象相關連結，以行成聚集效果。例如：公益類(桐花生態導覽)、文化活動(桐花祭)、音樂(桐花音樂饗宴)、文學(油桐花與魯冰花的對話座談)等等。二、要求環保。活動中客委會特別要求活動全程不得使用塑膠碗盤、保麗龍等產品，需指派專人負責場地清潔以免有礙觀瞻，必要時需設立流動廁所，車輛進出交通線也得事先妥為規劃。三、活動過程中希望能夠達到一方面推銷客家，一方面也經由活動過程凝聚在地居民的地區意識、客家意識。也希望活動過程中能盡量運用客家話，教導全國觀光客講客家話。目的是期望來到客家庄，能夠順便學幾句客家話。四、活動計劃書中也提到以本計劃之補助方向申請辦理相關配套活動，並貫徹運用本會設計之識別系統者，本會應予優先處理。

在申請案審查過程當中，客委會除了有審查會外。更重要的是還會到地方舉辦說明會，說明活動內容。在聲請過程中申請案件有些好，有些不好。對於不好的案子，經由說明會讓聲請者瞭解客委會的目的和需求，共同努力，請他加以修改，再決定是否予以通過。客委會的目的是希望站在整合、協調的角色來協助這些申辦的活動團體。

例如：苗栗縣力馬原住民工坊原本是單獨申請活動，客委會便要求他們與造

橋鄉公所合作。他們的特色是攝影展、將陶藝與桐花結合，在陶藝產品中加入桐花元素。雖然主辦者是原住民，由於他們也是在客家庄，他們的活動場地附近也有桐花分布，所以仍屬於油桐花祭的範圍。

古梓龍強調申請者並無限定一定要是客家人，重要的是活動內容能不能夠與桐花祭配合，可不可以增加活動的豐富性。因此活動節目中有所謂許多窯業也一起加入，例如：陶瓷油桐花壓花、桐花缸示範、手拉坯示範等等。

(四)、與媒體的互動關係

除了要讓客家的活動內容能在客家媒體上頭報導，如：寶島客家電台、客家雜誌社外。客委會目的還是希望非客家人也能來參與此盛會，所以積極在各大媒體上獲得曝光的機會，其方法歸納如下：

方法一、客委會過去曾委託許多廣電媒體製作客家節目，長期以來即建立良好的互動關係，此次活動訊息的宣佈，有一部份便是透過這層關係請過去合作過的媒體幫忙宣傳。例如：中廣電台。另外也請觀光局針對桐花祭拍攝宣導短片，請新聞局播放 CF 宣導短片。

方法二、以客委會名義邀請政要名人和媒介高層參與，如此一來便大大增加媒體報導的可能。如：邀請總統參加苗栗縣三義西湖渡假村的「二零零三桐花祭」開幕典禮，與現場來賓共同向天地山林獻上九獻禮，表達客家崇天敬地的傳統精神。另外桐花祭的開幕是由知名鋼琴演奏者陳冠宇演奏「客家綺想曲」、「客家幻想曲」以及「油桐花之歌」揭開序幕。

方法三、邀請相關媒體版面的主編參加油桐花祭，讓他們瞭解油桐花之美。譬如「賞桐花，遊客庄~以文學與行銷感受客家語桐花之美座談會」中，便請來民生報旅遊主編施再滿、大成報旅遊版組長唐家興、中時晚報社長陳國祥等人，暢談此次桐花祭的感想。

方法四、客委會此次活動在吸引媒體注意上的主軸是從中央與地方一連串密集的記者會，讓整個新聞熱度能夠持續發燒。如與 7-11 合作時有記者會、與中油合作時有記者會。各地方大型活動也有記者會。在內容方面中央的召開的記者會除了提供新聞稿外，還公佈客家童謠、桐花護照等宣傳活動、安排桃竹苗的三縣市長與主委葉菊蘭公桐出面號召，吸引媒體注意。地方上召開記者會時也各有主題，如：桃園縣龍潭鄉的桐花祭便在藥用植物園舉行，主題定為「油桐花與魯冰花的對話」，邀請客家文學作家鍾肇政出席。中央部份也派人到場協助，像是古梓龍便親自前往。

方法五、網路：客委會除了自身的官方網站外，另外與中華電信合作成立哈客網，希望藉由網路互動拉近與客家青年的距離。這兩個網站也肩負起傳佈活動時間、內容、下載報名簡章等重任。由於各大新聞媒體大都擁有自身的網站，

當桐花祭的新聞被報導出來，其內容也會在其網站甚至是入口網站上被公佈，無形中也得到難以估計的龐大讀者的注意。

方法六、客委會各級長官爲了成功舉辦活動也第一線的站到媒體上，如電視、電台節目中，推銷、宣傳油桐花祭。

此外，客委會還透過此次獲動的合作部門加以散佈訊息。如：在高速公路上、鐵路局相關各站張貼海報、文宣。公佈桐花護照，裡頭內容除了各種活動訊息外還介紹前往的相關路線，以及介紹活動舉辦的單位與商家、客家文化例如山歌、地點簡介等等。

（五）、活動成果評估

從量的方面來看此次桐花祭吸引了近 20 萬人潮，五億多新台幣的商機，在過去屬於弱勢、無聲的客家產業可謂是空前的。

在成效方面古梓龍表示本會推出新客家運動，目的在活絡客家庄。因爲客委會結合相關公司部門，確實讓庄裡頭的民眾感到比較有自信和希望，讓他們覺得留在這裡有出息。讓原本對客家文物、文化已經失望、以爲會被淘汰的心態，重新感到自豪。因爲這些活動的推廣，使得居民們意識到應該保存、發揚自身的文化。

在技巧方面最成功的部分有一、異業結盟。二、中央與地方的合作，部門中橫的與直的也都互相配合良好。

肆、結論

從國內客家菁英的觀察我們發現客家運動儘管沸沸洋洋地推動了十多年，但是仍存在著力有未逮之處。客委會提出哈客的概念順勢彌補原本已經逐漸消退的客家運動，使得客家族群的訴求從社會運動層次提升至迎合主流社會價值觀與推銷自身文化產業，兩者結合的行銷層次。

從桐花祭的活動內容來看，它不再強烈地訴求母語運動，而是利用文化特性發展相關產業，生產出新的客家概念商品。讓客家人從活動中既可獲得利益又能夠達到社區動員凝聚意識的目的。

在活動推廣方面，客委會並不閉門造車。而是結合國內各大小媒體以及透過公部門與私部門彼此間合作，以達到雙贏的局面。如此，既可增加台灣社會的多元內涵，又可活絡台灣觀光產業。如此推估下去，未來客家活動必能吸引更多不

同族群團體參加，對於台灣的族群融合將有預見的成效存在。

第九篇 發現與評估：台灣客家運動的思考與檢討

壹、前言

論述台灣客家運動的動機、過程與成果，在近二十年的歷程中引發很大的注意，其中受到考量因素有六：

- 一、過去客家人刻板印象是封閉、保守的一群，具有較深的群體（家族）精神的一致性，現代化的客家對台灣社會的影響性是加大了力度？或改變了族群的性格來從事民主運作，特別值得研究。
- 二、跟隨台灣民主演進，傳統客家多被認為傾向統一的思想，也就是『中國』客家人的意念較強，原鄉意識比較濃厚，因而訴求跟『落地生根』的本

土運動是否有阻礙，甚至格格不入？這是否意味著是判斷『客家』人的一項指標？

三、客家人的危機出現的比例是以文化教育為首要的因素，在多元文化中客家『非主流』的文化特色，是否繼續邊緣化？或放棄族群身份向主流社會輸誠？這中間透露出如何的訊息？

四、客家菁英的出現與言行，是否以爭取客家族群權益為前提？或者是以個人出色的表現藉「客家」之名來行使，這一來一往之間擁有巨大的差異性，應當如何標示其言行的正當性？

五、以台灣族群關係而言，閩客是關鍵性的合作又競爭的關連，兼有水乳交融的鄰居關係，但又有相互制衡及壓迫的作用，因此他們在共同生存的土地上，是否仍有類似墾殖時期的分類械鬥、排擠等集體行為，這對台灣社會發展的制約有沒有急迫性？

六、從農業經濟型態的客家莊到當今分散發展的客家「方言島」，客家人走向工商服務業的生存方式愈來愈多，但做為一個少數族群來說，客家人投資理財的「本錢」何在？是依靠傳統勤勞奮鬥的精神，或採取自由開放的方式顛覆客家做「轉型」？實在頗堪玩味。

貳、發現問題

根據本書客家運動的論述，足以發現一些存在的問題，可以分為異化、內化、深化三個層面來分析，明確認知其中因果關連：

一、「異化」客家的境地

從傳統客家來看，包括客家話、客家民俗、客家飲食等的特殊性，經常被周邊族群視為稀奇古怪很難理解的東西，這就是「異化」客家的境地，一種約定俗成的觀感，久而久之將客家族群「非我族類」的識別清楚界定，進一步將客家勤儉持家、刻苦耐勞精神看做「理所當然」的少數族群求生存之道，問題就在這裡產生了出來，得不到他族資源的挹注和幫助而只能自求多福，很容易被社會孤立起來。

二、客家「內化」的行為模式

當客家被他族視作異類，原本屬於客家本身的優點及特色，迅速凝聚在一起變成防護或遮掩自我族群的「保護色」，並將傳統優越感的自大（例如炫耀某某

英雄偉人爲客家人)，以及面對大環境的無奈轉化爲自卑（例如客家話聽懂的人不多），成爲客家「內化」的行爲模式，不自覺地隱藏身份，甚至避免參與公眾事務，以免引發議論，受到打壓也隱忍吞聲，容易滿足現狀。

三、「深化」客家的效益

爲了提昇客家地位，改善傳統刻板印象，客家菁英站出來並積極介入公共政策，大大提高客家能見度與影響力，這是「深化」客家的文化延伸與社會效益的作爲，因此必須動員或號召客家鄉親加入行列，展現族群特質與發出聲音，在新世紀裡繼續扮演壓力團體或模擬時代英雄的角色，來增進客家的主體性建設，進而設立公部門，執掌客家業務，可以視爲客家運動的成就。

參、評估報告

本項研究計劃內容包含下列各大層面的解析與彙整，希望藉著客家族群在台灣運動推展，得到一些實質的評估：

- （1）台灣客家運動的基本動機與形成
 - 文化、政治、經濟、教育、社會面的因素
- （2）客家運動的階段性考察
- （3）客家菁英與族群運動的推動
 - 從還我母語運動到寶島客家電台之設立
- （4）依據的運動準則
 - 台灣客家主體性建設的提出
- （5）客家運動的形式、目標與期待

由於受到資料保存與訪談對象區域的限制，本計畫仍不足於評估本土客家運動對海外世界客家社會的影響，或者進而提出滿足於台灣能夠成爲「全球客家文化中心」的建置之要求，相關作業值得進一步另予探討。

本研究計畫估計達成了下列幾項目標：

- （1）有系統性的全面檢視客家台灣運動史料，建立客家學術研究的運動性格，充分展示可供參閱的文獻資料。
- （2）有效詮釋客家知識體系的探討旨趣，明白宣示本土客家社會的期望與

要求。

- (3) 強調客家子弟「菁英」的崛起，以其回饋文化傳統、爭取族群地位的言論及作為，驗證客家去隱形化、去邊緣化、去非主流化的願景及其相關論述。
- (4) 增進台灣客家研究的材料與理論闡述的基礎，完成成果報告書。
- (5) 強化公部門與民間溝通的介面與平台，促成「權利與義務」互動的現代價值觀。
- (6) 回顧客家族群在台灣的历史與文化變遷的軌跡，尋找未來客家可能的出路或發展策略，提供實際的參考。

參考資料

中文：

2003 客家桐花祭計畫書

2003 客家桐花祭導覽手冊

李喬（1989）《台灣運動的文化困局與轉機》，台北：前衛。

陳昭如（1995）《歷史迷霧中的族群》，台北：前衛。

范振乾（1999）〈台灣客家社會運動初探〉，《台灣客家族群史：社會篇》，南投，台灣省文獻委員會。

林崇熙（2001）：《誰是客家人---做為一種意識型態的族群認同》，雲林：雲林科技大學「文化山海觀—文化資產維護研討會」，2001年3月10-11日。

- 高天生・陳宗逸・林依蓉（2003）〈葉菊蘭：客家人能見度提高，全因阿扁主動推銷〉，新台灣 388 期，PP13-18。
- 曾金玉（1999）：《台灣客家運動之研究(1987-2000)》，台北：師範大學。
- 葉菊蘭（2002）：〈九十一年度全國客家行政會議開幕式葉主任委員致詞稿〉
- 謝文華（2002）：《客家母語運動的語藝歷程（1987-2001）》，輔大傳研所。
- 蕭新煌等編：〈第四章 戰後至今台灣客家族群政治力的發展變遷〉，《台灣客家族群史[政治篇]》。行政院客委會（2003）：〈客家電視頻道問答序〉，《客家雜誌》149 期，PP48-53。
- 行政院新聞局（1995，7.9）：〈新聞局來函說明〉，中國時報：11。
- 林子儀（1991）：〈論接近使用媒體權〉，《新聞學研究》，45 期，PP1-23。
- 范佐雙（2003）：〈資料蒐集與資訊檢索有助還原真相……以報導審議客語電視頻道預算為例〉，《客家雜誌》，154 期，PP44-49。
- 范振乾（2002）：〈建設台灣成為傳揚客家語言文化的堅強堡壘〉，《存在才有希望》，台北：旭昇，PP229-234。
- 高天生・陳宗逸・林依蓉（2003）〈葉菊蘭：客家人能見度提高，全因阿扁主動推銷〉，新台灣 388 期，PP13-18。
- 高惠琳（1990）：〈客語傳播媒體現況〉，《文訊雜誌革新》，12 期，PP25-27。
- 陳文和（1987）：〈客家人運動的觀察〉，《客家風雲》16 期，PP5257。
- 張錦華（1997）：〈第七章 我國廣播政策回顧及探討—以原住民和客家族群為例〉，《公共領域、多文化主義與傳播研究》。台北：正中。
- 劉幼俐（1997）：〈美國廣電政策優惠少數族群案例之分析〉，《廣播與電視》，第三卷第一期，PP25-44。
- 陳一香（1999）：〈媒介多元化意涵之初探〉，《新聞學研究》，58 期 PP141-168。
- 劉幼利（1997）：〈美國廣電政策優惠少數族群案例之分析〉，《廣播與電視》，第三卷第一期，PP25-44。
- 蕭新煌等編：〈第四章 戰後至今台灣客家族群政治力的發展變遷〉，《台灣客家族群史[政治篇]》。
- 蕭新煌等編：〈第五章 戰後台灣地方社會中的客家政治力發展類型〉，《台灣客家族群史[政治篇]》，P528。
- 謝文華（2002）：《客家母語運動的語藝歷程（1987-2001）》，輔大傳研所。

- _____ (2003)：〈我們需要怎樣的語言政策〉，《客家雜誌》161期，PP2-3。陳運棟（1978）《客家人》，台北：聯亞。
- _____（1994）《客家文化論文集》，台北，客家雜誌主辦，房學嘉主編（1997）《客家研究輯刊》，嘉應大學客家研究所出版，第二期。
- _____（1994）《客家源流與分布》，香港：天馬。
- _____（2002）《客家公共政策研討會》論文。新竹，清華大學。
- 羅肇錦（1990）《台灣的客家話》，台北：台原。
- 彭欽清（2002）第十四屆全國客家文化夏令營學員手冊《臺灣客家話辭典》初評，PP99-106。
- 宋細福（2003）〈論客語用字〉，《客家雜誌》157期，PP64-65。
- 龔萬灶（2003）〈適客語用字講起〉，《客家雜誌》153期，PP60-62。
- 蕭新煌等（1988）《怨、亂、序：一九八七台灣社會批判》，台北，敦理。
- 楊長鎮（1991）〈族群運動的理念重建〉，客家雜誌第13期。
- 殷海光基金會（1998）《民主、轉型？台灣現象》，台北，桂冠。
- 蕭新煌等（2001）《台灣客家族群史·政治篇》，南投，台灣省文獻委員會。
- 曾金玉（1990）《臺灣客家運動之研究》，台灣師範大學研究所論文。
- 謝文華（2002）《客家母語運動的語藝歷程》，輔仁大學大眾傳播學研究所論文。
- 王甫昌（2003）〈十五章社會運動〉《社會學與台灣社會》，PP501-536，台北：巨流（2版）。
- 李朝（1988）〈民進黨員談民進黨〉，《客家風雲》12期，PP78。
- 邱書偉（1988）〈客籍人士對民進黨的三大建言〉，《客家風雲》12期，PP75-78。
- 林寬諒（1992）〈說一口流利的客家話—客家人需要怎樣的民意代表〉，《客家雜誌》30期，P15。
- 邱連輝（1988）〈客家情緒不容忽視〉，《客家風雲》12期，PP79。
- 范文芳（1992）〈客家人需要哪種立法委員〉，《客家雜誌》30期，PP8-9。
- 范登亮（1992）〈做民意代表，有條件〉，《客家雜誌》30期，PP12-13。
- 徐正光（1988）〈變局中客家人應有的認識〉，《客家風雲》12期，PP80-84。
- 高承恕（1989）〈第一章 台灣新興社會運動結構因素之探討〉，《台灣新興社會運動》，PP9-19，台北：巨流。
- 張富忠（1988）〈民進黨人成了閩南人的黨〉，《客家風雲》12期，PP78-79。

- 陳文和（1989）〈客家人運動的觀察〉，《客家風雲》16期，PP52-55。
- 陳文和（1989）〈客家人的台灣認同〉，《客家風雲》20期，PP36-38。
- 陳文和（1990）〈動盪政局下的省思——客家人在變局下得到甚麼啓示與認知〉，《客家雜誌》3期，PP46-50。
- 陳逸潔、歐陽瑜（1988）〈省籍、出生與政治觀——如何走出感性的政治觀點到理性的政治立場？〉，《客家風雲》7期，PP26-33。
- 郭正光（1993）〈從立委選舉結果看台灣客家人〉，《客家雜誌》33期，PP39-40。
- 張茂桂（1994）〈民間社會、資源動員與新社會運動——台灣社會運動研究的理論志向〉，《香港社會科學學報》，4（1994），PP33-66。
- 曾金玉（1999）《台灣客家運動之研究 1987～2000》，台灣師範大學：公民訓育研究所。
- 劉永斌（1992）〈客家人需要怎樣的民意代表〉，《客家雜誌》30期，PP10-11。
- 謝文華（2002）：《客家母語運動的語藝歷程（1987-2001）》，輔大傳研所。
- 廖達琪、秦鳳英（1992）〈知識菁英團體對權威民主化的影響——台灣「大學雜誌社」個案分析〉，《中山社會科學季刊》七卷4期，PP45-57。
- 蕭新煌（1987）〈變局中客家人的出路〉，《客家風雲》創刊號，PP21-25。
- 蕭新煌（1989）〈第二章 台灣新興社會運動的分析架構〉，《台灣新興社會運動》，PP21-40，台北：巨流。
- 鍾孝上（1990）〈我對統獨及客家組黨的看法〉，《客家雜誌》6期，PP28-37。
- 鍾秀梅（1994）〈解嚴後台灣農民運動——試以客家農運分析〉，《1994 客家文化研討會論文集》，PP293-306。
- 羅美文（1994）〈客家人與工運〉，《1994 客家文化研討會論文集》，PP307-320。
- （1989）〈社論〉，《客家雜誌》15期，P5。
- （1989）〈客家選舉的回顧與前瞻〉，《客家風雲》23期，PP10-14。
- （1987）〈客家人在台灣的政治角色及定位〉，《客家風雲》創刊號，PP36-38。
- 陳紹馨（1979）《台灣的人口變遷與社會變遷》，台北：聯經。
- 伊慶春編（1994）《台灣民眾的社會意向》，中央研究院。
- （1997）「客家庄垃圾污染風暴」專輯，《客家雜誌社》85期。
- 陳運棟（1978）《客家人》，台北：聯亞。
- 雨青（1985）《客家人尋根》，台北：武陵。
- 台北縣客家公共事務協會（2000）《落地生根好所在：台北縣的客家人》，台北：

愛華。

劉還月（2000）《台灣的客家人》，台北：常民文化。

吳中杰、邱彥貴（2001）《台灣客家地圖》，台北：貓頭鷹。

訪談人物：

鍾肇政、鍾鐵民先生。

古梓龍：行政院客家事務委員會文教處處長

陳康宏：客家雜誌社副總編輯

黃子堯：寶島客家電台的創始者之一亦為董事成員之一，地下電台時期的台長。

林一雄先生

網路：

江乾松（2003.4.19）〈客家桐花祭九獻禮崇天敬地〉

<http://www.tssdnews.com.tw/daily/2003/04/20/text/920420h3.htm>

何來美（2003.6）〈期望族群「哈客」風〉，哈客通訊網路版 6 月號。

http://211.73.231.103/work/hakka200206/topic03_c.htm

陳亦偉（2003.4.10）〈唱客家歌謠 推出桐花護照 客家桐花季開跑〉

<http://www.epochtimes.com/b5/3/4/13/c12201.htm>

——（2003.9.23）〈賞桐花・遊客庄～以文學與行銷感受客家與桐花之美座談會〉。

<http://www.hakka.gov.tw/archives.asp?UploadID=14&LayoutID=117&ArchivesID=2074>

英文：

[Head, Sydney W.](#) , [Sterling, Christopher H.](#) , [Schofield, Lemuel B.](#) (1994) (7th ed.) :

[Broadcasting in America : a survey of electronic media](#) , [Noncommercial Service](#) ,

PP275-282 , [Boston : Houghton Mifflin](#)

網路：

許雅靜（2003.9.30）：〈學者：國家考試出現閩南語命題是錯誤不公平〉

<http://www1.chinesenewsnet.com/MainNews/SinoNews/Taiwan/cna-c0eb0fd6-4283552.html>

黃雅詩（2003.9.23）：〈閩南語命題風波 客委會主委葉菊蘭喊不公〉

<http://archive.udn.com/2003/9/23/NEWS/NATIONAL/NAT1/1576786.shtml>

鍾肇政（2001.6.20）：〈開啓客家運動新境界－賀台北市客家公共事務協會成立〉

<http://www.hakkaworld.com.tw/twhapa/article.html>

附表一：台灣漢人移民之原籍分佈（1926），錄自陳正祥《台灣地誌》一書。

附表二：台灣廣播電台客語節目現狀概略（資料來源本研究，此表目的不在於詳細調查台灣客家廣電節目內容，而是透過此表讓讀者瞭解現今客語廣電節目在台灣趨勢為何，附表二亦同。）

媒體名稱	客語節目	播出時間	播出區域或頻道	備註
中廣客家頻道	全部	每天	AM 747	
寶島客家廣播電台	全部	每天	台北宜蘭 FM93.7 桃園新竹 FM98.7 苗栗頭份 FM102.5	
高雄客家之音	全部	每天	AM1089	
新客家	全部	每天	FM93.5	
大漢知音	以客語為主	每天	FM91.7	
ICRT	we are talking Hakka 05：00～06：00 14：00～15：00 20：00～21：00	週一到週五	全國	另外還有一個隨機時間播放。

臺北廣播電台	台北客家情 09：00 10：00	週一至週五	FM93.1	【台北市客委會合作】
大苗栗廣播電台	一半	每日	FM98.3	
漢聲廣播電台	1400-1500 天下事客家心	週六	全省	
天聲廣播電台	11：00～11：30 異鄉人異鄉話。11：30～1：00 山城歌廳。1：20～2：00 客家人故事	週日	AM 1314	

附表三：台灣電視台客語節目概況（資料來源本研究）

頻道	節目名稱	播出時間	備註
台視	微笑生活客語	週一至週五 09:56 ~ 10:00 （重） 17:58 ~ 18:02	
民視	民視四點客語新聞	週一至週五 16：00～16：30	
中視	中視客閩語新聞	週一至週五 16:05～16:30	
公視	鸚鵡姊姊說故事（客語版）	週六 09：30～10：00	
	客家新聞雜誌	週日 21：00～22：00	
好消息	客家心聲		桃竹苗頻道尚未完全開放，只能收看半天的節目。

三立第一台	天天哈客	每週一至週五晚上七時五十六分至五十九分之間，播出三分鐘，次日午間十二時五十六分重播	
MUCH TV	來去客家庄	每週一至週六晚上七時五十五分至八時播出	